



Comissão Própria de Avaliação

C.P.A.

Composição



Corpo Docente

André Luiz
Vivan
Clarizia



Corpo técnico administrativo

Beatriz
Guimarães
Santos



Mantenedora

Wesley
Antonio
Mendonça



Comunidade externa

Cleunice
Matos
Rehm

(Diretora
Executiva da
Brasil TEC)



Corpo discente

Tatiana
Silveira
Wilbert



Coordenação da CPA

Irani
Marchiori

C.P.A.

RESPONSABILIDADES

Implantação e desenvolvimento dos processos de avaliação interna da Faculdade J&F.

Elaboração e emissão de relatórios periódicos ao INEP-MEC.

OBJETIVOS

Produzir, com rigor e transparência, indicadores analíticos que auxiliem a gestão acadêmica e institucional em suas decisões estratégicas.

FINALIDADE

Pelo modelo de gestão à vista, contribuir para que a Faculdade volte-se a si mesma e analise os resultados de suas práticas pedagógicas e administrativas.

Ao mesmo tempo, refletir sobre seu papel na sociedade como produtora e socializadora de conhecimentos, capazes de compreender e transformar a realidade em que se insere.

10 dimensões avaliadas

Eixo 1 Planejamento e avaliação institucional

Planejamento e
avaliação

Eixo 2 Desenvolvimento institucional

Missão e plano de
desenvolvimento
institucional

Responsabilidade
social da
instituição

Eixo 3 Políticas acadêmicas

Políticas para o
ensino, a pesquisa
e a extensão

Comunicação com
a sociedade

Política de
atendimento aos
discentes

Eixo 4 Políticas de gestão

Políticas de
pessoal

Organização e
gestão da
instituição

Sustentabilidade
financeira

Infraestrutura
física

Etapas de Implantação do Programa

1ª

SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA

As ações de sensibilização se estendem de forma contínua, visando desenvolver e consolidar a cultura avaliativa institucional.

2ª

CONSOLIDAÇÃO

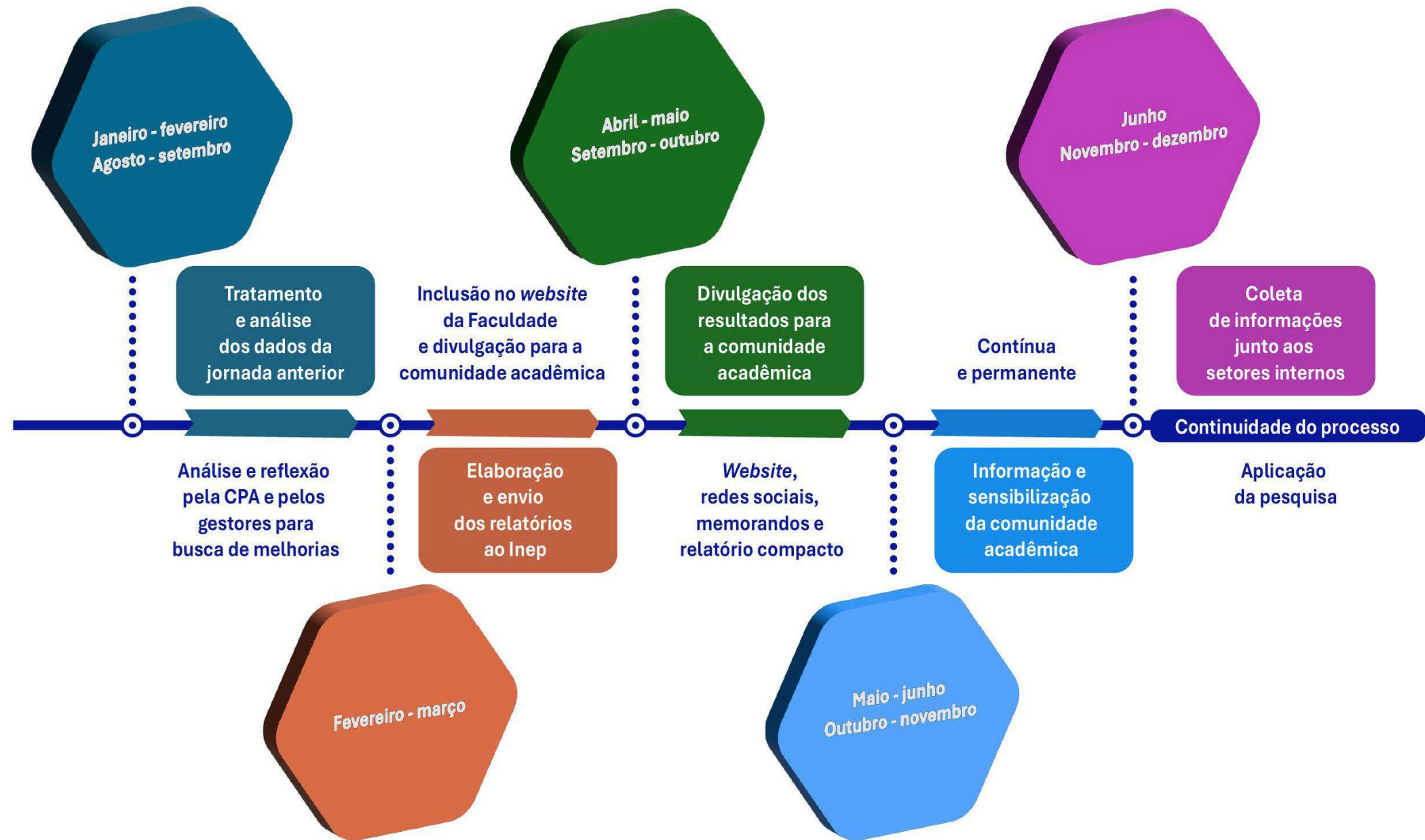
1. Sustentação dos processos avaliativos.
2. Aperfeiçoamento das metodologias.
3. Engajamento de toda a comunidade acadêmica.
4. Incorporação dos resultados nos processos de gestão da instituição.

