

Conhecimento

Trabalho

Prosperidade

Felicidade



Relatório Anual 2022





Relatório Anual 2022

Palavra do Presidente

Em 2022 muitas iniciativas se somaram para que chegássemos ao fim do ano com tanto a comemorar. Foi um ano especialmente marcado pela intensificação das nossas atividades no Instituto J&F, fortalecendo ainda mais a nossa atuação como um Centro de Educação Orientado para os Negócios.

E, hoje, como um Centro de Educação Orientado para os Negócios cujas atividades se organizam a partir de três pilares principais: o de Formação (centrado na educação básica e técnica), o de Extensão (focado no ensino superior) e o de Expansão (dedicado ao apoio às escolas públicas).

Entre os principais avanços e conquistas que obtivemos nesse período, destacamos, por exemplo, a reforma do edifício, onde se localiza a Germinare BUSINESS, a nossa Escola de Negócios, bem como a passarela para conectar o espaço do Instituto J&F ao dos escritórios da JBS.

Assim, fortalecemos a relação entre o processo de ensino-aprendizagem dos nossos futuros Tocadores de Negócios e a realidade organizacional para a qual eles estão sendo formados, como reiteramos o nosso diferencial como um Centro de Educação efetivamente voltado para os Negócios, graças a essa integração Escola-Empresa.

Para termos uma ideia, somente no que se refere à sua parte estrutural, além da inauguração do ginásio de tênis de mesa (o novo esporte oficial da Escola) e do Mercado J&F (a nossa loja conceito para a prática de conhecimentos dos alunos), também construímos o novo prédio administrativo do Instituto.

Sobre as atividades internas da Germinare, destaco duas mudanças significativas neste último ano: a antecipação do estágio de vendas, que passou da 2ª série para a 1ª do Ensino Médio; e a implementação da Rota da Autonomia, voltada aos estágios dos gerentes de lojas.

Simultaneamente a todas essas mudanças, outra iniciativa determinante para expandirmos a nossa atuação no pilar de Formação do Instituto J&F em 2022: a inauguração da Germinare TECH,

a nossa Escola de Desenvolvedores de Sistemas na qual os alunos ingressam com objetivo de carreira definido, desde a sua admissão na 1ª série do Ensino Médio e técnico.

A segunda escola que inauguramos foi a Germinare Família, a terceira do Instituto J&F. Porém, diferentemente da Germinare BUSINESS e da Germinare TECH, idealizadas para a formação dos nossos futuros Tocadores de Negócios e Desenvolvedores de Sistemas, a Escola da Família se volta à formação e à orientação dos responsáveis pelos alunos. Afinal, assim como as nossas escolas e alunos, os pais também têm papel de protagonistas na nossa proposta de Educação, e daí o nosso cuidado de inseri-los mais diretamente nesse processo.

Mais uma iniciativa do pilar de Formação do Instituto J&F foi a implementação de uma plataforma de *Learning Management System* (LMS) no nosso sistema educacional, a **plataforma Odette**, cujo desenvolvimento já saltou da versão 1.0 para a 2.0 no intervalo de apenas um ano.

Por fim, passando do pilar de Formação para o de Expansão, 2022 também foi o ano em que ampliamos a nossa atuação para oferecer apoio às escolas públicas, dando início, assim, à **Germinare Comunidade**.

Por meio desse projeto, contribuímos principalmente com as escolas públicas que se concentram nos Anos Iniciais do Ensino Fundamental, disponibilizando tanto Aporte Financeiro quanto Formação Continuada para seus gestores, professores e alunos.

Certamente foram muitos os esforços que empreendemos para alcançar resultados tão expressivos no intervalo de apenas um ano, conforme será apresentado nas próximas páginas deste relatório. Juntos, eles consolidam as bases que continuarão sustentando a nossa jornada de crescimento, reforçando o nosso compromisso de formar, desde cedo, jovens cada vez mais bem preparados para o mercado de trabalho.

Jovens que sejam capazes de maximizar as próprias oportunidades de trabalho a tal ponto que, no decorrer da sua trajetória, o sucesso

por eles conquistado possa ser plenamente aproveitado não apenas por si e pelas suas famílias, mas ainda convertido em alguma forma de benefício da qual a própria sociedade possa também se valer.

Muito mais motivados pelas nossas conquistas em 2022 e como Centro de Educação Orientado para os Negócios, nós, do Instituto J&F, reiteramos a nossa crença num modelo de ensino em que a prática se aprende na prática, resultado de um processo no qual todas as etapas da formação técnica e de desenvolvimento profissional estão devidamente conectadas.

Assim é que a aquisição do **conhecimento** prepara para o **trabalho**, o êxito no **trabalho** promove a **prosperidade**, a **prosperidade** de quem se sente plenamente satisfeito com o que faz se transforma em **felicidade**. E pessoas felizes seguem alimentando o mundo com o que ele tem de melhor.

Joesley Batista

Presidente do Instituto J&F



Conhecimento, Trabalho, Prosperidade e Felicidade.

Expediente

PRESIDENTE

Joesley Batista

DIRETORES

Rodrigo Motta
Maria Odete Perrone Lopes
João Audi
Sérgio Gabriele
Paulo Gualtieri
Raul Moreira
Luiz Lázaro

COMUNICAÇÃO

Thais Pires
Laura Lopes
Luísa Cabral

EDITORIAL

Jessé Nakel
Iara Mola
Éverton Silva
Cristina Fernandes
Tamara Saada

Sumário

APRESENTAÇÃO	8
INSTITUTO J&F	9
NOSSA CULTURA.....	9
NOSSA HISTÓRIA.....	9
NOSSA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL.....	12
NOSSOS PILARES DE ATUAÇÃO	13
Formação – Educação Básica e técnica.....	13
Extensão – Ensino Superior.....	14
Expansão – Apoio às escolas públicas.....	14
INFRAESTRUTURA E INSTALAÇÕES	14
PARCERIA NEGÓCIO-ESCOLA	15
PLATAFORMA DE LMS (<i>Learning Management System</i>):	
PLATAFORMA ODETTE	16
MERCADO J&F	18
NOSSOS ESTÚDIOS	18
GINÁSIO DE ESPORTES	21
FORMAÇÃO – EDUCAÇÃO BÁSICA E TÉCNICA	23
NOSSAS ESCOLAS	23
COMO OS NOSSOS ALUNOS APRENDEM	25
GERMINARE BUSINESS: ESCOLA DE TOCADORES DE NEGÓCIOS	27
Academia de Negócios em Varejo.....	28
Academia de Negócios em Commodities.....	33
Academia de Negócios em Marcas.....	36
Academia de Negócios em Finanças.....	41
Academia de Negócios Digitais.....	45
Alunos nos Negócios.....	51
GERMINARE TECH: ESCOLA DE DESENVOLVEDORES DE SISTEMAS DE NEGÓCIOS	54
GERMINARE VET: ESCOLA TÉCNICA EM VETERINÁRIA	59
PROCESSOS DE ADMISSÃO	60
GERMINARE FAMÍLIA: ESCOLA DA FAMÍLIA – ALUNOS E RESPONSÁVEIS..	63
FORMAÇÃO CONTINUADA DOS NOSSOS COLABORADORES	66
Construindo saberes.....	66
Preparação Swift.....	66
Viagem preparatória de Commodities.....	66
Qualificação contínua Seara.....	67
Centro de Desenvolvimento e Formação Continuada.....	67
EXTENSÃO	70
ENSINO SUPERIOR	70
EXPANSÃO	73
GERMINARE COMUNIDADE - Apoio às escolas públicas	73
Formação – Continuada.....	73
Gestores.....	73
Docentes.....	73
Discentes.....	73
Aporte Financeiro.....	73
Concurso de Boas Práticas.....	75
Copa de Matemática.....	76
DESEMPENHO GERAL DO INSTITUTO J&F	80

Apresentação



Apresentamos a nossa proposta e forma de atuação, bem como as frentes de trabalho por meio das quais ambas são materializadas para tornar possível as diversas conquistas que atingimos. O **Annual Report 2022 do Instituto J&F** é um documento cujo principal objetivo consiste em dar visibilidade aos seus *stakeholders* e à sociedade a respeito das principais iniciativas realizadas ao longo do ano de 2022.

Com isso, dando continuidade aos documentos de **Annual Report 2021** e **Quarterly Reports 2022** de algumas de nossas frentes de trabalho, buscamos expandir em um único documento todo o trabalho do Instituto J&F e promover uma comunicação mais transparente e em sinergia com as melhores práticas adotadas pelos negócios do Grupo J&F, tendo na J&F a nossa principal mantenedora.

Instituto J&F

O Instituto J&F é, por definição, um Centro de Educação Orientado para os Negócios, no qual, a exemplo do nosso grupo mantenedor, estamos todos empenhados em consolidá-lo como um vetor de desenvolvimento nas suas áreas de atuação e nas regiões em que estamos presentes, contribuindo para a prosperidade das nossas comunidades por meio da multiplicação dos nossos conhecimentos.

Assim, orientado por essa proposta, o Instituto J&F conduz projetos sociais que apresentam conexão direta com a estratégia central da companhia, por meio de um sistema educacional que antecipa para o Ensino Fundamental a decisão de carreira profissional que seria tomada somente mais tarde, promovendo, uma forte integração entre família, escola e empresa. E, como consequência dessa integração, o Instituto promove tanto a realização profissional de quem se sente satisfeito com seu trabalho, como a satisfação de quem encontra no trabalho uma realização pessoal.

Em comum, todos esses projetos têm como base a compreensão e a disseminação da cultura J&F, razão pela qual atraímos e desenvolvemos jovens que não apenas tenham muita vontade e inteligência (tanto cognitiva quanto emocional), mas que também compartilhem de cada um dos nossos sete valores. Desse modo, em contato com esse sistema educacional, estudando e aprendendo sobre essa cultura, atuamos a fim de que esses jovens se tornem capazes de gerar muita prosperidade para si, bem como para a sociedade em geral.

Nas próximas páginas deste relatório, reportamos, portanto, os avanços obtidos no Instituto desde a sua concepção, no ano de 2008. A partir de então, são muitos e cada vez mais significativos os resultados que continuamos alcançando, sobretudo neste ano de 2022, o que só se tornou possível graças aos esforços dos nossos quase 300 colaboradores e apoiadores, cujo empenho e dedicação são motivos de imenso orgulho e do nosso mais profundo agradecimento.

NOSSA CULTURA

Conforme já antecipamos anteriormente, todos os projetos empreendidos pelo Instituto J&F estão estruturados sobre uma

mesma base: a cultura J&F, que constitui a nossa própria cultura, contemplando, portanto, todo o conjunto de crenças, valores e práticas que também entendemos serem decisivos para o sucesso de cada uma das nossas iniciativas.

Assim, como um Centro de Educação Orientado para os Negócios, pautamos o conjunto das nossas atividades pela compreensão do que define cada um dos sete valores que compõem essa nossa cultura, já tão bem consolidada como fórmula vencedora no que diz respeito à sua aplicação diretamente nos negócios da companhia.

NOSSA HISTÓRIA

Ao longo de quase 70 anos de uma trajetória consistente de crescimento e de difusão de valores, a J&F está presente em mais de 190 países, em que reúne mais de 267 mil colaboradores. Em território nacional, está presente nos 5.568 municípios brasileiros e no Distrito Federal, representando a principal atividade econômica de 56% das cidades nas quais tem fábricas. Gerando empregos e renda para o Brasil e para os brasileiros, somando mais de 160 mil colaboradores diretos.

Contudo, embora os números sejam bastante expressivos (e não apenas fora, como também dentro do país), à J&F faltava ainda o desenvolvimento de uma iniciativa em uma outra área, na qual, sem se desvincular dos Negócios, nos quais concentra toda a sua *expertise*, encontrasse oportunidade de cumprir também o seu papel social. E foi como uma resposta a essa necessidade que, ainda na condição de Presidente da JBS e junto aos irmãos, Wesley e Júnior, Joesley Batista idealiza o Instituto J&F no ano 2008. Por meio dele, o propósito de Joesley estava em valorizar um projeto com foco em Excelência pela Educação. Não, porém, em qualquer linha de educação, mas, sim, um projeto de educação voltado para os Negócios.

A partir daí, a história do Instituto J&F pode ser dividida em seis fases até agora.

Na primeira fase, de **2009 a 2012**, ela correspondia exclusivamente à Escola Germinare, uma boa escola de educação básica



Início do Instituto J&F com a abertura da escola Germinare, em fevereiro de 2010.



Fevereiro de 2022.

inaugurada em 2010, voltada para alunos entre o 6º ano do Ensino Fundamental e a 3ª série do Ensino Médio, cujas diretrizes estavam centradas no empreendedorismo.

Na segunda, de **2013 a 2015**, o curso de Administração e as suas respectivas disciplinas foram incorporadas à grade curricular da Germinare, transformando-a, então, numa escola técnica. Nessa ocasião, um time focado em conteúdo de grandes faculdades de Administração do país foi responsável pela adaptação desse currículo para a educação básica.

Diferentemente, porém, do que se verifica em Medicina – curso no qual o Instituto J&F encontra uma das suas grandes inspirações, dada a obrigatoriedade da residência médica para que, por intermédio dela, os estudantes se formem já dispendo também de um conhecimento aplicado –, o que ainda hoje se verifica nos cursos de Administração é uma dissociação entre teoria e

OS SETE VALORES DA NOSSA CULTURA

Atitude de Dono

Assume responsabilidade. Comprometido com o resultado, conhece com profundidade aquilo que faz e tem a visão do todo. Age com obstinação, disciplina e foco no detalhe. É mão na massa, busca sempre ser o melhor naquilo que faz e não desiste nunca. Está sempre disponível e dá o exemplo. Indigna-se, não se conforma, não fica quieto nem se omite quando vê algo que não funciona bem ou possa ser melhorado. É atento aos gastos e à economia de cada centavo. Está engajado com a cultura da organização.

Determinação

É obstinado, tem uma **garra absurda**, entrega resultados superiores e cumpre seus compromissos. Faz as coisas acontecerem, busca alternativas para os problemas e engaja as pessoas em prol de um objetivo comum. Tem senso de urgência, atitude de dono e não desiste nunca.

Disponibilidade

Tem o trabalho como prioridade. É receptivo, acessível, disponível, não tem dia e não tem hora, está sempre pronto e aberto ao novo, às mudanças e motivado para novos desafios.

Disciplina

Cumpre o combinado, é pontual com horário e seus compromissos. Executa suas tarefas de forma disciplinada. É focado, pragmático, otimiza o tempo, atividades e recursos. Entrega resultados, não cria justificativas e desculpas.

Simplicidade

Faz as coisas acontecerem de forma simples e prática, é mão na massa, vai direto ao ponto, descomplica e desburocratiza respeitando as normas.

Franqueza

É direto, sincero, verdadeiro e transparente em suas relações, sempre com respeito, de forma positiva, agregadora e acolhedora. Não se omite, expressa suas opiniões mesmo quando contrária aos demais. Sabe dizer não.

Humildade

Sabe ouvir, é atencioso, considera a opinião dos outros, não importa quem fez, importa que fizemos. Não tem vergonha de perguntar nem de dizer que não sabe. Não é arrogante nem vaidoso e age com respeito. Não se preocupa com status nem se acha dono da verdade. Prioriza o nós, e não o eu.

prática. Com isso, a aplicação do saber desses alunos só se efetiva quando eles já estão atuando no mercado de trabalho, sendo essa uma lacuna no processo de aprendizagem que, passando à sua terceira fase, a Escola Germinare buscou solucionar.

No ano de **2015**, portanto, inspirada pelo modelo dos cursos de Medicina, a instituição deu início a uma aproximação Escola-Negócio, na qual colaboradores da Companhia passaram a ser tutores dos alunos e a contribuir com as aulas por meio da sua própria vivência profissional. Também nesse mesmo ano, os alunos iniciaram os estágios de vendas no Ensino Médio, que foi evoluindo gradualmente para uma jornada de estágio nas empresas do Grupo, cada qual com um objetivo de desenvolvimento específico.

Assim, num paralelo com a residência na Medicina, ao facultar aos nossos estudantes a aquisição da prática por meio da sua imersão nos Negócios, transformamos a J&F no nosso “hospital-escola”.

A quarta fase do Instituto J&F foi marcada por outro passo importante, em **2019**, quando foram nomeados os gerentes de pilar. Cada pilar representava, então, uma disciplina e uma empresa: o de *Marketing* era representado pela Seara; o de Produto, pela Flora; o de Varejo, pela Swift; o de Operações, pela Friboi; o de Controladoria e Pessoas, pela JBS; o de Finanças, pelo Banco Original; e, o de Tecnologia, pela PicPay.

A evolução dos pilares culminou na formação das Academias de Negócios, com a chegada dos diretores de Negócios, em 2021, marcando, assim, a sua quinta fase: a Academia de Varejo, a Academia de *Commodities*, a Academia de Marcas, a Academia de Negócios Digitais e a Academia de Finanças, cada uma

conforme as suas especificidades. De modo geral, porém, todas elas consolidam o modelo de ensino da Escola Germinare, sendo que, nesse mesmo ano em que elas foram estabelecidas, também expandimos a atuação do Instituto J&F, dando início ao Projeto Germinare Comunidade.