3ª

EXECUÇÃO

1. Definição do cronograma anual.
2. Construção e validação dos instrumentos de coleta de dados.
3. Delineamento de estratégias e das metodologias.
4. Elaboração dos relatórios pela equipe da CPA, com colaboração dos setores pertinentes da Faculdade, a partir da análise dos resultados quantitativos e qualitativos.
5. Socialização dos resultados com a comunidade acadêmica e a sociedade.
6. Análise dos resultados, à luz do PDI, para tomadas de decisão.





Sensibilização - DIVULGAÇÃO INTERNA

Instituto J&F FACULDADE

A SUA OPINIÃO IMPORTA


A Comissão Própria de Avaliação (CPA) está aqui para ouvir você!

O questionário da CPA é a sua chance de nos ajudar a melhorar ainda mais o que a nossa instituição oferece.

Essa é a forma mais direta de dizer o que está funcionando e o que podemos fazer de diferente!

Do dia 25 de Novembro a 02 de dezembro, responda o questionário e faça sua voz ser ouvida aqui na faculdade.

Responda o questionário e ganhe 2 horas complementares



Instituto J&F FACULDADE


ESTÁ CHEGANDO O MOMENTO DE RESPONDER A CPA.

A sua voz é fundamental para que possamos criar um ambiente de aprendizado cada vez melhor.

Respondendo ao questionário da CPA, você contribui para melhorias no curso, na infraestrutura tecnológica e nos serviços oferecidos.

Do dia 25 de Novembro a 02 de dezembro, responda o questionário e faça sua voz ser ouvida aqui na faculdade.