Finalmente, chegando à sexta e última fase até o momento, o ano de **2022** foi de intensificação nas atuações do Instituto J&F, com o início das atividades da Germinare Família, a Escola da Família; inauguração de mais uma escola técnica, a Germinare TECH, voltada à formação de desenvolvedores de sistemas orientados aos negócios; e o início do processo de admissão para a escola Germinare VET, voltada à formação de técnicos em Veterinária. Além disso, o Instituto J&F deu início ao processo de autorização no MEC de uma IES (Instituição de Ensino Superior) com um curso de Gestão Comercial EAD.

Assim, conforme podemos verificar por meio dessa evolução contínua no decorrer dos seus 13 anos de atuação, o Instituto J&F segue avançando ano a ano no seu objetivo de se consolidar como um Centro de Educação Orientado para os Negócios, e em 2023 não será diferente. Afinal, aqui não partimos de uma “estratégia” para, somente depois, pensar num plano de execução. Na verdade, sedimentada pelos nossos valores, o que cada uma das iniciativas do Instituto J&F têm em comum é uma única direção. E é sob esse direcionamento que, por meio da Educação, vamos, passo a passo, ensinando de forma tão bem-sucedida o nosso jeito de fazer Negócios, conquistando resultados cada vez mais expressivos e que, ao final, só atestam que não há melhor estratégia do que seguir a nossa própria Cultura – o maior e mais efetivo plano de execução com o qual poderíamos contar.





Maria Odete Perrone, diretora pedagógica.

Estou na educação há mais de 50 anos, e sempre procurei estar atualizada das inovações e mudanças propostas pelos melhores pedagogos; porém, nenhuma de delas me deixava completamente satisfeita, até quando vim para a Germinare.

Iniciei meu trabalho no primeiro dia de aula, 8 de fevereiro de 2010. Foi uma grande satisfação abrir a porta desta escola pela primeira vez!

No início, era uma escola muito semelhante a outras, com algumas aulas de empreendedorismo. Com o passar do tempo, o amadurecimento pedagógico e o olhar atento, a nossa missão começou a tomar corpo. Aí, sim, comecei a sentir que a verdadeira educação estava surgindo: formar Jovens Capacitados para o mercado de trabalho, e o mais importante: não subestimar a capacidade de aprendizagem dos estudantes.

Com os sucessos dos nossos estudantes, iniciamos outro curso, inaugurado em 2022: desenvolvedores de sistemas. E não precisou muito tempo para já ser um sucesso.

Agora, ampliando o nosso desafio, no próximo ano (2023) inauguraremos a Germinare VET, escola técnica em veterinária em duas fábricas, uma em Amparo e, a outra, em Lins.

Nossos desafios estão só começando. O limite? Não sabemos responder. Porém, a cada dia temos mais certeza de que estamos contribuindo para um mundo melhor.

Maria Odete Perrone, diretora pedagógica.

NOSSA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

O Instituto J&F é uma organização sem fins lucrativos que tem a J&F como mantenedora e Joesley Batista como presidente.

No que diz respeito à composição da equipe por meio da qual desenvolve as suas atividades, graças ao trabalho articulado entre diretores pedagógicos e diretores com vivência prática em Negócios, contamos com uma *expertise* híbrida, o que tem se confirmado cada vez mais como um diferencial decisivo tanto para a trajetória e reconhecimento do Instituto quanto para o alcance dos nossos mais recentes resultados.



Joesley Batista, presidente do Instituto J&F.

Doamos o nosso tempo, o nosso conhecimento e dinheiro para conduzir projetos sociais que tenham conexão direta com a estratégia central da empresa.

Joesley Batista do presidente do Instituto J&F.

Na diretoria pedagógica, encontramos Maria Odete Perrone e Luiz Magalhães Filho. Colaboradora do Instituto J&F desde a sua primeira fase, iniciada em 2009, Odete reúne mais de 50 anos de

experiência na área de Educação e atuação nas melhores escolas de São Paulo, sendo hoje a responsável pela diretoria pedagógica de todas as escolas do Instituto J&F: a Germinare BUSINESS, a Germinare TECH, a Germinare VET e a Germinare Família. Já Luiz (“Luizinho”, como é conhecido) reúne 35 anos de experiência nessa mesma área, com foco em Gestão e Inovação, tendo já atuado em uma escola com 5.000 alunos, onde desempenhou todas as funções da área pedagógica e participou da criação do UNO Internacional e das Escolas Concept e Luminova. Hoje Luizinho, é o diretor acadêmico da Faculdade J&F, do Projeto Comunidade Germinare e dos Estúdios.

Passando dos diretores pedagógicos aos diretores com vivência prática em Negócios, estes estão vinculados às Academias de Negócios da escola Germinare BUSINESS, nas quais cada diretor detém ampla experiência no negócio de enfoque da sua respectiva Academia.

Na Academia de Varejo, o diretor é Paulo Gualtieri, com mais de 20 anos de experiência em grandes varejos, como GPA, Giga, Mambo Atacadista e Rede Dia, tendo também já ocupado cargos de diretor geral e vice-presidência.

Na Academia de *Commodities*, o diretor é João Audi, que, com 42 anos de experiência na área, já passou pelo negócio de bovinos, tendo sido diretor de vendas de mercado interno, diretor regional de SP e MS e diretor do charque na Friboi.

Na Academia de Marcas, o diretor é Rodrigo Motta, que, além de ter grande experiência na área comercial, foi um dos sócios da Sucos do Bem, desde o seu lançamento até a venda para a Ambev, sendo Mestre e Doutor em Administração pela PUC-SP e autor de dez livros.

Na Academia de Finanças, o diretor é Sérgio Gabrielle, que soma cerca de 30 anos de experiência no mercado financeiro, tendo já atuado na posição de sócio de Fundos de Investimentos.

E, na Academia de Negócios Digitais, o diretor é Raul Moreira, responsável pela Escola Germinare TECH e pelo setor de Tecnologia da Informação do Instituto J&F. Atualmente também é conselheiro do Banco Original, da PicPay e da CredNovo, bem como diretor da ABECS (Associação Brasileira das Empresas de Cartões e

Serviços) e diretor da ABBC (Associação Brasileira dos Bancos), reunindo mais de 36 anos de experiência no mercado financeiro e de tecnologia, onde exerceu diversos cargos, dentre eles, diretor e vice-presidente do Banco do Brasil SA.

Cada um desses diretores têm os seus próprios times de alta *performance* para gerar impacto na formação dos alunos ao longo da sua jornada na Educação em Negócios do Instituto J&F. Nesses times, por sua vez, encontramos também uma multiplicidade de perfis que só reforça a nossa proposta: entre os educadores, 34% apresentam perfil acadêmico e 66% provêm diretamente dos Negócios, sendo que 46% do total de colaboradores são compostos por mulheres e, 20%, por negros ou pardos.

NOSSOS PILARES DE ATUAÇÃO

A atuação do Instituto J&F é constituída por três pilares: o de Formação, no qual estão contempladas a educação básica e técnica; o de Extensão, no qual está situado o ensino superior; e o de Expansão, que abrange o apoio às escolas públicas, conforme será detalhado a seguir.

Formação – Educação Básica e Técnica

O pilar de Formação, no qual encontramos a educação básica e técnica, é aquele composto pelo Ensino Fundamental, pelo Ensino Médio, pelo Ensino Médio técnico e pela orientação à família, ou seja, ele compreende o conjunto de todas as escolas do Instituto J&F, que atualmente são quatro: a Escola de Tocadores de Negócios (Germinare BUSINESS), a Escola de Desenvolvedores de Sistemas (Germinare TECH), a Escola de Veterinários (Germinare VET) e uma escola de orientação e formação voltada para a família (a Germinare Família).

No caso das três primeiras mencionadas, em todas elas encontramos o Ensino Médio técnico, de modo que o nosso sistema educacional antecipa a decisão de carreira profissional para o final do Ensino Fundamental. Com isso, os alunos do Instituto J&F contam com a oportunidade de concluir o Ensino Médio já devidamente inseridos no mercado de trabalho, tendo já iniciado uma carreira que seguirá em desenvolvimento. E, para tanto, esse sistema é conduzido por meio de uma forte integração família-escola-empresa.

Extensão – Ensino superior

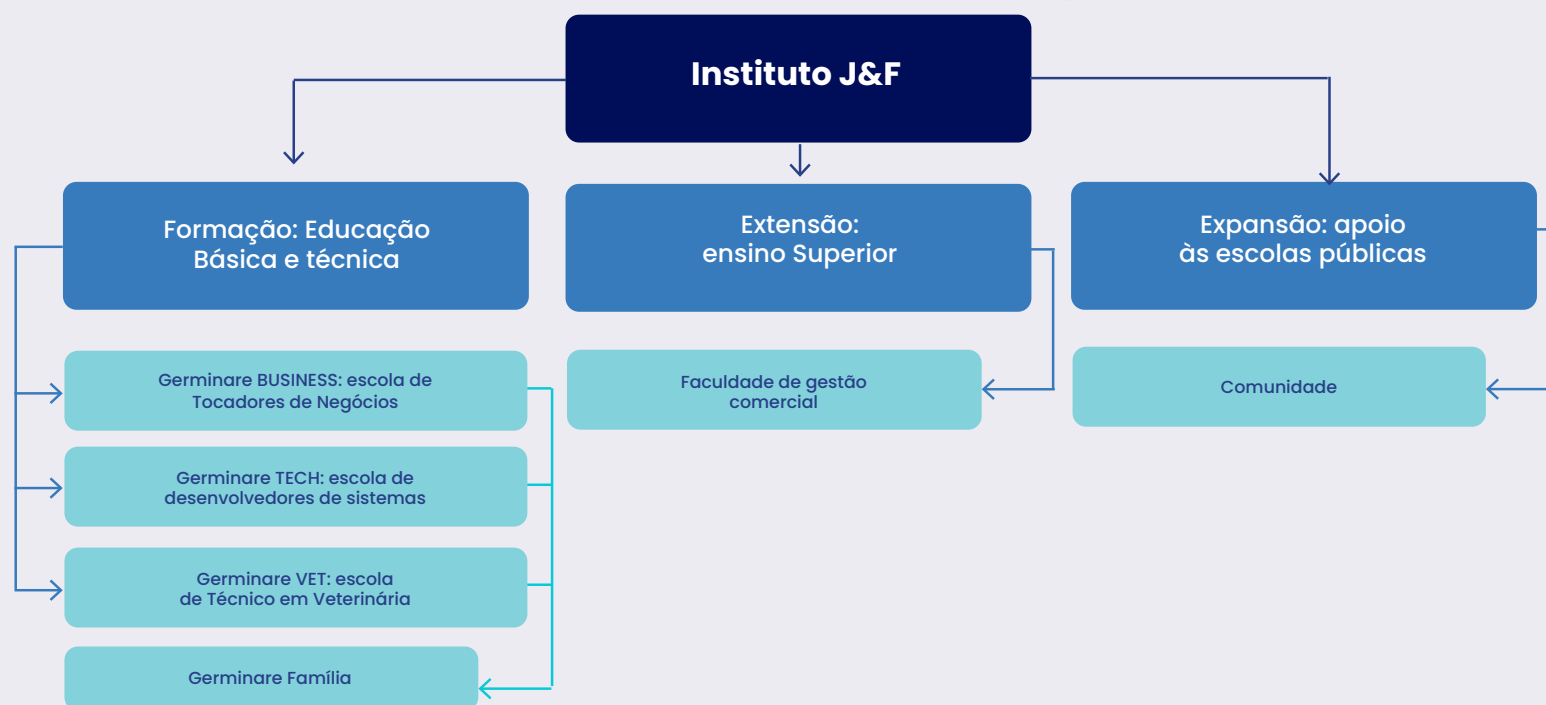
O Instituto J&F não apenas acredita na formação continuada, como, durante todo este ano, trabalhou incansavelmente para viabilizá-la, transformando o ensino superior no nosso segundo pilar e na extensão das escolas.

Assim, a Faculdade J&F será lançada em 2023, sendo que, à medida que os alunos forem completando essa nova etapa, esse é um pilar que também tende a se expandir para além da própria graduação.

Expansão – Apoio às escolas públicas

O terceiro pilar do Instituto, dedicado à Expansão, expande as fronteiras da nossa atuação: com eles, por meio de Formação Continuada e Aporte Financeiro para projetos de melhoria nas suas instalações e na formação de professores, temos por objetivo impactar escolas públicas, promovendo melhores resultados educacionais.

NOSSOS PILARES DE ATUAÇÃO



NOSSA INFRAESTRUTURA

Durante o ano de 2022, ampliamos as instalações do Instituto J&F para atender às nossas necessidades físicas e tecnológicas, o que resultou na construção de um prédio de sete andares, na revitalização geral do prédio escolar que conta com 33 salas de aulas e do ginásio de esportes. Além disso, foi construída uma passarela de conexão entre o prédio da JBS/SEARA e o prédio do Instituto.

- Uma das edificações mais sustentáveis do país;
- Equipamentos e climatização automatizados;
- Geração de energia solar vertical;
- Sistema de reuso com aproveitamento da água da chuva;
- Ginásio de esportes com piso e equipamentos homologados na ITTF – International Table Tennis Federation;
- 40.000 títulos físicos e virtuais na biblioteca;
- *Notebooks* individuais aos alunos;
- Refeitório que serve mais de 3.000 refeições diárias;

- **Auditório com capacidade para 200 pessoas;**
- **Estúdios 100% digitais, equipadas com projetores, câmeras e microfones;**
- **Salas de gravação para aulas, cursos e palestras em EAD;**
- **Pela primeira vez em uma instituição educacional do Brasil, implementação de 63 telas de LED com gestão individual, com tecnologia das mais avançadas e captação ao vivo do dia a dia dos negócios do grupo.**



Passarela de conexão entre a matriz do grupo e o prédio do Instituto J&F.



Entrada do Instituto J&F.

PARCERIA NEGÓCIO-ESCOLA

Conforme já registramos nos pontos que tratam da nossa cultura e da nossa história, todas as iniciativas do Instituto J&F são orientadas pelo conjunto dos sete valores nos quais acreditamos (atitude de dono, determinação, disciplina, disponibilidade, simplicidade, franqueza e humildade) e seguem uma única direção.

Assim, como parte da formação (Educação Básica e técnica) de um Centro de Educação Orientado para os Negócios que nela encontra o primeiro dos seus três pilares de atuação, as três escolas do Instituto J&F (Germinare BUSINESS, Germinare TECH e Germinare VET) apresentam uma forte integração com os negócios da J&F – uma parceria que se caracteriza como um grande diferencial. Afinal, por meio dela é que o aluno compreende com muito mais facilidade o clima e a dinâmica empresariais, inserindo-se nesse contexto de forma gradual.

Voltados a isso, criamos conexões com as empresas do grupo para, de forma cada vez mais efetiva, estreitar a aproximação entre o processo de ensino e de aprendizagem e a realidade organizacional. Por essa razão, inclusive, é que, em 2023, a nossa mais recente escola técnica – a Germinare VET – estará localizada dentro das fábricas da JBS dos municípios de Amparo e Lins. Além disso, ainda sob esse entendimento, também em 2022, inauguramos a passarela que conecta fisicamente o prédio do Instituto J&F com o da JBS. Outra iniciativa ainda nesse contexto são as gravações ao vivo realizadas nas fábricas da companhia, transformando a demonstração do seu funcionamento em material didático disponibilizado para a aprendizagem dos alunos, aproximando do ambiente de sala de aula a realidade da produção.

De modo geral, para ampliarmos esses conhecimentos, os alunos do Instituto J&F desenvolvem pesquisas sobre os negócios do grupo J&F e participam de conversas com os ex-alunos que já atuam nas empresas, assim como com os seus próprios presidentes e fundadores.

Portanto, ao longo de todo o seu processo de formação já desde o Ensino Fundamental, os alunos vão sendo frequentemente colocados em contato com os diferentes negócios do grupo J&F, sendo essa uma exposição que, diante das diversas frentes e possibilidades de atuação com que se deparam, não somente

os encanta, como também nos permite identificar a sua aptidão, encaminhando-os, a partir daí, para a rota mais adequada à sua futura trajetória profissional.



Gilberto Xandó, CEO da JBS Brasil, ao centro entre os nossos diretores, da esquerda para a direita: Paulo Gualtieri, Rodrigo Motta, Maria Odete Perrone e João Audi.



Joanita Maestri Karoleski, presidente do Fundo JBS pela Amazônia.



Palestra com Marcelo Zanatta, presidente da Âmbar.



Palestra com a Diretoria Executiva de Operações da Friboi.

Assim, ao ingressarem no Ensino Médio, nossos alunos possuem os itinerários formativos – Bens de Consumo, Finanças e Tecnologia. E completam o próprio aprendizado já na condição de estagiários nessas empresas – mais uma vez, “a prática na prática”.

Profissionais como: presidentes da Âmbar (Marcelo Zanatta) e da J&F Holding (Aguinaldo Filho), Sergio Leomil (sting) do AL&M, Emerson Loureiro da Liga Invest, Caira e Patricia do RH do Banco Original, assim como pessoas de fora do grupo, como Aymar Almeida (Kinea), Roberto Dualib (M2M) e alunos do Gauss (ONG para Formação de Profissionais), Fernando Muralha, Marco Caruso, Emerson Marques, RH Banco, Joanita, Wesley Batista, Agnaldo Batista, Joesley Batista e outros nomes importantes.

PLATAFORMA DE LMS (LEARNING MANAGEMENT SYSTEM): PLATAFORMA ODETE

A “Odette”, tal como é conhecida dentro do Instituto J&F, corresponde a uma plataforma que abrange todo o nosso sistema educacional, desde a parte pedagógica até a parte da gestão escolar, centralizando todos os dados e o conhecimento gerado em um único lugar. Com isso, ele possibilita a geração não só de histórico e de informações para monitoramento em tempo real do que acontece nas salas de aula, como também o conhecimento necessário para tomadas de decisão.

Desenvolvida internamente por profissionais e alunos do Instituto, trata-se de uma plataforma que incorpora o que existe de mais

moderno em termos de desenvolvimento de sistemas educacionais (baseada na nuvem, modular e adaptável às necessidades de customização em relação ao contexto de ciclo de formação de cada academia).

Inicialmente projetada para atender à nossa Escola de Negócio, a plataforma começou a ser desenvolvida no ano de 2020, tendo como objetivo o mapeamento dos processos da Germinare para que, a partir dele, pudessem ser automatizadas as atividades até então realizadas manualmente. Assim, uma vez que essa finalidade fosse atendida, os professores teriam mais tempo tanto para focar na elaboração dos conteúdos voltados diretamente aos alunos quanto para disponibilizá-los de forma organizada numa plataforma única, tal como passou a suceder a partir da sua implementação.

Além dos próprios professores, são muitos os públicos que utilizam a plataforma Odette, que já está disponível tanto para dispositivo de mesa quanto via *mobile*: os alunos, os responsáveis pelos alunos, a secretaria, a coordenação, a direção e, ainda, os Estúdios, nos quais os professores gravam os conteúdos das aulas padrão, posteriormente disponibilizados diretamente no Odette.

A aula padrão é uma gravação que cada professor faz da sua disciplina, considerando os pontos mais importantes da matéria que vai ser ministrada no dia. A aula padrão é dada no início da aula, em que os alunos já tomam conhecimento da matéria que vai ser apresentada e depois eles têm o tempo da aula mais otimizado para fazer exercícios e debates. Essa aula padrão serve para os alunos estudarem e acessarem a qualquer momento, já que se trata de um resumo da aula e está disponível na Odette.

Entre os diferenciais que se destacam nesse sistema, estão as ferramentas de avaliação rápida do nível de conhecimento do aluno, baseadas em um contexto de *QUIZZES* a serem realizados pelo aluno ao fim de cada matéria, bem como a ferramenta de avaliação e de comentários que os alunos registram no fim de cada aula ministrada, auxiliando os professores na preparação de aulas cada vez mais efetivas. Além disso, não bastasse integrar as diversas dimensões de avaliação dos alunos, dos professores e das academias, ele ainda possibilita a gestão de informações e o desempenho de forma independente por cada uma das cinco academias de negócios das nossas escolas.

Passando da sua fase de implementação em 2022 à de aperfeiçoamento para o próximo ano, a nossa expectativa é de que, na Odette, venhamos a dispor de um histórico ainda mais completo de cada um dos alunos do Instituto J&F, desde a sua admissão em uma das nossas escolas até as suas avaliações quando já ocupará a condição de colaborador de uma das empresas do grupo. Toda uma jornada prontamente acessível e ao alcance das mãos.

Foram meses intensos de estudos de outras plataformas, entrevistas, protótipos e novas versões para acompanhar as mudanças do Instituto. Hoje a inovação tecnológica está crescendo em todas as suas frentes; a plataforma Odette rompeu a barreira das escolas, e estamos entrando no negócio com a construção de uma plataforma de Learning Management System (LMS, Sistema de Gerenciamento de Aprendizagem).

Além da parte pedagógica e educacional, a plataforma também atende aos processos de gestão da secretaria acadêmica; apoiamos ainda a equipe dos Estúdios para disponibilização das aulas padrão, que são gravadas pelos professores, assim como para o controle das solicitações.

Outro desafio é a reconstrução do site da Escola Germinare e a criação do site do Instituto J&F, que passará a ser de administração e gestão do próprio Instituto, sendo essa uma grande conquista para todos nós.

Temos o objetivo de continuar trazendo inovação tecnológica para as escolas, otimizando o tempo, centralizando dados e gerando informações.

É gratificante ver como, em tão pouco tempo, já criamos e mudamos tantos processos, e que as informações geradas retornaram para melhorar cada vez mais as aulas, com o objetivo de transformar cada aula em uma aula extraordinária.

Desenvolver sistemas com o propósito de levar educação para a comunidade nos enche de orgulho!

Anapaula Leão, gerente de projetos da diretoria de TI.

Isso sem contar o ganho que, com essa automatização, o processo de admissão também contará, já que, a cada ano, recebemos um número cada vez maior de inscritos, e os *dashboards* para

o acompanhamento em tempo real das inscrições auxiliam os gestores na organização das fases constitutivas de cada processo.

MERCADO J&F

Inaugurado em 25 de março de 2022, o mercado J&F é uma loja-conceito, contando com mais de 1.600 SKU's, *lockers* para armazenar produtos até que o cliente realize a sua própria retirada, caixa de autoatendimento e área dedicada ao Empório de Frios.

O seu fácil acesso permite que os alunos das escolas pratiquem os seus conhecimentos, realizando ações que também produzam melhores resultados para o próprio estabelecimento, tanto no que diz respeito ao aumento da sua visibilidade (por exemplo, envolvendo áreas de exposição diferenciada em loja) quanto no que se refere ao aumento do retorno financeiro dele. Dessa forma, como protagonistas do seu processo de aprendizagem, eles próprios vão também construindo e atestando os saberes que aplicarão aos futuros desafios que enfrentarão ao longo de suas carreiras.

Em 2022, por exemplo, os alunos analisaram os relatórios de indicadores de desempenho do Mercado e apresentaram propostas de mudança de planograma com base nas suas vendas, margem de contribuição, massa de margem, tíquete médio, itens por cesta, giro e dias de estoque. A partir daí, eles efetuaram também a análise do planograma e dos pontos extras, como a montagem de ilhas no mercado, sendo necessário que justificassem a proposta em questão.

Os resultados, conforme pôde ser verificado ao fim da mudança implementada, foram melhoria da exposição dos produtos (promovendo mais facilidade e maior atratividade para os clientes), venda adicional (como os produtos certos nas ilhas) e melhoria da massa de margem (com a venda de produtos de melhor valor agregado). A estratégia aplicada na atividade foi a utilização do PDV para proporcionar uma boa experiência aos clientes e gerar mais e melhores resultados para a loja.

O objetivo era incrementar a margem de 11,9% na categoria de aves e de 6,2% na categoria de bovinos, além de aumentar as vendas brutas do Mercado J&F, o que foi conquistado com muito esforço por parte dos alunos.



Mercado J&F.

NOSSOS ESTÚDIOS

AUDIOVISUAL

GRAVAÇÕES
(ENTREVISTAS, DEPOIMENTOS, PODCASTS)

LIVES

EDIÇÕES

ANIMAÇÕES

PRODUÇÕES

PÓS-PRODUÇÃO

ROTEIROS

TELAS



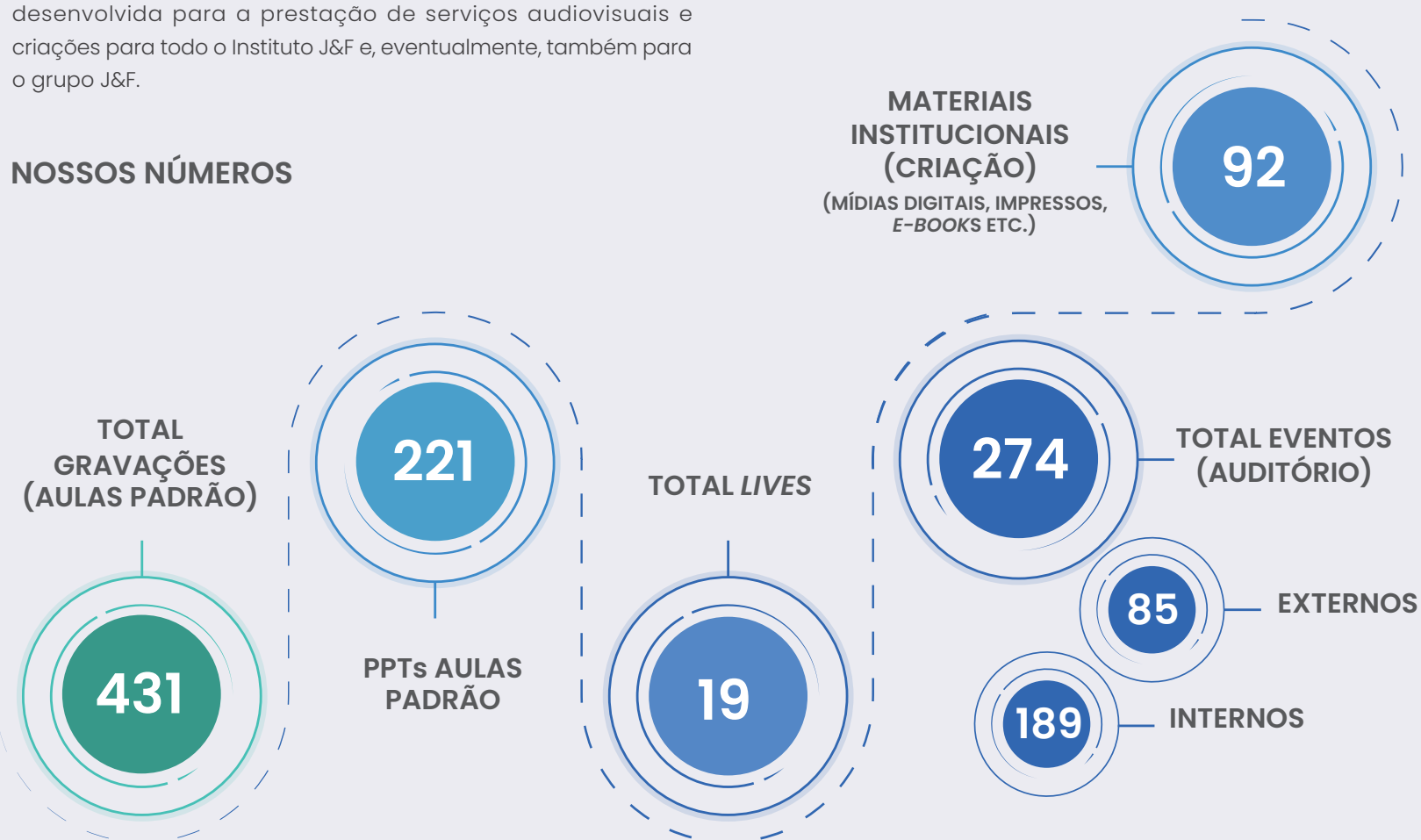
Estúdio de lives.

Como parte da nossa infraestrutura, a área de Estúdios foi desenvolvida para a prestação de serviços audiovisuais e criações para todo o Instituto J&F e, eventualmente, também para o grupo J&F.



Telões no prédio da Escola.

NOSSOS NÚMEROS





Switcher.



LOGOS PARA PIN



TELA DOS VALORES



EDIÇÃO DE ARQUIVOS DE TEXTO E DE APRESENTAÇÕES EM POWERPOINT

MÍDIAS DIGITAIS



Além disso, o setor é responsável pela exibição de mais de 250 vídeos com conteúdo de todo o grupo em 63 painéis de LED, com diferentes tamanhos distribuídos pela escola e pelo prédio administrativo, a fim de promover comunicações internas e mais interações com estudantes, colaboradores e visitantes.

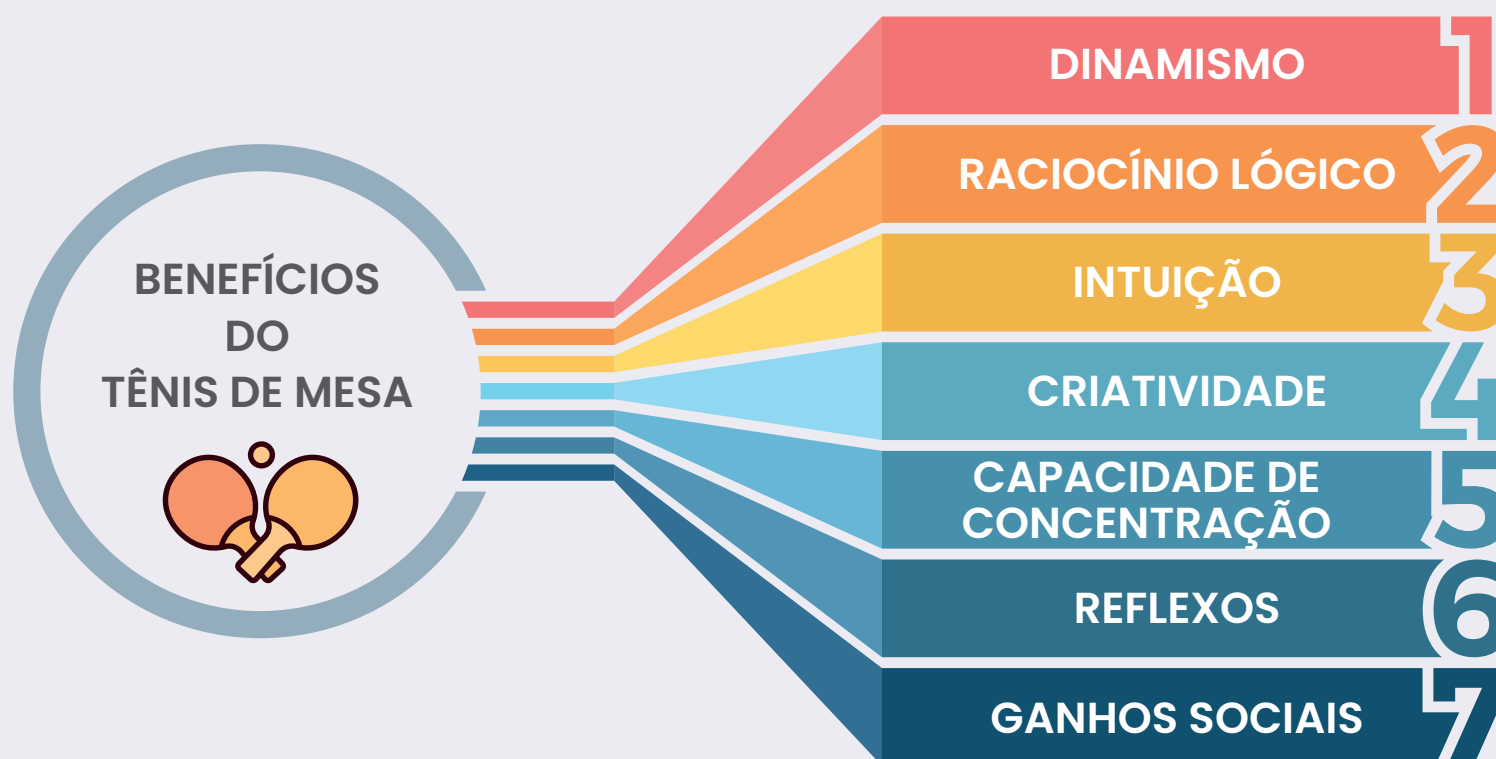
GINÁSIO DE ESPORTES


No Instituto J&F, adotamos o tênis de mesa como nosso esporte oficial. Com isso, buscamos fomentar a maior adesão a essa modalidade no Brasil.

O tênis de mesa é um esporte democrático e eclético, que todos podem praticar, por isso foi escolhido para a prática na escola. Independentemente do gênero, da idade, da forma física, aptidão e gosto pela prática esportiva, esse esporte permite mais engajamento por uma maior diversidade de pessoas.

Voltado a esse objetivo, no decorrer de 2022, investimos em materiais específicos para essa prática, recebemos seis visitas de atletas profissionais para a demonstração do tênis de mesa junto aos nossos alunos e contratamos um preparador físico especializado nesse esporte. Ex-atleta profissional e atual preparador das categorias de base da seleção brasileira, Leandro Ishida é um profissional que estimula e aperfeiçoa essa aprendizagem entre os estudantes de todos os anos das escolas do Instituto, inclusive nos intervalos que eles têm entre as aulas de outras disciplinas.