Responda o questionário e ganhe 2 horas complementares



Instituto J&F FACULDADE

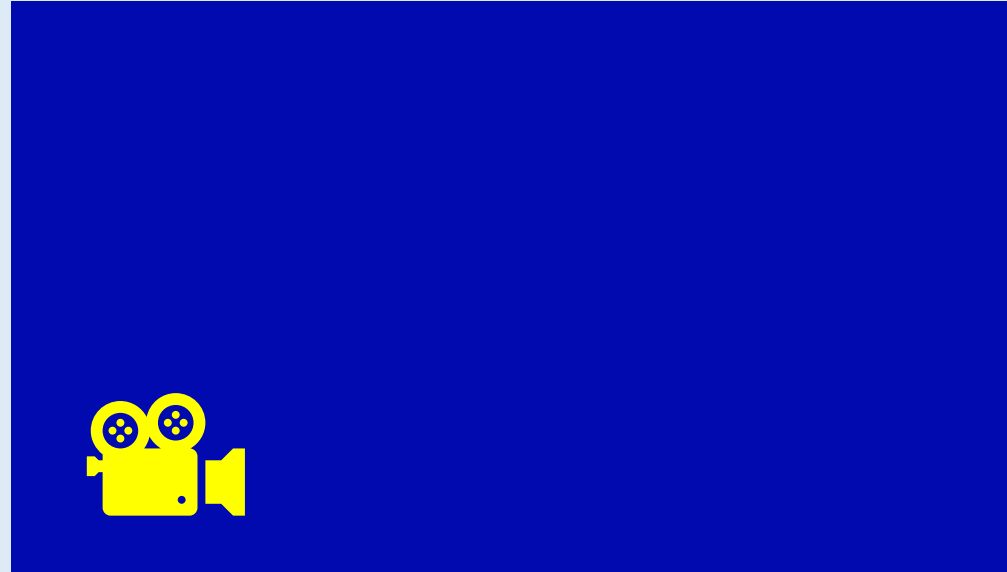

Pesquisa da CPA É hoje o dia!

Quer fazer parte das mudanças aqui na faculdade?

Então responda ao questionário da CPA e ajude a tornar nosso ambiente acadêmico cada vez mais forte e adequado para o seu desenvolvimento.


Cada opinião conta!
Acesse agora e faça a diferença!

Responda o questionário e ganhe 2 horas complementares



CPA:

- O que é?
- Período: 02/12 a 20/12



09:38

51 Turma 1 - alunos - Faculda...
Alessandro, André, Faculdade J&F...

ter., 15 de jul.

Secretaria Faculdade J&F

Microsoft Forms
forms.office.com

Bom dia, alunos!
Hoje é o último dia para responder a CPA desse semestre.

A resposta da pesquisa e a opinião de vocês é fundamental para começarmos o próximo semestre da melhor forma possível.

Acesse o link: <https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=TPFlsZcjLEcrahtHERd6wNqhU-vEOK10kucrvzdoVEduQUUw-N01ES0iPRFZJMUdRNldGSE45N-kUxQi4u>

Contamos com todos vocês! 10:51

qui, 17 de jul.

MELHORIAS A PARTIR DOS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO

Instituto J&F FACULDADE

Stephanie Lozano

NAE

(Núcleo de Apoio ao Estudante)

Agora vocês podem contar com o NAE! O Núcleo de apoio ao Estudante está disponível pra oferecer suporte, escuta e orientação durante a sua trajetória acadêmica.

Você avaliou

Instituto J&F FACULDADE

5 estrelas

A CPA melhorou



Instituto J&F FACULDADE

Soraia Dumbra

Coordenadora

Fale com a Coordenação

Agora vocês podem falar diretamente com a coordenação do curso! Estamos à disposição para ouvir, orientar e apoiar vocês durante a trajetória acadêmica.

Você avaliou


Instituto J&F FACULDADE

5 estrelas

A CPA melhorou



Plataforma Moodle Antes



Olá, Andre!

WHATSAPP SUPORTE

ENCONTRO SÍNCRONO

Biblioteca antes de acessar os livros das aulas!


Linha do tempo

Próximos 7 dias | Ordenar por data | Buscar por tipo de atividade ou nome

domingo, 13 de outubro de 2024

- 23:59 Envio Relatório - Saída em Campo 1 - Entrega Prática 2
- 23:59 Envio Relatório - Gestão de Equipe - Entrega Prática 2

Plataforma Moodle Depois



Engajamento

Próximas atividades a serem entregues

Você possui 7 atividades para serem entregues nos próximos dias!