Além disso, para, de fato, atingirmos o parâmetro mundial nessa modalidade, neste ano também preparamos o nosso ginásio para receber todos os equipamentos necessários à melhor qualidade da prática desse esporte, com inauguração prevista em 2023 para campeonatos iniciantes.





Atua como Supervisora de Vendas na Seara, liderando 8 pessoas. Seu faturamento mensal possui uma média de R\$ 2,5 milhões.

**Brenda Sanches,
formada em 2017.**

Formação

Educação Básica e Técnica

NOSSAS ESCOLAS

Conforme registramos em Nossa história, o Instituto J&F foi idealizado por Joesley Batista no ano de 2008 e teve as suas atividades oficialmente inauguradas em 2010, por meio da sua Escola de Negócios, a Escola Germinare BUSINESS, que passou por diversas etapas de evolução até se consolidar no seu modelo atual e servir de inspiração para as outras duas escolas técnicas – a Germinare TECH, lançada em 2022, e a Germinare VET, cujas atividades serão iniciadas em 2023.

Juntas, oferecendo um ensino totalmente gratuito e que inclui alimentação, uniforme e *notebooks*, a Germinare BUSINESS e a Germinare TECH atendem hoje mais de 700 alunos, sendo que somente a Germinare BUSINESS já formou 409 técnicos Tocadores de Negócios. Em ambas as escolas, todo o acompanhamento da rotina escolar é feito pelos próprios estudantes por meio dos *notebooks* que lhes são disponibilizados, cada qual já devidamente configurado para o acesso ao nosso sistema educacional. Além disso, as próprias salas de aula são também 100% digitais, equipadas com projetores, câmeras e microfones, todas elas pensadas para reproduzir o mais fielmente possível o ambiente empresarial.

Nesse contexto, o investimento do Instituto J&F em cada um dos nossos alunos corresponde à ordem aproximada de R\$ 6 mil por mês, sendo que, como Centro de Educação Orientado para os Negócios, um dos desdobramentos naturais da consistência dos nossos trabalhos tem sido a reputação de qualidade das nossas escolas, que vem se consolidando. Para se ter uma ideia a esse respeito, somente nos processos de admissão realizados em 2022, foram 8.327 inscritos na Germinare BUSINESS e Germinare TECH (média de 33 candidatos/vaga), sendo 5.319 inscritos apenas na Germinare BUSINESS (média de 35 candidatos/vaga).

Principais dados das escolas

- **+ de 800 alunos;**
- **409 Tocadores de Negócios já formados;**
- **Educação 100% gratuita;**
- **Salas de aula 100% digitais;**
- **+3.000 refeições diárias gratuitas (3 por aluno);**
- **Notebook e materiais pedagógicos distribuídos individualmente;**
- **8.327 inscritos na Germinare BUSINESS e Germinare TECH (33 candidatos/vaga);**
- **5.319 inscritos somente na Germinare BUSINESS (35 candidatos/vaga);**
- **Investimento aproximado por aluno = R\$ 6,5 mil/mês.**
- **Investimento aproximado por aluno na jornada do 7 anos de formação= 500 mil.**

Perfil dos nossos estudantes: 804 alunos ativos em 2022

- **29% são pardos(20%), negros(6%) ou amarelos(3%);**
- **35% provêm de escola pública;**
- **52% são do sexo feminino;**
- **Mais de 39% das famílias dos alunos admitidos recebem até um salário-mínimo e meio (per capita) (R\$ 1.802,00).**



Aula presencial com possibilidade de acompanhamento *on-line*.



Aula Magna em nosso auditório sobre garantia da qualidade.

Hoje, consigo enxergar numerosas possibilidades que adentram minha vida. A Germinare, bem como a J&F, tornaram-se uma segunda casa para mim e para minha família. Consigo me expressar, ter ideias e partilhar a desenvoltura e o desafio que é crescer. Toda vez que entro na sala de aula, vejo professores dispostos a agregar, e que apresentam a vontade de transmitir a maior 'arma' para o estudante: o conhecimento.

Luiza Maria Paulino Rosa, 8º ano.



Alunos do Germinare TECH.

Assim que entrei na escola, tive a certeza de que aquele lugar faria a diferença em mim e que, conseqüentemente, eu faria a diferença no mundo! Fiquei encantada com cada parte; meus olhos brilhavam; e eu não sabia nem para onde olhar! Ali eu me dei conta de como era mágico!... Só não imaginava que ainda tinha muita magia por vir, pois foi onde essa educação me permitiu construir muitos sonhos, conquistar amizades, adquirir memórias inesquecíveis, passar pela minha própria construção como pessoa e saber que ainda teria muito mais adiante.

Izabella Tomazin, 1ª série da Germinare TECH.



Alunos da Escola Germinare BUSINESS.



Alunos da Escola Germinare BUSINESS.


COMO OS NOSSOS ALUNOS APRENDEM

Nas escolas do Instituto J&F, o dia a dia e as especificidades das empresas da J&F fazem parte do processo de formação dos alunos. Dessa forma, os nossos alunos aprendem “a prática na prática”, pois, na esteira do que já compartilhamos a respeito do modelo adotado nos cursos de Medicina em que nos inspiramos, acreditamos que esse é o caminho do conhecimento que potencializa o aprendizado.

Assim, partimos da prática para chegar à teoria, e não o contrário. Afinal, somente praticando nos negócios pequenos, por meio de erros e acertos – mas sempre exercitando a autonomia –, é que os alunos de todas as escolas aprendem de maneira efetiva –

o que evita que eles reproduzam os mesmos erros em negócios de porte maior.

Sob essa perspectiva, na Germinare VET, por exemplo, a Escola de Veterinária estará situada dentro de duas fábricas da JBS. Já na Germinare BUSINESS, Escola de Negócios, geramos oportunidade para os alunos gerenciarem negócios na medida do seu desenvolvimento: primeiro, eles dão início à sua jornada como estagiários, “tocando negócios” de faturamento na ordem de milhares; depois, eles se formam nas nossas escolas, gerenciando negócios na ordem de milhão; e, por fim, passam à faculdade se preparando para assumir negócios na ordem de bilhão. Para tanto, além de autonomia, nós também lhes conferimos extrema responsabilidade, mediante uma experiência real e gradual.

A black and white portrait of Gabriel França, a young man with curly hair, looking slightly to the left. The image is overlaid with a blue geometric pattern in the top right and bottom left corners. The text is positioned in the bottom left corner, overlaid on a blue background with a white geometric pattern.

Atua como Coordenador de Vendas na Friboi (Food Service), liderando uma equipe de 7 pessoas em Recife. Seu faturamento mensal possui uma média de R\$ 7,4 milhões.

**Gabriel França,
formado em 2021.**

Formação

GERMINARE BUSINESS – ESCOLA DE TOCADORES DE NEGÓCIOS

Escola de Negócios do Instituto J&F, a Germinare BUSINESS é voltada para estudantes que, do 6º ano do Ensino Fundamental a 3ª série do Ensino Médio, seguem uma formação regular na Educação Básica e, ao mesmo tempo, tem acesso ao ensino técnico em Administração de Empresas. Trata-se da única das nossas escolas com Ensino Fundamental.

Como missão, a Germinare BUSINESS atua para se tornar referência na formação de cidadãos capazes de, com excelência, autonomia e senso de responsabilidade, transformar o seu futuro atuando como gestores, todos devidamente preparados para os desafios da sua vida pessoal e profissional. A proposta pedagógica da escola prevê, assim, o pleno desenvolvimento do estudante, o seu preparo para o exercício da cidadania e a sua qualificação para o trabalho, o que implica em que as atividades empreendidas por ela abrangem o desenvolvimento de habilidades e competências demandadas pelo mundo do trabalho, como liderança, orientação para resultados, capacidade de inovação, visão sistêmica e conduta ética. Tudo isso mediante uma educação de alta qualidade conectada com a realidade empresarial.

Na prática, portanto, é por meio da Germinare BUSINESS que formamos os nossos futuros Tocadores de Negócios, ou seja, jovens que, além de serem dotados de muita vontade, de apresentarem tanto inteligência cognitiva quanto inteligência emocional e de compartilharem dos nossos valores, também se destacam pela sua capacidade de liderança e tino comercial. Afinal, essas são habilidades fundamentais para que os negócios sejam gerenciados na sua plenitude, sendo nessa escola que os alunos aprendem a gerenciar um negócio de faturamento na ordem de milhão – um aprendizado que lhes é facultado por meio da gestão de uma loja Swift que eles mesmos realizam, quando já estão no Ensino Médio.

Como uma Escola de Negócios, a Germinare BUSINESS parte, então, de um sistema de ensino-aprendizagem híbrido, isto é, de uma proposta de ensino simultaneamente técnica e acadêmica. Desse modo, ao longo da sua trajetória, além de aulas nas disciplinas da BNCC (Base Nacional Comum Curricular) já constitutivas da

Educação Básica (o “currículo acadêmico”), os alunos têm nas chamadas “academias de negócios” da Germinare BUSINESS disciplinas específicas voltadas à formação profissional (o “currículo de gestão”).

Enquanto nas primeiras estão envolvidas as áreas de Linguagens, Ciências da Natureza, Ciências Humanas e Sociais e Matemática, as segundas personificam cada um dos cinco pilares de negócio no qual o grupo mantenedor da escola atua: *Commodities*, Varejo, Marcas, Finanças e Negócios Digitais. Cada academia, portanto, está concentrada no ensino da força motriz de cada um dos negócios.

Nos anos mais recentes, no entanto, ao entendermos a necessidade de aprimorar ainda mais essa aprendizagem híbrida, na qual (diferentemente do que ainda hoje se verifica nos cursos de administração em geral) todo o conhecimento adquirido ganha aplicabilidade na prática empresarial, o currículo da BNCC (Base Nacional Comum Curricular) também foi incorporado pelas academias de negócios da Germinare BUSINESS.

Com isso, os professores das áreas de Linguagens, Ciências e Matemática, em articulação com os professores de negócios, passaram a atuar interdisciplinarmente, de forma a estabelecer as relações existentes entre todos esses campos do conhecimento. Nas aulas de Linguagens, por exemplo, os alunos aprendem sobre venda persuasiva como um exercício de implementação da etapa do plano de ação trabalhada nas aulas de *marketing* para que tanto as turmas do Ensino Fundamental quanto as turmas do Ensino Médio respondam ao desafio de uma marca que lhes é apresentado por meio de um caso de ensino. Já nas aulas de Ciências da Natureza, por exemplo, eles aprendem sobre governança ambiental, social e corporativa na disciplina ESG (Environmental, social, and corporate Governance), e assim sucessivamente.

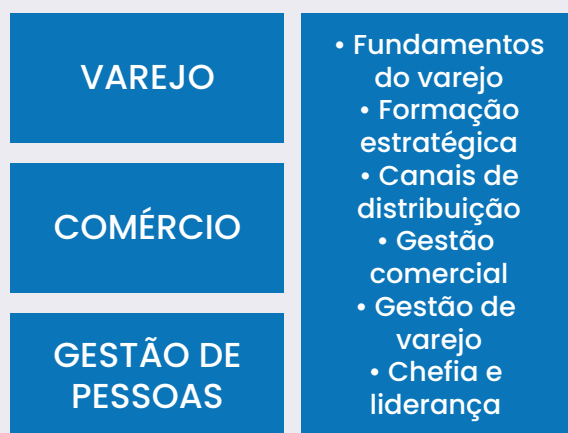
Nessa direção, a contribuição de todo o corpo docente operando de modo alinhado é bastante decisiva junto aos alunos, tendo sido ainda mais expressiva ao longo de 2022, ao conferir ainda

mais consistência e relevância para os Tocadores de Negócios em formação, que, no Ensino Médio, têm a oportunidade de escolher a especialização na qual desejam seguir, entre os seguintes pilares de negócios: *Commodities*, Varejo, Marcas, Negócios Digitais e Finanças.



Academia de negócios em Varejo

Também hoje denominada **Academia Swift**, essa é a Academia de Negócio da escola Germinare BUSINESS que encontra no **Varejo** a sua força motriz. Trata-se, pois, de uma academia de serviços que fornece conteúdo de gestão de negócios no varejo, com ênfase em conhecimento de produto, em gestão de pessoas, em atendimento superlativo, em vendas, em expansão, em sustentabilidade e em transformação digital, proporcionando aos alunos uma visão prática e muito próxima da realidade do negócio.



Assim, por meio de conexões objetivas e conteúdos relevantes, a Academia de Varejo tem como missão promover a junção da

escola com o negócio, formando os alunos para serem futuros líderes e capacitando-os como profundos conhecedores de varejo e desenvolvimento de pessoas. Para tanto, as ações pedagógicas, os projetos e as atividades em sala de aula dessa academia são alinhadas às práticas e ao modelo de gestão do negócio Swift, sem, no entanto, que se perca de vista a necessidade de respeitar o potencial cognitivo de cada faixa etária, a fim de que os alunos consigam apreender todo o conhecimento ministrado.

Ademais, estendendo-se também às demais academias da Escola Germinare BUSINESS, todos esses conteúdos são trabalhados por meio da adoção de metodologias ativas, a exemplo de simulações e projetos interdisciplinares pelos quais os professores buscam validar na prática o entendimento de cada aluno.

Do 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental, os conteúdos ministrados pela Academia de Varejo contemplam desde os fundamentos do varejo até uma diversidade de estratégias do negócio e de progressos, facultando aos alunos uma visão completa dos desafios para o gerenciamento do varejo, bem como as ferramentas necessárias para que sejam superados com êxito. Já no Ensino Médio, a proposta geral da Academia de Varejo se desenvolve por meio de dois programas que, em conformidade com o jeito de aprender “a prática na prática”, ultrapassam as fronteiras da sala de aula e fazem com que os alunos efetivamente apliquem o conhecimento até então adquirido: o da loja-piloto e o da loja-escola.

No geral, desde o 6º ano do Fundamental até a conclusão do Ensino Médio, nas disciplinas de Varejo, em parceria com as de Chefia e Liderança, a Swift ministra conteúdos diretamente ligados às *softs skills* (habilidades interpessoais) que um líder precisa ter para construir times de alta *performance*. No mais, além desses programas, essenciais à contribuição dessa academia na formação dos Tocadores de Negócios da Germinare BUSINESS, outros importantes projetos também fazem parte da sua proposta de atuação: Programa de Desenvolvimento de Distritais, Experiência Culinária e Preparação da Carreira.

A formação prática, aliada aos projetos da Academia de Varejo, são essenciais para a formação do futuro Tocador de Negócios. Para 2023, o programa de formação está estruturado no seguinte formato:

1ª Série	2ª Série	3ª Série
<p>Vendas B2B Estágio de segunda a sexta-feira</p> 	<p>Gerente de loja Swift Formação loja-escola</p> 	<p>Gerente de loja Swift Formação loja-escola</p> 
<p>Líder de vendas 2º semestre estágio aos sábados em loja Formação loja-piloto</p> 		

PRINCIPAIS PROJETOS DA ACADEMIA DE VAREJO

Loja-piloto

Aplicado a 1ª e a 2ª série (Ensino Médio) da Germinare BUSINESS, o projeto loja-piloto é composto de aulas de gestão de loja, nas quais tópicos como gestão de equipe, produtos e planograma são abordados, entre outros processos que também interessam ao conhecimento teórico e aplicado de cada um dos alunos.

A etapa vivencial da loja-piloto, especificamente, dá-se a partir do segundo semestre do ano letivo, quando, aos sábados, os alunos já se encontram estagiando por quatro horas nas lojas da Swift. Nessa rotina, a cada vivência, eles são desafiados a responder ao *Workbook*, composto por questões derivadas dos temas aprendidos em aula. Dessa forma, os alunos conseguem conectar a teoria vista em sala com o processo sendo realizado na prática do próprio negócio.

TEMAS WORKBOOK 2022

- Gestão de Pessoas • Quadro de Pessoas
- Headcount • Ações Sazonais – Dia dos Pais • Atendimento Superlativo • Perfil de Cliente por Microrregião • NPS • Produtos • Gestão de Loja • Abastecimento • Kits Promocionais • Mix de Produtos
- Marketing • Conversão de Vendas
- Venda Sugestiva • Manutenção

Loja-escola - Liderança e Tomada de Decisão

Outro programa voltado ao Ensino Médio da Germinare BUSINESS por parte da Academia de Negócio em Varejo é o da Loja-Escola – Liderança e Tomada de Decisão, que em 2022 foi dedicado aos alunos da 3ª série e que em 2023 será dedicado aos alunos de 2ª e 3ª séries. Isto porque, nesse momento da sua trajetória, eles já atuam como gerentes de uma loja Swift.

Nas aulas para essa série, são apresentados e discutidos temas alinhados aos desafios de um líder de Varejo, desde gestão e desenvolvimento de pessoas até gestão estratégica do negócio, incluindo-se aí as orientações que os alunos recebem em relação a possíveis desafios que já estejam vivenciando nessa posição, sejam eles de natureza estratégica, processual ou relativos à liderança de pessoas.