Disciplina	Aula	Atividade	Status	Data Limite
Técnicas de vendas: argumentos e técnicas de persuasão (2025-2) - GCMEAC2025.1 - Turma 2	2	Avaliação - Venda Persuasiva	🔴	7/09/2025
Logística (2025-2) - GCMEAC2025.1 - Turma 2	2	Avaliação - Logística de Entrega: Otimização de Rota	🔴	7/09/2025
Finanças e				

Selecione o seu módulo na caixa "Filtrar por módulo"

Buscar por nome dos módulos | Ordenar por | Gestão Comercial - Módulo 1 | Visualizar por

- Administração de vendas: planejamento e rotinas
- Técnicas de vendas: comunicação e rotinas
- Análise e desenvolvimento de negócios (2025.1) - Turma 2
- Análise de Campos (2025.1) - GCMEAC2025.1 - Turma 2

PARTICIPAÇÃO NAS PESQUISAS

2024.2 = 96% dos alunos, 100% docentes e 90% dos técnicos administrativos

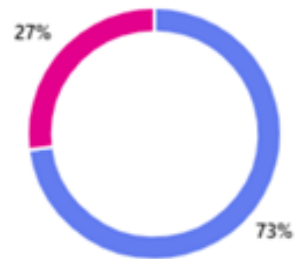
2025.1 = 70% dos alunos e 100% dos docentes

2025.2 = 78% dos alunos, 100% dos docentes e 53% dos técnicos administrativos

Reconheço a importância deste curso para a minha carreira profissional.

44. Reconheço a importância do curso para minha carreira profissional.

- Concordo totalmente. 100
- Concordo. 37
- Não estou decidido(a). 0
- Discordo. 0
- Discordo totalmente. 0



EXEMPLOS DE RESULTADOS

Os conteúdos didáticos oferecidos tiveram aplicabilidade na minha prática de trabalho.

O conteúdo didático apresentado teve aplicabilidade na minha prática de trabalho.					
Disciplinas	Discordo totalmente	Discordo	Não estou decidido(a)	Concordo	Concordo totalmente
Adm de vendas: planejamento e rotinas	0%	1%	1%	42%	56%
Análise de campo I	4%	7%	3%	37%	49%
Análise e Desenvolvimento de Negócios	0%	0%	1%	50%	49%
Aprendizagem EaD	1%	4%	9%	50%	36%
Check de metas I	2%	6%	6%	39%	47%
Desafios Reais de Negócios I	1%	2%	2%	45%	50%
Finanças e contabilidade: da introdução ao balanço patrimonial	0%	4%	4%	54%	37%
Gestão de equipe (coaching)	1%	4%	4%	39%	53%
Líder de si e do outro	0%	1%	0%	36%	63%
Liderança Inspiradora	0%	0%	3%	39%	54%
Sociedade e cultura	1%	3%	7%	51%	38%
Técnica de Vendas: Comunicação e Rotinas	0%	1%	1%	42%	54%

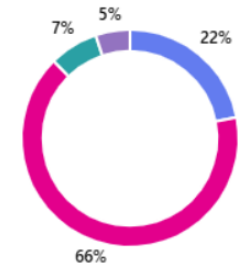
Os materiais e recursos disponibilizados nas aulas são atraentes e interessantes.

Os materiais e os recursos disponibilizados nas aulas são atraentes e interessantes.					
Disciplinas	Discordo totalmente	Discordo	Não estou decidido(a)	Concordo	Concordo totalmente
Adm de vendas: planejamento e rotinas	0%	1%	4%	47%	47%
Análise de campo I	2%	4%	7%	41%	46%
Análise e Desenvolvimento de Negócios	0%	0%	3%	50%	47%
Aprendizagem EaD	0%	2%	7%	53%	38%
Check de metas I	1%	1%	7%	48%	42%
Desafios Reais de Negócios I	0%	0%	4%	49%	50%
Finanças e contabilidade: da introdução ao balanço patrimonial	0%	1%	5%	52%	42%
Gestão de equipe (coaching)	1%	2%	5%	49%	43%
Líder de si e do outro	0%	0%	1%	50%	49%
Liderança Inspiradora	0%	1%	2%	50%	47%
Sociedade e cultura	1%	1%	4%	47%	47%
Técnica de Vendas: Comunicação e Rotinas	0%	1%	2%	53%	45%

Gerencio meu tempo para melhor aproveitamento do curso.

35. Gerencio meu tempo para garantir melhor aproveitamento do curso.

- Concordo totalmente. 30
- Concordo. 90
- Não estou decidido(a). 10
- Discordo. 7
- Discordo totalmente. 0



Resultados qualitativos

Alunos: 2025-2

ASPECTOS POSITIVOS

1. Qualidade e didática das videoaulas e aulas
2. Relevância e aplicabilidade prática do conteúdo
3. Impacto positivo no desenvolvimento profissional e na carreira
4. Valorização institucional e sentimento de reconhecimento
5. Contribuição para o desempenho no trabalho e tomada de decisão
6. Qualidade do corpo docente e dos materiais didáticos
7. Formato do curso e facilidade para o estudo
8. Satisfação geral e alto nível de engajamento
9. Flexibilidade do modelo EAD e acesso às aulas gravadas
10. Orgulho e gratidão por participar do programa

SUGESTÕES DE MELHORIA

1. Ajustes de horário e duração dos encontros síncronos
2. Ampliação e diversificação de visitas técnicas e imersões presenciais
3. Fortalecimento de conteúdos de liderança e desenvolvimento pessoal
4. Aumento da frequência de aulas ao vivo e momentos síncronos
5. Adequação do cronograma e planejamento de carreira
6. Integração entre atividades acadêmicas e entregáveis do negócio
7. Organização dos trabalhos em grupo por unidade/área de atuação
8. Ampliação do acesso aos materiais para diferentes áreas profissionais

ASPECTOS NEGATIVOS

1. Conciliação entre trabalho, tempo e estudos
2. Dificuldades de participação nos encontros síncronos
3. Gestão pessoal para o engajamento nas aulas
4. Avaliação nas provas: conteúdo e aplicabilidade profissional
5. Metodologia, interação nos trabalhos em grupo
6. Maior apoio pedagógico
7. Plataforma e instrumentos de avaliação

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

- Relatórios aos gestores
- Reuniões de NDE e Colegiado de curso
- Encontros síncronos com os alunos



1º RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2024

FACULDADE J&F
CPA – 2024

Rua Irineu José Bordon 335, Parque Anhanguera, São Paulo – SP, CEP 05120-060
Telefone +55 11 3623.6000
www.faculdadejef.edu.br



CPA - 1º Relatório Institucional

SUMÁRIO

Identificação	Mantida	2
	Mantenedora	2
Atos legais	Credenciamento e autorização de curso	2
Introdução	Comissão Própria de Avaliação - CPA	3
	Contextualização institucional	4
Planejamento	Planejamento da autoavaliação	4
	Cronograma de atividades da CPA	7
Metodologia	Metodologia.	9
	Respostas do corpo discente	12
Desenvolvimento	Respostas do corpo docente	32
	Respostas do corpo técnico administrativo	45
Dados correspondentes aos eixos e dimensões avaliativas	EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	61
	DIMENSÃO 8: Planejamento e avaliação.	61
	EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	64
	Dimensão 1: Missão e plano de desenvolvimento institucional.	64
	Dimensão 3: Responsabilidade social da instituição.	64
	EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS	66
	Dimensão 2: Políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão.	66
	Dimensão 4: Comunicação com a sociedade.	66
	Dimensão 9: Política de atendimento aos discentes.	68
	EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO	68
Dimensão 5: Políticas de pessoal.	68	
Dimensão 6: Organização e gestão da instituição.	71	
Dimensão 10: Sustentabilidade financeira.	71	
EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA.	71	
Dimensão 7: Infraestrutura física.	72	
Análise dos dados e das informações		73
Ações com base nas análises		75
Considerações finais		78