Concomitantemente a essa tratativa, a academia também promove o *check* de metas, uma atividade que é realizada mensalmente, sempre após a realização das aulas sobre o tema, na qual os alunos apresentam a uma banca a sua análise crítica a respeito de determinado processo ou estratégia do negócio, acompanhada da sua sugestão de mudança/melhoria em relação ao que foi apontado.

Participam dessa banca os especialistas do negócio, sendo que essas apresentações são baseadas nos próprios pilares da loja-escola, considerados temas-chave para o sucesso do negócio. O objetivo final do *check* de metas é que os alunos apliquem as mudanças sugeridas nas próprias lojas em que atuam, contemplando os resultados obtidos por meio delas no

check de metas do mês seguinte, o que possibilita que a Academia de Negócio em Varejo estimule tanto a sua capacidade de análise crítica quanto a sua tomada de decisão – habilidades que são fundamentais para a consolidação de um Tocador de Negócios.

PILARES DA LOJA-ESCOLA

- Planograma • Mix de Produtos
- Marketing • Kits Promocionais
- Pricing • promoção via Preço
 - Da Admissão à Demissão
- Horário de Funcionamento
- Quadro de Loja (Equipe)

Programa de Desenvolvimento de Distritais

Dedicado aos ex-alunos da Germinare BUSINESS, em 2022, a Academia de Negócio em Varejo também lançou o Programa de Desenvolvimento de Distritais, cujo principal objetivo consiste em desenvolver, de forma acelerada, as competências para um novo *pipeline* (líder de líder), extremamente importante para o portfólio de competências de um Tocador de Negócios.

Para tanto, em conformidade com o modelo de estreitamento entre teoria e prática que orienta as atividades de todas as escolas do Instituto J&F, nesses últimos anos, são realizados *workshops* de liderança, treinamentos técnicos, *coaching* individual e a própria vivência dos desafios de um distrital.



Segunda turma de distritais e o time da Academia de Negócios em Varejo.



Gabriela Paganotti, Leonardo Dantas e Aline Ataide, todos da primeira turma de Gerentes Distritais.

Com duração de até dois anos, os participantes do Programa de Desenvolvimento de Distritais atuam, efetivamente, como distritais, sendo estimulados pelo desafio de liderar um conjunto de cinco lojas, sendo que, de acordo com a sua *performance* e a necessidade do negócio, eles podem vir a ser efetivados antes mesmo desse período.

Experiência Culinária

Entre o final de outubro e o início de novembro, os alunos da 1ª e da 2ª séries do Ensino Médio da Germinare BUSINESS participaram de uma experiência culinária no centro de treinamento da Swift, em Alphaville, São Paulo. Nela, eles tiveram a oportunidade de manusear diferentes produtos e de aprender receitas práticas e saborosas. Desse modo, quando forem efetivados na Swift, conseguirão também executar o atendimento superlativo ao cliente, com informações precisas sobre os cortes e as suas aplicações.

Chefia e Liderança

Voltada principalmente ao desenvolvimento de *soft skills essenciais* na capacitação dos alunos para os desafios que eles encontrarão na esfera profissional, a disciplina de Chefia & Liderança permeia a formação dos alunos da Germinare desde a sua chegada ao 6º ano do Ensino Fundamental até a sua conclusão na 3ª série do Ensino Médio, sendo especialmente orientada para a formação de futuros Tocadores de Negócios que sejam capazes de tomar decisões e liderar equipes.



Líder de si



Líder de equipe



Processos de gestão de pessoas



Cultura, valores e modelo de gestão J&F

6ºano do Ensino Fundamental a 3ªsérie do Ensino Médio

Abrangendo o processo de autoconhecimento dos próprios alunos, incluídas aí as suas inteligências emocional e social, todo o conteúdo está voltado para pessoas, sendo que, do Ensino Fundamental ao Médio, os temas relativos à abordagem de

As pessoas estão divididas em quatro pilares: (i) Líder de si, (ii) Líder de equipe, (iii) Processos de gestão de pessoas e (iv) Cultura, valores e modelo de gestão J&F.

No que se refere ao processo de autoconhecimento dos alunos, de forma mais específica, eles são incentivados desde o seu ingresso na Germinare BUSINESS, de maneira que, para esse incentivo, a Academia de Varejo, por intermédio da referida disciplina, utiliza tanto ferramentas de pesquisa comportamental quanto processo estruturado de avaliação de valores (AVV).

Anualmente, os alunos passam por uma avaliação 360 ° com base nos valores J&F, com processo estruturado de *feedback* dado pelo professor-gestor de cada grupo e plano de desenvolvimento individual também anual. O professor-gestor é um professor responsável por cerca de 16 alunos, acompanhando-os em todo o seu desenvolvimento acadêmico e pessoal, auxiliando nos valores, fornece *feedback* constante, tudo isso para o engrandecimento do aluno de forma integral.

Todos os conteúdos desenvolvidos são pensados segundo um modelo espiral de aprendizagem, de modo que os temas são revisitados em diferentes níveis de profundidade ao longo da formação dos alunos, considerando o seu desenvolvimento cognitivo e emocional.

Assim é que, no 6º ano do Ensino Fundamental, são trabalhadas, no âmbito acadêmico e comportamental, a recepção do aluno e a sua adaptação ao ambiente Germinare BUSINESS. Outros aspectos importantes são: postura, apresentação pessoal, comunicação não violenta, empatia e resiliência. Todos eles, na verdade, são desenvolvidos por meio do Conhecer & Encantar,



Ex-aluno, Victor Moraes, apresentando sua trajetória.



**QR code para
book Conhecer e
encantar**



Gilberto Xandó, CEO da JBS Brasil, apresentando sua trajetória.

um projeto anual no qual o aluno conhece o Instituto J&F e a nossa cultura, bem como os nossos negócios e pessoas. Nele, por intermédio de ciclo de palestras inspiracionais com profissionais do negócio e executivos, os alunos aprendem sobre a nossa cultura e os nossos valores, formação pessoal e carreira, liderança e formação de equipes.

No 7º ano, o foco está no desenvolvimento da inteligência emocional, facultando ao aluno a compreensão de sentimentos e emoções a partir do processo de autoconhecimento, da qualidade de vida do estudante e das suas relações com o outro, da compreensão do trabalho em equipe e da importância da formação de times por meio dos processos de gestão de pessoas (recrutamento e seleção).

No 8º ano, com a introdução à liderança e à tomada de decisão, são trabalhados o autoconhecimento e a conexão com o perfil comportamental individual do aluno e o seu alinhamento com os nossos valores. Nessas turmas, é desenvolvido o projeto *Como líderes tomam decisões?*, um ciclo de palestras com profissionais dos negócios compartilhando as experiências já vivenciadas na sua carreira e que demandaram deles a tomada de decisão. Apropriando-se da experiência compartilhada pelos profissionais do negócio, os alunos desenvolvem um *role playing game* (RPG) que, mediante a criação de personagens e de uma narrativa de jogo, permite a vivência e experimentação da tomada de decisões de negócios.



Alunos jogando RPG (*role playing game*).

No 9º ano, ocorre a preparação para as escolhas de trajetória e a formação prática nos estágios. Isso porque, ao fim do 9º ano, os alunos fazem uma escolha entre três opções de trajetórias de estágio: Bens de Consumo e Serviços, Tecnologia ou Finanças. Assim, o trabalho desenvolvido junto a essas turmas tem por objetivo apoiar os alunos nesse momento de escolha, bem como na preparação para o seu ingresso no mundo profissional. São trabalhados aspectos do protagonismo e engajamento com a formação, comportamento no ambiente profissional e código de conduta e ética, aprofundando-se o processo do seu autoconhecimento diante dos novos desafios, lidando com as frustrações e perspectivas do adolescente em uma fase de transição para o mundo profissional.

No Ensino Médio, então, o aluno se especializa de acordo com a trajetória de estágio que esteja seguindo, e passa a ter conteúdos específicos para cada carreira – Finanças, Negócios Digitais ou Bens de Consumo e Serviços. O conteúdo de Chefia e Liderança se adapta a esse cenário, considerando os diferentes desafios enfrentados nos estágios, cada qual acompanhado por uma das cinco academias de negócios, e usando situações reais para conduzir o processo de aprendizagem – sempre mantendo o foco na formação do futuro Tocador de Negócios.

Na 1ª série, são trabalhados os desafios do estágio, sendo incluídos foco na liderança – principais conceitos, estilos de liderança, papéis e responsabilidades do líder, comunicação na liderança, formação e desenvolvimento de equipes de alta *performance*; gestão do tempo e produtividade, conduta e ética, postura e comportamento do líder como exemplo.

Já na 2ª e na 3ª séries, são trabalhados a inteligência emocional mediante os desafios do estágio, a leitura de cenário e solução de problemas, bem como as relações, compreendendo-se a objetividade e o viés inconsciente, **a confiança como base nos relacionamentos e desenvolvimento do time**, vulnerabilidade, abertura para o aprendizado, propósito e engajamento na liderança.

Preparação da Carreira

Tal como explicamos no tópico anterior, o processo de preparação para a escolha de Trajetória de Negócio acontece no 9º ano, sendo esse um processo que foi dividido em quatro etapas em 2022:

A primeira começou no início do ano, com provocações e reflexões sobre protagonismo, engajamento e planejamento de carreira. No decorrer do primeiro semestre, foi realizada apresentação das carreiras e trajetórias através de cada uma das academias. Houve visitas às sedes, palestras e rodas de conversas com a Cecília – gerente de projetos da Academia de Varejo, especialista em pessoas e carreira – para tirar dúvidas sobre cada uma delas. Nessas rodas, os alunos questionavam sobre as suas possibilidades de carreira, jornada de trabalho, benefícios, barreiras e metas.

A segunda etapa consistiu na elaboração de currículos profissionais. Nela, cada aluno escolheu o seu *design* e pôde elaborar o seu currículo com base nas experiências e habilidades que eles próprios desenvolveram durante os anos na Escola Germinare BUSINESS, sem perder o foco no objetivo e nas áreas em que cada um gostaria de atuar.

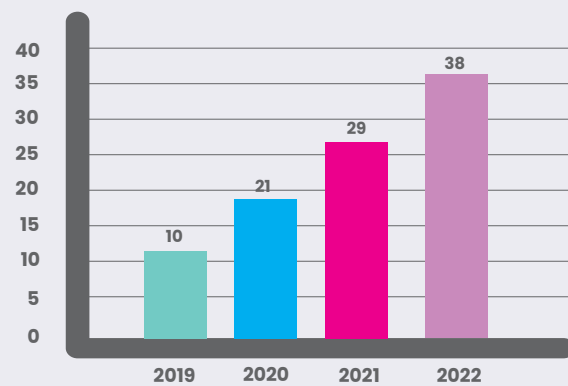
A terceira etapa foi iniciada com a preparação para as entrevistas, que contou com simulados em sala de aula, ensinamentos sobre linguagem corporal, vestimenta e linguagem, além da elaboração de questões comportamentais baseadas na técnica STAR (Situação, Tarefa, Ação e Resultado), na qual o aluno identifica os comportamentos com base em situações práticas já vivenciadas.

A quarta e última etapa se caracterizou pelo envio de um formulário para que cada aluno pudesse optar pela trajetória de seu interesse. Nesse momento, eles optam por Bens de Consumo, Finanças e/ou Tecnologia. O resultado desse processo foi excelente, e os dois negócios conseguiram fechar todas as vagas estipuladas.

Resultados

- 67 colaboradores, sendo 27 em cargos de liderança e que movimentam cerca de R\$ 430 milhões anualmente;
- 89 estagiários aos sábados nas Lojas Swift no 2º semestre de 2022;
- 2 distritos exclusivos (24 lojas);
- 11 gerentes distritais e 16 líderes sêniores.

Evolução de quadro de alunos em funções *back office*:



ACADEMIA DE NEGÓCIOS EM COMMODITIES

Também hoje denominada **Academia Friboi**, essa é a academia da escola Germinare BUSINESS focada em **Commodities** e em agregação de valor, em que são trabalhados com os alunos ao longo de toda a sua formação os pilares de planejamento, administração, comercial e produção industrial. Para tanto, são aplicadas diferentes metodologias voltadas à melhoria contínua de processos e a soluções de problemas, aproximando esses futuros Tocadores de Negócios das operações frigoríficas



até chegarem aos centros de distribuição e clientes finais, proporcionando-lhes assim mais conhecimento e bagagem profissional de forma consistente e acelerada.

Trata-se, então, de uma academia de negócios cujo objetivo consiste em unir os conceitos de Ciências da Natureza aos conhecimentos práticos advindos da experiência dos negócios, promovendo a conexão entre os fenômenos e os processos – nos fenômenos, genética das raças, qualidade da carne, sistema de criação da pecuária, manejo, ecologia, sustentabilidade, gestão sanitária e prevenção de doenças; nos processos, gestão de indicadores, tais como: rendimento, produtividade, eficiência, qualidade e custo, sempre em busca dos melhores resultados.

Principais Projetos da Academia de Commodities

PROGRAMA DE VERÃO/INVERNO

Anualmente, durante janeiro e julho, todas as turmas de 8º e 9º anos do Ensino Fundamental da escola Germinare BUSINESS viajam para diferentes unidades fabris da JBS localizadas em estados de diversas regiões do Brasil. Nesse período de 15 dias, não obstante todo o conhecimento já adquirido por meio do conjunto de disciplinas da Academia Friboi que, desde o 6º ano, estão sempre articulando os saberes mediante a indissociável relação entre a teoria e a prática. Ocorre que, nessas viagens, os alunos têm a oportunidade de vivenciar, de fato, esses saberes diretamente no contexto no qual a sua máxima apropriação efetivamente se potencializa.

Assim, ainda em curso na escola Germinare BUSINESS, e mesmo antes de ingressar no Ensino Médio, eles experienciam o dia a dia dos colaboradores que trabalham nas fábricas da companhia e conhecem tanto a linha de produção quanto todas as áreas internas dos frigoríficos da maior produtora de alimentos do mundo.

No retorno dos alunos à escola Germinare BUSINESS, seja no início do primeiro ou do segundo semestre do ano letivo, algumas aulas da Academia Friboi são disponibilizadas para que, reunidos em grupos, eles desenvolvam materiais que representem as suas experiências nas fábricas, contemplando as áreas visitadas e as

suas respectivas rotinas, assim como as saídas culturais também realizadas durante o programa. Para isso, os alunos podem utilizar diferentes recursos, como apresentação em *slides*, teatralização, produção de vídeos, *storytelling*, *draw my life*, *podcast*, entre outras possibilidades.

- **488 alunos no total;**
- **20 turmas (8º e 9º anos);**
- **66 funcionários;**
- **20 fábricas/destinos visitados.**

Eu sempre gostei de sair da zona de conforto, e participar dessa viagem é um desafio, pois tenho que cuidar do meu dinheiro, dos meus documentos, assim como preciso ter organização e disciplina. Mas, além de tudo isso, também aprimorei meus valores internos, como humildade, franqueza e simplicidade. Mas o que vou levar para sempre comigo é que, quando você gosta do que faz, você não trabalha: se diverte!

Yasmin Milhomens, 8º ano B.

Programa de verão 2022 - Janeiro				
Turma	Destino	Alunos	Responsáveis	TOTAL
8ºA	Nova Veneza - SC	25	2	27
8ºB	Forquilha - SC	25	2	27
8ºC	Rolândia - PR	24		27
8ºD	Guapiaçu - SP	25	3	29
8ºE	Brasília - DF	26	4	29
9ºA	Lins - SP	23	3	26
9ºB	Andradina - SP	26	3	29
9ºC	Campo Grande I - MS	21	4	25
9ºD	Campo Grande II - MS	26	2	28
9ºE	Iturama - MG	26	4	30
TOTAL		247	30	277

Programa de Inverno 2022 - Julho				
Turma	Destino	Alunos	Responsáveis	TOTAL
8ºA	Andradina - SP	25	3	28
8ºB	Campo Grande - MS	24	3	27
8ºC	Campo Grande - MS	24		24
8ºD	Lins - SP	25	5	30
8ºE	Goiânia - GO	24	8	32
9ºA	Nova Veneza - SC	22	4	26
9ºB	Forquilha - SC	25	5	30
9ºC	Rolândia - PR	23	3	26
9ºD	Guapiaçu - SP	27	3	30
9ºE	Brasília - DF	26	4	30
TOTAL		245	38	283

Visitantes do programa de férias.

AULAS MAGNAS

Além do aprender “a prática na prática”, outra forma também identificada pela Academia Friboi para conciliar aquilo que é aprendido em sala de aula e o modo como esse conhecimento efetivamente se aplica ao negócio foram as aulas magnas, produzidas pela Academia de *Commodities* e ministradas por representantes da JBS.

Cada aula magna tem um objetivo predeterminado de aprendizado e permite que os alunos da escola Germinare BUSINESS alcancem o adequado entendimento do propósito das áreas abordadas, assim como a sua aplicação futura.

Nessas aulas são abordados como: mercado de grãos; originação; logística; planejamento e gestão por resultados; *pricing*; vendas de carne com osso; planejamento integrado Seara; gestão comercial – MI e ME; coprodutos; distribuição; *supply chain*; diretoria executiva de operações; vendas por atacado; gestão, P&D e engenharia de processo; e garantia da qualidade.

- **24 Aulas Magnas;**
- **74 horas e 5 minutos de duração ao todo;**
- **21 turmas contempladas, do 7º ano do Ensino Fundamental a 2ª série do Ensino Médio (7º A, B, C, D, E, F; 8º A, B, C, D, E; 9º A, B, C, D, E; 1ª B e C e 2ª B e C);**
- **463 alunos alcançados;**
- **36 participações de palestrantes de negócios:** Arene Trevisan; Eduardo Krisztan Pedroso; Fabio Martins Guerra Nunes Dias; Gilmar Schumacher; Marlon Freitas; Waldir Cicerelle Jr.; Marcos Antonio de Oliveira Buturi; Daniel de Ávila; Lucilla Pinheiro Martins; Fábio Pinto Soares; Gustavo Meneses; José Luiz Medeiros; Fabio Artifon; Jerson Nascimento Júnior; Rafael Farah; Leonardo Cunha Monteiro; Luis Rota; Silvio Peissner Sertorio; Marcelo Siegmann; Ronaldo Dias Gadelha e Maria Emília Raucci.

ESG

Como parte do Centro de Educação Orientado para os Negócios, a escola Germinare BUSINESS sabe o quanto a crescente conscientização da adoção de práticas sustentáveis nos planos ambiental, empresarial e econômico/social têm impactado diretamente as estratégias de negócios em todo o mundo. Por isso, integrando a grade de disciplinas ministradas pela Academia

de *Commodities* e sob a responsabilidade dos professores Raíssa Marques e Alexandre Botte, a *ESG (environmental, social and governance)* aplicada em sala de aula resultou em um aproveitamento que se estendeu para além do ambiente escolar: por meio dela, também foram gerados benefícios econômicos, sociais e ambientais nas lojas em que os alunos atuam, bem como nos seus próprios espaços domésticos, em uma microescala.

No total, foram 32 aulas voltadas aos pilares ambiental, social e de governança, amparados pelos mentores Dr. Lúcio Martins, diretor global jurídico e *compliance* da J&F Investimentos, Karine Nascimento, gerente de RH da PicPay, e Marcelo Dresch, gerente de Meio Ambiente da Friboi. Algo comum às cinco academias de ensino é o fato de que todas elas foram baseadas em metodologias ativas, tendo o aluno como protagonista do seu ensino aprendido, de forma autônoma e participativa, desenvolvendo as suas competências e usando a tecnologia a seu favor.

No ano letivo de 2022, junto ao pilar ambiental e individualmente, os alunos interpretaram os conceitos e as consequências das mudanças climáticas, elaborando um portfólio de ações sustentáveis no seu microambiente, gerando uma consciência crítica e reflexiva em gestão de resíduos, uso de embalagens reutilizáveis, redução de consumo de energia elétrica, horta doméstica, *ecobags*, reciclagem e uso consciente de materiais. Já nos pilares social e de governança, desenvolveram projetos de educação social baseados no ODS 4 (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 4) da ONU (Organização das Nações Unidas).

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

ESTÁGIOS

Conforme já registrado, os alunos das escolas do Instituto J&F realizam o estágio a partir do seu ingresso na 1ª série do Ensino Médio, sendo que, no caso da Escola Germinare BUSINESS, eles têm a oportunidade de escolher uma das cinco academias de ensino na qual desejam seguir a sua Trajetória Acelerada.

No que se refere à Academia Friboi, a responsabilidade pela rotina de estágio é do professor de campo, que tem como ritual:

- **reunião matinal com o gerente, via Webex;**
- **reunião matinal com a equipe de estagiários de vendas, via Zoom;**
- **saída em campo, a cada dia com um estagiário vendedor;**
- **realização de coaching, orientação e feedback para atendimento de vendas;**
- **realização de planejamento, leitura de loja, pré-pedido, negociação e finalização de venda;**
- **auxílio no cadastro de novos clientes;**
- **auxílio nas reavaliações de crédito;**
- **auxílio no acompanhamento de logística (entregas e devoluções);**
- **acompanhamento da jornada de trabalho (relatório de check-in/checkout);**
- **verificação do fechamento diário de vendas (positivações, conversão em rota e IPC – item por clientes).**

Todos os meses, o ritual de *check* de metas é realizado individualmente pelo estagiário, oportunidade na qual ele apresenta os resultados do seu mês anterior e o seu plano de ação para o mês atual, contando com a presença dos gestores da Academia de *Commodities*, bem como da de gerentes e do RH dos negócios.

INAUGURAÇÃO DO LABORATÓRIO DE CIÊNCIAS

No segundo semestre deste ano, a Academia de *Commodities* inaugurou o Laboratório de Ciências da escola Germinare BUSINESS, que foi reformado com a finalidade de incentivar a prática por meio de experimentos e no qual os alunos têm a oportunidade de vivenciar e relacionar o cotidiano e os Negócios da Academia com conceitos teóricos. Entre outros aprendizados, por exemplo, está o do bem-estar animal diretamente associado aos cuidados com a natureza e à importância da sua preservação, surgindo daí o conhecimento mais aprofundado de alguns conceitos de água, ar e solo.

Resultados

- 107 colaboradores, sendo 25 em cargos de liderança e que movimentam R\$ 1,2 bilhão de faturamento;
- 47 alunos estagiando nas empresas Friboi, Seara In Natura e Marba;
- 3 ex-alunos efetivados na Âmbar;
- 43 ex-alunos efetivados na Friboi;
- 14 ex-alunos efetivados na Seara In Natura;

No ano de 2022, começamos a trabalhar, a realizar a integração e a ir para a rua – uma experiência inesquecível! A Germinare neste ano foi um lugar onde os sonhos cultivados puderam desabrochar, e eu vi que nada é impossível, superando desafios incríveis e fazendo possível o impossível. Minha felicidade nessa etapa da vida é simplesmente incontável.
Lorran Rocha, 9º ano da Germinare BUSINESS.

ACADEMIA DE NEGÓCIOS EM MARCAS

Também hoje denominada **Academia Seara Flora**, essa é a academia de negócios da Escola cuja força motriz está no desenvolvimento de negócios por meio de *construção de marca*. Para tanto, orientada pelo aprender “a prática na prática”, trata-se de uma Academia que, no próprio ensino em Administração, encontrou oportunidade de torná-la ainda mais aderente ao conjunto das disciplinas sob sua responsabilidade, por meio da adoção dos casos de ensino.

MARCAS E
MARKETING

HUMANAS

COMUNICAÇÃO

- Língua Portuguesa
- Inglês
- Geografia
- Filosofia
- Sociologia
- Arte, Marketing e Marcas

Utilizados há aproximadamente um século na formação gerencial em universidades estadunidenses e caracterizados como relatos de situações da vida organizacional que são construídos para atender a propósitos educacionais específicos, os casos de ensino elaborados pela Academia Seara Flora e trabalhados junto aos alunos dos Ensinos Fundamental e Médio da escola de negócios ao longo de todo o ano letivo exploram os desafios de uma marca como instrumento de aprendizagem da complexidade estrutural de uma organização.

Para tanto, pensados juntamente aos negócios, os desafios propostos são distintos para cada ano e série, todos eles abrangendo um conjunto de marcas da própria JBS e, dessa forma, reproduzindo na sala de aula, entre os grupos, a realidade das soluções que as empresas são constantemente convocadas a encontrar.

Além disso, seguindo também as melhores práticas de ensino dos grandes centros de excelência do país, a Academia de Marcas divide a sua atuação em três grandes vetores: Ensino, Pesquisa e Extensão. No vetor Ensino, estão contemplados todos os aspectos relativos a essa metodologia específica adotada no dia a dia das atividades da Academia de Marcas – a metodologia de casos de ensino. Em Pesquisa, são apresentadas as produções científicas que visam à construção da autoridade acadêmica da escola Germinare BUSINESS como Escola de Negócios e, por extensão, do Instituto J&F como Centro de Educação Orientado para os Negócios, bem como à sua forma de divulgação. Em Extensão, por fim, são abordados os temas que complementam a atuação em sala de aula, como abordagem prática na trajetória de formação dos Tocadores de Negócios, qualificação do corpo docente e comunicação da Academia de Marcas junto aos nossos *stakeholders*.

Principais Projetos da Academia de Marcas

CASOS DE ENSINO

Desde 2021, a Academia de Marcas adotou a metodologia caso de ensino para a formação dos Tocadores de Negócios nas disciplinas por ela conduzidas. Por meio dessa metodologia, os Tocadores de Negócios são incentivados a reproduzir o papel de gestores de marcas do Grupo JBS, enfrentando os desafios reais que elas próprias vivenciam.



Assim, em relação aos casos de ensino trabalhados ao longo de 2022, os alunos dos ensinos Fundamental e Médio da Germinare BUSINESS propuseram soluções pertinentes à realidade dos negócios das marcas cujos desafios foram os seguintes: no 6º ano, crescimento em volume de Turma da Mônica; no 7º ano, execução por canal de Minuano; no 8º ano, desenvolvimento de inovação para Seara Gourmet e Ox; no 9º ano, reposicionamento de marca para Kolene; na 1ª série, acelerar o desenvolvimento de novo mercado para Incrível; e, na 2ª série, expansão de marca para Francis.

Na Academia de Marcas, os casos de ensino são desenvolvidos junto aos alunos durante as aulas de Marca e Desafio, nas quais eles contam com o apoio direto dos professores de negócios, sendo que, para qualificar essa entrega, também contribuem as disciplinas da BNCC (Base Nacional Comum Curricular), nas quais os conteúdos ministrados são apresentados por meio das relações estabelecidas com o ambiente de negócios. Entre essas relações estão, por exemplo, o *go to market* na disciplina de Geografia, a venda persuasiva nas disciplinas de Comunicação, bem como pesquisas sobre o consumidor e evolução histórica do varejo nas disciplina de História.

Em 2022, os casos de ensino foram estruturados em quatro grandes entregas distribuídas ao longo do ano, todas elas denominadas “consultorias”: na primeira consultoria, o diagnóstico efetuado com base no desafio que envolvia a marca; na segunda, as estratégias a serem adotadas a partir da avaliação do diagnóstico; na terceira, o plano de ação a ser implementado para que, efetivamente, fosse possível responder ao desafio em questão; e, na quarta e última, a venda persuasiva como exercício prático desse plano de ação.

Ainda em relação a essas consultorias, todas elas foram apresentadas a uma banca multidisciplinar, formada tanto pelos professores de negócios quanto pelos de BNCC, e todos os *feedbacks* recebidos pelos alunos se voltaram à evolução das próximas entregas dos grupos. Especificamente na terceira, porém, relativa à etapa do plano de ação, a Academia de Marcas contou diretamente com o apoio dos negócios, o que enriqueceu ainda mais não apenas os trabalhos, como também o conhecimento desses alunos.

Como conclusão do trabalho anual, todos apresentaram os seus projetos no II Congresso de Marcas, evento no qual as melhores propostas elaboradas pelos alunos para responder ao desafio do caso de ensino de cada marca são diretamente apresentadas aos próprios executivos do grupo JBS.

Sob a organização da professora de Negócios Andrea Antonacci, da Academia de Marcas, a segunda edição do Congresso foi dividida em duas etapas: na primeira, no dia 19 de novembro, todos os grupos apresentaram o resultado dos trabalhos aos seus familiares, por meio de transmissão ao vivo; já na segunda, no dia 25 de novembro, o grupo mais bem avaliado de cada ano (Ensino Fundamental) e de cada série (Ensino Médio) apresentou o seu trabalho a uma banca composta pelos executivos das empresas Seara e Flora, recebendo diretamente deles os *feedbacks* de que precisavam.

- **4 consultorias realizadas por turma em 2022;**
- **550 alunos participantes;**
- **30 profissionais do negócio envolvidos;**
- **Mais de mil familiares presentes no Congresso da Família;**
- **7 trabalhos e 40 alunos presentes no Congresso de Marcas.**



Equipe do 6º ano vencedora.



Equipe participante do 8º ano.

Como atividade de pré-Congresso de Marcas, os alunos das turmas de 8º ano do Ensino Fundamental, cujo desafio do caso de ensino consistia em desenvolver uma inovação para a marca OX, foram visitar o laboratório de pesquisa e desenvolvimento da Flora, localizado em São Bernardo do Campo, São Paulo. Nele, não bastassem conhecerem em detalhes o dia a dia da pesquisa e do desenvolvimento de novos produtos, tiveram a oportunidade de participar da produção de protótipos (*shampoo* e *condicionador*), além do fato de que a própria inovação encontrada pelos grupos como resposta ao desafio foi também desenvolvida pelo laboratório, por meio da confecção do *mock up* que os alunos levaram para casa.

Após a edição de 2022 do Congresso das Marcas, a diretora de *Marketing da Incrível*, Camille Lau, convidou o grupo responsável pelo melhor trabalho da 1ª série do Ensino Médio para apresentar diretamente ao Outback (rede de *food service* contemplada como parceira no plano de ação desenvolvido pelas alunas) a proposta desenvolvida para a marca, de desenvolver o mercado de *plant-based*. Na reunião, o grupo terá ocasião de discorrer sobre o plano desenvolvido em detalhes, o que lhes dará a chance de vivenciar, de fato, toda a complexidade que uma transação comercial desse porte demanda.

PRODUÇÃO ACADÊMICA

Um dos grandes focos de trabalho da Academia de Marcas está na construção da autoridade acadêmica da escola de negócios e, por conseguinte, do Instituto J&F, sendo que, alinhando-se à

metodologia específica por ela própria adotada, essas produções acadêmicas são divididas em três pilares sob a liderança das professoras Camilla Rocha (Negócios) e Lara Mola (Comunicação), que respondem pelo vetor acadêmico: (i) Casos de Ensino, (ii) Reflexões sobre Casos de Ensino e (iii) Outras produções.

Em 2022, ao alcançar o significativo número de 75 produções científicas produzidas ao longo do ano e distribuídas nesses três pilares, a Academia de Marcas superou a quase totalidade da produção científica encontrada nas demais escolas de administração do Brasil, além de encerrar o ano de trabalho tendo conferido ainda mais consistência ao seu corpo docente. Isso porque, por meio da sua frente acadêmica, a Academia de Marcas avança também na direção de se transformar em um centro de excelência e em referência no âmbito acadêmico, constituindo-se, dessa forma, como autoridade na metodologia caso de ensino do Brasil e no ensino de administração de empresas.

Dados de 2021	Dados de 2022
<p>9 casos 36 reflexões 8 outros</p> <p>50 total</p>	<p>9 casos 35 reflexões 31 outros</p> <p>75 total</p>

Este foi um ano muito importante para que a Academia de Marcas ampliasse o alcance das produções acadêmicas da escola de negócios. Nesse sentido, além da sua publicação em revistas acadêmicas e em livros, bem como das apresentações realizadas em congressos nacionais e internacionais bastante importantes para a área de Administração (a exemplo do XXI EGEPE – Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, do X SINGEP – Simpósio Internacional de Gestão, Projetos, Inovação e Sustentabilidade, do XLVI Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em administração (ANPAD) – EnANPAD 2022 – e do XXV SEMEAD – Seminários em Administração da FEA-USP), um dos meios de divulgação dessa

produção foi a **Repensar** – Revista da Prática Aplicada em Caso de Ensino, outra iniciativa da Academia de Marcas sob responsabilidade das mesmas lideranças.

Primeiro periódico científico do Brasil voltado para a educação básica e segundo com o escopo exclusivo para a metodologia de casos de ensino, a revista **Repensar**, que também já foi referenciada por grandes instituições de ensino superior, como a ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing), a UFAL (Universidade Federal de Alagoas), a Uninove (Universidade Nove de Julho) e a UFPB (Universidade Federal da Paraíba), lançou dois números neste ano: o primeiro em junho e, o segundo, em dezembro.

Em junho, na sua quarta edição, foram reunidos seis casos curtos de ensino, todos eles elaborados por alunos do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal da Paraíba na disciplina de casos para ensino em Administração ministrada pelo Prof. Dr. Anielson Barbosa. Referência no campo de Administração do Brasil – em especial, em pesquisas científicas sobre aprendizagem em ação em administração –, Barbosa foi também o responsável pelo editorial de abertura dessa publicação.

Em dezembro, na sua quinta e última edição do ano, a proposta do periódico, diferentemente dos números anteriores, apresentou uma série de 12 estudos de caso de autoria dos próprios alunos da escola Germinare BUSINESS, cujos trabalhos contemplaram as respostas dadas pelos grupos ao desafio do Caso de Ensino trabalhado junto às turmas da 2ª série do Ensino Médio ao longo de todo o ano de 2021. E, para a apresentação desses artigos, o editorial de abertura contou com o Prof. Dr. Fernando Fukunaga, CEO da Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento (SBGC).

Completando a produção acadêmica da escola de negócios e do Instituto J&F em 2022 com mais um importante movimento para a construção da sua reputação como um centro de excelência, a Academia de Marcas, por meio do trabalho realizado por Marianne Oliveira, professora de Negócios, também lançou em agosto a sua primeira análise setorial, focada em *hair care* – mercado de grande potencial no Brasil e no mundo, responsável por grande contribuição no Grupo JBS, tanto para a geração de resultados financeiros quanto para a construção de marcas fortes junto ao consumidor.

FORMAÇÃO NA JORNADA

Na Academia de Marcas, tal como nas demais Academias de Negócios da escola Germinare BUSINESS, a formação dos alunos começa na sala de aula, mas só se torna completa com a sua prática em campo. Isso porque, conforme já registramos, ainda no 9º ano do Ensino Fundamental, eles já escolhem a trajetória que pretendem seguir nos próximos anos para se tornar efetivos Tocadores de Negócios, sendo que, para aqueles que escolhem a trajetória de Bens de Consumo e Serviços (formada pela atuação conjunta das Academias de Marcas, de *Commodities* e de Varejo) o estágio em vendas é o primeiro passo da sua trajetória profissional.

Nos estágios conduzidos por essa academia, os alunos atendem a clientes da rota dos negócios Flora ou Seara nas divisões industrializados e *food service*, sendo que, para isso, eles são acompanhados de perto pelos professores de campo, que estão presentes no seu dia a dia nesses atendimentos e os orientam para que sejam capazes de atingir os melhores resultados.

Além desse acompanhamento diário, também são realizados *checks* mensais de resultado, nos quais os Tocadores de Negócios apresentam os resultados alcançados e desenvolvem planos para ampliá-los, o que confere aos alunos um grande senso de responsabilidade.

O trabalho em campo é ainda complementado por uma série de treinamentos, especialmente desenvolvidos para as equipes de estagiários e para os ex-alunos da escola Germinare BUSINESS que já ocupam funções de liderança nos cargos de supervisores e até mesmo de gerentes de vendas.

RESULTADOS DA FORMAÇÃO DA JORNADA

• 11 treinamentos realizados para estagiários:

Planejamento de vendas / Negociação e influência / Ciclo de pedidos / Prospecção e positivação / Formação de preços / Markup e margem / Gerenciamento do PDV / Ações no PDV / Conhecendo o cliente / Venda Persuasiva / Técnicas de Vendas

• 44 estagiários impactos

• 19 estagiários alcançaram o desafio de vendas de superar

R\$ 40 mil no mês

• 23 supervisores e gerentes impactados com acompanhamento e 10 treinamentos focados em suas necessidades de desenvolvimento:

Técnicas Poderosas para vender mais / Gestão de Equipe / Técnicas sobre Execução / Habilidades práticas de vendas / Qualidade total em vendas / Técnicas de contratação de vendedores / Manual Prático para Atingir suas Metas / Gerenciamento da rotina do dia a dia / *Feedbacks* – do conceito à técnica / Marca pessoal e mídias sociais

GERMINAÇÃO

Visando a uma experiência completa na formação do aluno da escola Germinare BUSINESS, além da atuação tão presente dos professores de campo, também é muito importante que nesse processo sejam inseridos os clientes atendidos pelos próprios Tocadores de Negócios – estagiários, supervisores e gerentes –, surgindo daí o **GerminAção**: um projeto criado para promover uma integração cada vez maior entre a escola Germinare BUSINESS, os Tocadores de Negócios e os clientes.

Nesses eventos, na esteira do entendimento que orienta todas as atividades que envolvem os alunos nas escolas do Instituto J&F, os alunos também têm papel de protagonistas, conduzindo a apresentação do projeto em conjunto com o corpo docente.

Sob a organização da professora de Negócios Bruna Cordeiro, ao longo de 2022 ocorreram quatro encontros do GerminAção, nos quais os clientes foram convidados a conhecer toda a estrutura da escola, sendo essas oportunidades nas quais lhes foram apresentadas, de forma mais detalhada, tanto a proposta da Germinare BUSINESS quanto a importância da atuação prática na formação dos alunos, conforme o nosso entendimento como Centro de Educação Orientado para os Negócios.

Por meio do GerminAção, a Academia de Marcas consegue transmitir aos clientes a importância da sua participação colaborativa no processo de aprendizagem dos alunos, neles despertando um maior senso de responsabilidade a esse respeito, de modo a trazê-los para mais perto da escola e, assim, favorecendo a formação integral dos Tocadores de Negócios. O reflexo dessa aproximação é claro: alunos mais preparados, equipe

engajada e melhora significativa em *performance*.

- **4 edições**
- **Quantidade de clientes: 132**
- **Quantidade de pessoas: 218**
- **Evolução de *performance* estagiários: +86%**
- **Evolução de *performance* supervisores: +12%**

MÍDIAS

Visando a conferir cada vez mais visibilidade à proposta de formação de Tocadores de Negócios da escola Germinare BUSINESS, no sentido de amplificar o alcance da sua mensagem, em 2022, valendo-se principalmente das suas próprias redes sociais, a Academia de Marcas também concentrou parte das suas atenções na comunicação com três públicos-alvo: (i) os alunos, (ii) a comunidade acadêmica e (iii) os negócios.

Buscando uma atuação diferenciada e aproveitando o sucesso e a relevância dos conteúdos já produzidos em vídeo, neste ano, à presença digital dessa Academia, também foram incorporadas *playlists*, perfazendo sete títulos:

Tocadores de Negócios – *playlist* que apresenta entrevistas com Tocadores de Negócios do Grupo JBS, que discorrem sobre as suas jornadas profissionais e os desafios encontrados na gestão de negócios;

Autoridade Acadêmica – *playlist* dedicada à divulgação da produção acadêmica da acadêmica, concentrada em casos de ensino;

Jornada Acelerada – *playlist* que apresenta os principais destaques entre os Tocadores de Negócios, abordando as melhores práticas e as conquistas de resultados excelentes;

Ensino na Prática e 5) Relações com o Caso de Ensino – séries que evidenciam as relações entre o aprendizado em sala de aula e o dia a dia dos negócios;

Quarterly Report – *playlist* que concentra nos principais destaques apresentados nos *reports* da Academia de Marcas; e

Análise Setorial – *playlist* que apresenta os resultados obtidos com a Análise Setorial em *hair care*.



Post influenciador e exemplo das playlists.

DICIONÁRIO DA ACADEMIA DE MARCAS

O dicionário, totalmente digital e disponível via *web* através de *link*, foi concebido de forma a garantir a mensagem única na definição dos termos de negócios, uniformizando conceitos e desvendando significados relacionados com o mundo executivo. Com mais de 900 verbetes, seu conteúdo explora os eixos da Academia de Marcas: MKT, *Trade*, Desenvolvimento de Produto, *Supply* (ênfase em Logística), DRE e Digital (mídias e afins).

Por tratar-se de um dicionário de contexto, espera-se que seu uso seja de grande valia para as relações entre alunos, famílias, negócios e demais *stakeholders* como uma ferramenta integradora e de conhecimento relevante.

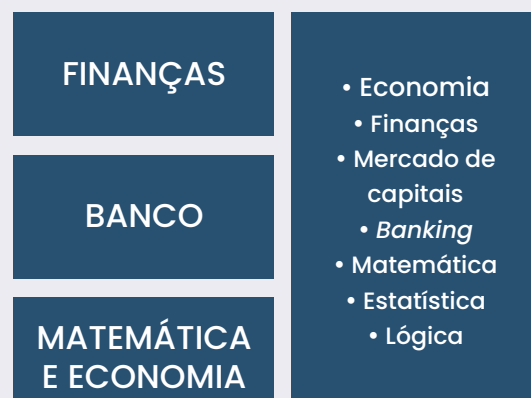


Dicionário da Academia de Marcas com 900 verbetes.

Resultados

- 74 colaboradores, sendo 19 em cargos de liderança e que movimentam cerca de R\$ 493 mil anualmente;
- 15 alunos estagiando na Flora;
- 31 alunos estagiando na Seara Alimentos Preparados;
- 8 ex-alunos efetivados na Flora;
- 20 ex-alunos efetivados na Seara Alimentos Preparados;
- 4 gerentes, 12 supervisores, 3 coordenadores e 9 *backoffice*;
- Participações em eventos acadêmicos: 9 Casos de Ensino, 8 resumos, 12 artigos e 14 pôsteres;
- 15 artigos acadêmicos publicados em revistas;
- 15 capítulos publicados em livros.

ACADEMIA DE NEGÓCIOS EM FINANÇAS



Também hoje denominada Academia **Original**, esta é a academia que encontra nas finanças a sua força motriz e que, situada nesse segmento, tem por objetivo despertar e aguçar nos alunos a sua curiosidade em relação aos tópicos inseridos nas tratativas dessa natureza.

Trata-se, portanto, de mais uma das academia de negócios da escola Germinare BUSINESS na qual prática e teoria são indissociáveis. Para tanto, a Academia de Finanças se vale de projetos multidisciplinares e do constante contato com profissionais dessa área, assim trabalhando conceitos econômicos (locais e internacionais), desenvolvendo nos alunos a sua capacidade de resolução de problemas e viabilizando a sua aquisição de conhecimento a respeito de produtos e de serviços bancários e financeiros.

PRINCIPAIS PROJETOS DA ACADEMIA DE FINANÇAS

Certificações Anbima (CEA e CPA-20)

A Certificação Profissional Anbima Série 20 (CPA-20) é destinada aos profissionais que atuam na distribuição de produtos de investimento para clientes dos segmentos varejo alta renda, *private*, *corporate* e investidores institucionais em agências bancárias ou em plataformas de atendimento. E, na escola Germinare BUSINESS, já são 25 os certificados com CPA-20, sendo que 24 deles são da Academia de Finanças. O Brasil possui 218.859 pessoas certificadas com o CPA-20.

Já a Certificação Anbima de Especialistas em Investimento (CEA) é uma certificação que habilita profissionais do mercado financeiro a atuarem como especialistas em investimentos. Eles podem recomendar produtos de investimentos para clientes em diversos segmentos, além de assessorar gerentes de contas. E, na escola Germinare BUSINESS, já são 11 certificados com CEA, sendo 10 deles da Academia de Finanças. O Brasil possui 26.984 pessoas certificadas com o CEA.

Estágios

Projeto Germinare B3

O Germinare B3 é um projeto desenvolvido a partir da parceria entre o Instituto J&F, a Comncor e a B3, no qual os alunos dispõem de limites para operar o Ibovespa Futuro. A participação é optativa para os alunos das 1ª e 2ª séries do Ensino Médio de todas as academias da escola Germinare BUSINESS, sendo que 45 deles aderiram ao projeto no ano de 2022.

Para auxiliar os alunos nas operações, na plataforma Odette foi disponibilizado um curso *on-line* ministrado pelo professor Edison Simões. O objetivo do projeto é desenvolver nos alunos a sensibilidade de compreenderem informações dos mercados, percepção de risco-retorno e conhecimento dos produtos da B3, sendo possível, assim, identificar o grau de capacidade analítica dos alunos sobre economia e movimentos do mercado, além da sua capacidade de sintetizar todas essas informações de forma a entender/prever os movimentos de mercado.

PROFESSOR RESPONSÁVEL: EDISON SIMÕES

Faixa etária CPA-20: entre 25 e 35 anos

Nossos alunos: entre 15 e 16 anos

Taxa de aprovação CPA-20: 57%

Nossa taxa: cerca de 80%



PROFESSOR RESPONSÁVEL: RICHARD CUNHA

Faixa etária CEA: entre 18 e 25 anos

Nossos alunos: entre 16 e 17 anos

Taxa de aprovação CEA: 40%

Nossa taxa: cerca de 71%



O capital Projeto Germinare B3 é de R\$ 1,5 milhão, e o aluno que possui maior exposição ao risco dispõe de R\$ 220 mil de limite, enquanto o aluno com menor exposição dispõe de limite de R\$ 44 mil.

De acordo com diversas métricas, os alunos são ranqueados, podendo receber oferta para trabalharem na *Asset Management* e receberem um bônus de 10% do seu ganho anual.

A partir de 2023, o projeto será expandido também para alunos do 9º ano.

Asset Management

Neste ano, foi criada uma “*Asset Management*” vinculada ao Instituto J&F, que tem o objetivo de desenvolver os alunos da escola Germinare BUSINESS para administrarem uma gestora de recursos de terceiros, sendo aberta a futuros cotistas, para competir no mercado brasileiro e, posteriormente, no mercado global.

Tendo como *sponsor* o *Global Risk Manager* da JBS Rafael Harada e, como CIO, o professor Edison Simões, o projeto está na sua fase inicial, contando com R\$ 3 milhões de recursos totais e com 1,5 milhão do projeto Germinare B3. Atualmente, a Academia de Finanças tem quatro dos alunos da Germinare sendo desenvolvidos pelo projeto.

Job Rotation

A trajetória do Banco Original foi iniciada em setembro de 2021, com 27 alunos da escola Germinare BUSINESS passando por diversas áreas do banco a partir daí, como Onboarding, UX, Aquisição Digital, XRM, Planejamento Comercial, Central de Atendimento, Cartões, Empréstimos, Seguros, Conta Corrente, Mesa de Crédito, Investimentos e *Marketing*.

Projeto Start

Como finalização do *Job Rotation*, os alunos foram divididos em cinco grupos, sendo que cada grupo recebeu um problema real do Banco Original para pensar em soluções que pudessem ser implementadas, sempre tendo foco no cliente e nos ganhos financeiros.

As áreas escolhidas foram Aquisição Digital, Cobrança, Crédito, Custos e Produtos.



Apresentação e premiação dos alunos participantes do projeto Start.

Projetos Educacionais

Criando um Banco

Voltado às turmas de 7º ano das Academias de Finanças e de Negócios Digitais da escola Germinare BUSINESS, trata-se de um projeto no qual os alunos criaram um banco desenvolvendo a sua marca, público-alvo, produtos bancários, taxas e tarifas, DRE, balanço patrimonial, relação com investidores e ESG. Cada sala criou um banco diferente, sendo que os principais responsáveis por esse projeto foram os professores José Mauro e Lisete.



Alunos apresentando o Projeto criando um banco.

Campeonato de Xadrez

O campeonato de xadrez surgiu da ideia do diretor da Academia de Finanças, Sérgio Gabriele, ao ver a quantidade de alunos que jogavam xadrez durante os intervalos das aulas. A partir daí, a bibliotecária do Instituto J&F, Janete Marques, e a professora de Comunicação da Academia de Marcas, Laisa Andrade, aderiram a essa ideia, organizando o evento, que contou com mais de 100 inscritos. À medida que os jogos avançavam, mais e mais jovens se interessaram por essa modalidade esportiva.

A biblioteca ficou cada vez mais cheia, com os iniciantes jogando com os mais experientes para ficarem melhores, e aqueles que não sabiam jogar pedindo para serem ensinados. Além disso, os alunos também puderam contribuir na organização, atuando como juízes e assistentes nas partidas.

No encerramento do torneio, a Escola Germinare, por meio da Academia de Finanças, recebeu a visita de Igor Cadilhac,

colaborador do Banco Original e vice-campeão mundial de xadrez escolar (2016), que realizou partidas simultâneas com os mais bem-colocados no torneio.

Monitorias de Matemática

No ano de 2022, a Academia de Finanças também foi responsável pela iniciativa que incluiu as monitorias de Matemática na Germinare BUSINESS, nas quais, em um total de mais de 600 atendimentos, Moisés Cruz, aluno da 3ª série do Ensino Médio, auxiliou os alunos de todos os demais anos e séries nas dúvidas que eles apresentavam em Matemática, Lógica e Geometria.

Inclusive durante as férias, ocorreram cerca de 300 atendimentos, que contaram ainda com o auxílio do também aluno da 3ª série Victor Yamaguchi.

Conjuntura Econômica

Durante o ano de 2022, a Academia de Finanças lecionou a disciplina de Conjuntura Econômica por meio de três professores: Edison Simões, Emerson Marques e Richard Cunha.

A disciplina tinha como metodologia ativa as aulas invertidas, nas quais os alunos eram os responsáveis pelas discussões sobre economia e política global, e os professores apenas intermediavam as discussões e lhes davam direcionamentos, quando necessários.

O economista do Banco Original e ex-aluno da escola Germinare BUSINESS Eduardo Vilarim também participou da disciplina, abordando os principais assuntos discutidos no mercado, permitindo que os alunos comparassem as suas análises com aquelas feitas por profissionais.

Repatriação

Durante o ano de 2022, contando com o auxílio de Eduardo Narihisa, professor de Matemática, o diretor da Academia de Finanças, Sérgio Gabriele, efetuou uma busca por aqueles talentos que já tinham deixado o Grupo JBS e os repatriou à Companhia, alocando-os no Banco Original e na Liga.

No total, foram cinco ex-alunos repatriados, com destaque especial para o ex-aluno João Pedro Valim, que foi alocado na

Liga e que, devido ao seu excepcional desempenho, foi aceito no curso de graduação na Universidade de British Columbia (UBC) no Canadá. Quanto aos demais, Bruno Gandolfe, formando em Engenharia Aeronáutica, é estagiário no Banco na área de risco; já Daniel Mitsuo, Luis Guilherme e Vinicius Rangel, formados na turma de 2020, hoje fazem parte do time de avaliação de dados nas empresas financeiras.

Resultados

- 47 colaboradores;
- Em um projeto compartilhado com o Banco B3, 53 alunos operam no Índice Bovespa cerca de R\$ 3 milhões;
- 31 alunos estagiando;
- 8 ex-alunos efetivados no Banco Original;
- 4 ex-alunos efetivados na JBS;
- 3 ex-alunos efetivados na corretora Liga Invest;
- 1 ex-aluno efetivado na escola Germinare;
- 53 alunos operando no Índice Bovespa;
- 16 alunos com CPA (Certificação Profissional Anbima Série 20);
- 9 alunos com CEA (Certificação Anbima de Especialistas em Investimento).

ACADEMIA DE NEGÓCIOS DIGITAIS

A estrutura da grade de formação da Academia se divide em três grandes blocos, sendo o primeiro de Tecnologia, voltado para o ensinamento de fundamentos e princípios básicos para desenvolvimento de sistemas, um segundo bloco de Negócios Digitais, voltado para métodos e conhecimentos necessários a um gestor de negócios e projetos digitais e um terceiro bloco específico denominado Controladoria, que possui uma atuação mais transversal em todo o Instituto, e que foca nos ensinamentos básicos de Contabilidade, Direito empresarial e conhecimentos básicos sobre o modelo fiscal brasileiro.

Também denominada Academia PicPay, a Academia de Negócios Digitais se caracteriza pela promoção da inovação tecnológica, a fim de propiciar aos alunos um ambiente de desenvolvimento estruturado, no qual o conhecimento da tecnologia seja utilizado como alavanca para a inovação, visando à formação de gestores de negócios digitais, com amplo conhecimento de tecnologias aplicáveis a esses negócios.

TECNOLOGIA

NEGÓCIOS DIGITAIS

CONTROLADORIA

- Experiência do usuário
- Arquitetura de sistemas
- Linguagens de Programação
- Gestão de Produtos Digitais
- Contabilidade /Direito e Fiscal

Principais Projetos da Academia de Negócios Digitais

ESTÁGIO

O programa de estágio dos alunos da escola Germinare BUSINESS nessa academia de negócios foi iniciado em setembro de 2020, com a trilha focada na formação de gestores de negócios digitais, dividida em três fases: Fase 1 – Operações; Fase 2 – Programação; e Fase 3 – Produto. Tratava-se de um programa cujo objetivo consiste em proporcionar um ambiente de aprendizagem prática (*on the job*) e contínua, desenvolvendo, assim, futuros Tocadores de Negócios digitais, tanto para a PicPay como para as demais empresas do grupo.

No decorrer deste ano, 17 alunos ingressaram nos estágios de responsabilidade da Academia de Negócios Digitais, sendo que, desde junho de 2022, visando a reestruturar a trilha de estágio e, dessa forma, a acelerar o desenvolvimento dos alunos da escola Germinare BUSINESS, ela também passou à realização de um trabalho estratégico dedicado à evolução desse programa. De forma mais específica, esse foi um trabalho concentrado num tripé que gerou os três seguintes resultados:

Engajamento da alta liderança:

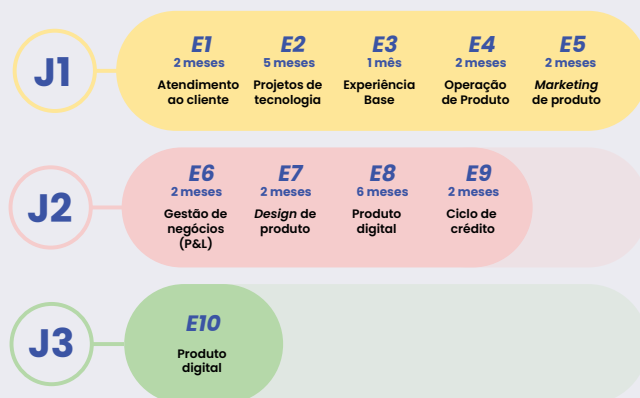
- direcionamento de novas demandas/projetos de relevância; e
- participação da alta gestão na construção da nova trilha de estágio 2023.

Robustez dos projetos executados pelos alunos:

- maior agregação de valor para os times PicPay;
- sinergia entre as escola Germinare BUSINESS e Germinare TECH; e
- auxílio no desenvolvimento de sistemas relevantes para a PicPay.

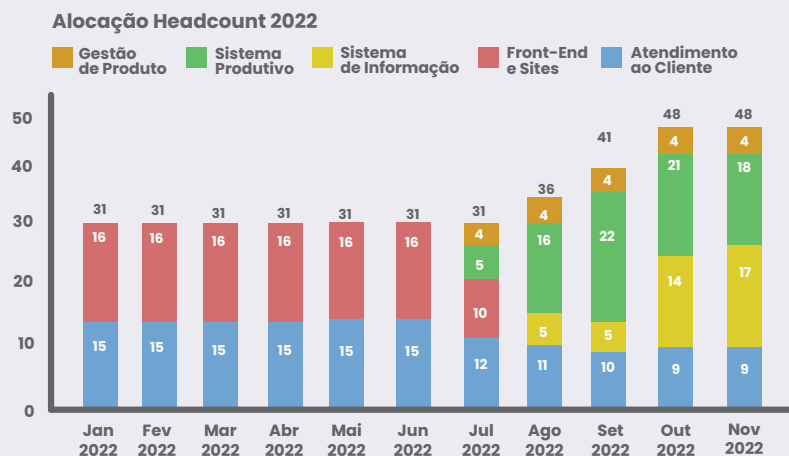
Nova trilha de estágio – foco na gestão de negócios digitais:

• Uma nova trilha de estágio será implementada a partir de 2023 e promoverá diversas mudanças no estágio dos alunos, direcionando-os para uma trajetória que tem como objetivo formá-los para atuarem como *product manager*, tocando micronegócios do PicPay.



• J jornada • E etapas • Nova trilha de estágio

No primeiro semestre de 2022, os alunos da 1ª série do Ensino Médio atuaram na Fase 1 do estágio, havendo demanda para a produção diária executada pelos alunos da 2ª série, que estavam na Fase 2 do estágio, conforme demonstrado no gráfico.



A partir de julho de 2022, a Academia de Negócios Digitais incorporou mais demandas e projetos na Fase 2 do estágio, aumentando o seu nível de complexidade, diversificando a atuação em projetos de Sistema de Informação e Sistema Produtivo, agregando mais valor na entrega dos trabalhos desenvolvidos alunos aos times PicPay. Além disso, essa Academia também

movimentou quatro dos 16 alunos da 2ª série para a Fase 3 do estágio, na qual eles começaram a vivenciar a atuação na Gestão de Produto.

Um dos projetos foi concluído e, com isso, os alunos realizaram a criação de um *bot* no *Slack* que fornece respostas automáticas para as dúvidas relacionadas aos procedimentos de Recursos Humanos do PicPay, desonerando horas de trabalho das *business partner* de RH, que precisam dedicar tempo para atender aos colaboradores no *slack*.

Portais

Divulgação de produtos e serviços PicPay através de comunicados *webmails* (e-mails) e *webviews* (aplicativos)

Gestão de produtos digitais

Desenvolvimento

de aplicativos internos

Construção de

dashboards para análises de dados das equipes PicPay

Outras demandas envolvendo HTML/CSS

MARKETPLACE DIGITAL

O *Marketplace* é o primeiro sistema dinâmico 100% produzido por alunos da escola Germinare BUSINESS. Criado para atender às demandas dos alunos do 6º ano do Ensino Fundamental durante o projeto Criando uma Empresa, a plataforma foi desenvolvida durante seis meses nas aulas de tecnologia e contou com a participação dos 18 alunos da 2ª série do Ensino Médio que escolheram dar sequência à sua formação junto à Academia de Negócios Digitais.

Com o desafio de consolidar os conteúdos de Desenvolvimento Web, *Design* Digital e Metodologia Ágil adquiridos durante os anos de curso, a plataforma é integrada por três diferentes subsistemas: o de vendas, o de criação de loja e o de administração de eventos. Além disso, o *Marketplace* possui uma API produzida exclusivamente pelos alunos da escola Germinare BUSINESS para proporcionar a alimentação do sistema e está configurado em um sistema de Intranet, o que significa que apenas usuários internos podem acessá-lo.

A plataforma é um grande fechamento de curso aos alunos da 2ª série, sendo que o sistema apresenta um sistema de *login* próprio, gráficos de controle, histórico de vendas, personalização de eventos e sistema de NPS embutido.

Por ser o primeiro sistema funcional entregue pelos alunos, o trabalho proporcionou muito aprendizado, além de ter contribuído para abertura de novos projetos dentro da PicPay.



Treinamento dos alunos do 6º ano.



Apresentação das empresas do 6º ano.

CONCURSOS DE PROGRAMAÇÃO

Observando as regras e diretrizes do edital, o concurso de programação promovido no ano de 2022 buscou envolver e engajar tanto os alunos da 1ª e da 2ª séries da rota da Academia de Negócios Digitais da escola Germinare BUSINESS quanto os da 1ª série da escola Germinare TECH para o desenvolvimento e a construção do *site* da escola Germinare BUSINESS. Trata-se de uma reestruturação do *site*, que passará a ser de domínio e administração interna.

No total, mais de 20 alunos participaram do projeto. No dia 6 de dezembro, eles apresentaram as suas propostas a uma banca avaliadora que julgou aquela mais aderente aos propósitos e objetivos da escola Germinare BUSINESS.

Também tivemos outro concurso para o desenvolvimento de um avatar que promoverá a interação de todos os alunos com a plataforma Odette.

**QR code para
avatar Odette**



PARTICIPAÇÃO NA FEBRABAN TECH

A escola Germinare BUSINESS (por meio das suas Academias de Finanças e de Negócios Digitais) e a Escola Germinare TECH estiveram presentes na Febraban Tech 2022, principal evento de tecnologia e inovação do setor financeiro da América Latina.

Ao todo, com apoio do Banco Original, 55 alunos e cinco professores de ambas as escolas foram selecionados para visitar o evento, cabendo-lhes agora a preparação de análises sobre os principais temas debatidos nesse congresso para a sua posterior divulgação junto aos demais alunos de ambas as escolas.

Ainda quanto ao evento, o diretor da Academia de Negócios Digitais, Raul Moreira, foi convidado pela Febraban para coordenar o painel "O futuro dos serviços financeiros e a tokenização da Economia".

Nessa edição, o evento priorizou discussões sobre o que existe de mais moderno em termos de evolução sobre o futuro do sistema financeiro no Brasil e no mundo:

- Real Digital;
- Open Finance;
- Inteligência Artificial;
- 5G/IOT/Negócios Inteligentes;
- Nuvem de Dados;
- Segurança da Informação, entre outros.

OLIMPÍADAS DE ROBÓTICA

Em 2022, os alunos do 6º ano foram desafiados a programar um robô de forma que ele fosse capaz de obedecer aos comandos estabelecidos pelos professores da disciplina de Robótica, pertencente à grade de disciplinas ministradas pela Academia de Negócios Digitais.

Por meio dessa atividade, dividida em duas etapas, buscou-se promover o exercício do raciocínio lógico, o planejamento e a execução de atividades em grupo, além de potencializar o espírito de competição entre os diversos projetos, sem deixar de lado o aspecto lúdico proporcionado por esse tipo de trabalho junto aos alunos.

Na primeira etapa, foram criadas equipes de até cinco integrantes em cada uma das turmas de 6º ano, sendo que cada uma apresentou um projeto. A partir dessas apresentações, cada grupo, de forma democrática, escolheu uma proposta para representá-lo nas apresentações finais. Já na segunda e última etapa, cada sala



Aula de robótica.

apresentou o seu projeto nas Olimpíadas de Robótica, cabendo aos professores de Robótica e ao conjunto de todos os alunos do

6º ano votarem no projeto considerado mais criativo, avaliando qual o robô que estava obedecendo corretamente aos comandos.

PARTICIPAÇÃO NA OLIMPÍADA BRASILEIRA DE INFORMÁTICA (OBI)

Por intermédio da sua Academia de Negócios Digitais, a escola Germinare BUSINESS também marcou presença na 24ª Olimpíada Brasileira de Informática – a OBI2022.

Por meio de uma atividade que envolve desafio, engenhosidade e uma saudável dose de competição, a OBI se caracteriza como uma competição organizada nos moldes das outras olimpíadas científicas brasileiras (como Matemática, Física e Astronomia) e que tem por objetivo despertar nos alunos o interesse por uma ciência bastante importante na atual formação básica: a ciência da computação.



A OBI foi realizada em três fases, sendo:

- **Fase 1 (regional):** 94 inscritos (das escola Germinare BUSINESS e Germinare TECH);
- **Fase 2 (estadual):** dos 94 inscritos inicialmente, 29 passaram para essa segunda fase;
- **Fase 3 (nacional):** dos 29 alunos da segunda fase, dois avançaram para a terceira (os alunos Lucas Jesus e Alexandro Rocha, ambos da 2ª série da Academia de Negócios Digitais).

Além disso, outro grande destaque se deu entre as participantes que concorreram no Torneio Feminino de Computação (TFC), que visa a incentivar a participação feminina na modalidade de Programação da OBI, e que marcaram a história da Escola de Negócios com importantes conquistas. Desenvolvido numa única fase, das 10 alunas da escola Germinare BUSINESS e da Germinare TECH inscritas no TFC, 7 foram classificadas por mérito na terceira fase da OBI, sendo que uma delas (a aluna Raíssa Hirose, da 1ª série da Academia de Negócios Digitais) foi medalha de bronze nesse torneio.



Em 2022, tivemos avanços significativos na estruturação da Academia de Tecnologia, com melhorias da grade de ensino e aprimoramento da rota de estágios, entre outras ações que permitiram um foco ainda maior no processo de formação dos Tocadores de Negócios digitais.

Raul Moreira, diretor da escola Germinare TECH e do setor de Tecnologia da Informação do Instituto J&F.

Resultados

- 18 colaboradores oriundos da Academia de Negócios Digitais;
- 16 alunos efetivados de forma permanente na PicPay;
- 18 estagiários (1ª e 2ª séries) trabalhando na área;
- 9 alunos da academia classificados na Olimpíada Brasileira de Informática (OBI).

CONTROLADORIA

O módulo de controladoria pode ser compreendido por três matérias: **Contabilidade**, **Direito** e **Fiscal**. Possui o objetivo formar alunos que compreendam os fundamentos básicos da contabilidade e suas principais demonstrações contábeis. Sejam capazes de elaborar gerir orçamentos. Construir planos de negócios. Compreender a conjuntura fiscal e impostos aplicados sobre distintas atividades. Identificar oportunidades tributárias

e possíveis riscos fiscais. Ter entendimento jurídico e visão dos riscos para adequada condução das atividades de um negócio, principalmente nas áreas de Direito Empresarial, do Trabalho e do Consumidor. Sobre nossos projetos:

CRIANDO UMA EMPRESA

Voltado às turmas de 6º ano, trata-se de um projeto interdisciplinar que abrange a criação de empresas de doces, desenvolvimento dos produtos e suas vendas, para que, com base nessa prática, os alunos tenham oportunidade de apreender as relações com os conteúdos desenvolvidos nas aulas por meio das disciplinas envolvidas no projeto (Contabilidade, Economia, Fundamentos de Varejo, Geometria, Matemática, Chefia e Liderança, Informática).

A dinâmica foi desenvolvida de forma que cada sala criou uma empresa e escolheu um doce, usando o portfólio da Swift e seus produtos (*croissant*, *petit gateau* e *donuts*) para isso. Assim, os produtos, personalizados à maneira de cada empresa e subsidiados pela escola Germinare BUSINESS (custo de produção, cozinha da escola e preço de venda – ROL das empresas do 6º ano), foram comercializados aos alunos e funcionários.

Cada sala foi dividida em grupos com diferentes integrantes, sendo cada grupo um departamento da empresa: controladoria (modelo de negócio, lançamentos contábeis, relatórios contábeis e análise), vendas (atendimento ao cliente e *mix* de produtos, *merchandising*, comunicação), financeiro (margem, precificação, pesquisa de mercado e crédito), informática (planilhas, documentos e confecção de materiais), produção (fabricação – custos e mão de obra) etc.

A cada dois meses, alguns dos estudantes realizavam rotações dentro dos departamentos da sala para se envolver em todas as áreas durante o processo. Além disso, os grupos apresentaram um *pitch deck* para convencer as turmas de 7º ano (responsáveis pela área bancária, do projeto Criando um Banco) a lhes emprestar o capital inicial para que pudessem vender os produtos e, depois, pagar com juros esses empréstimos obtidos.

Como parte da recompensa pelo trabalho durante todo o segundo semestre de 2022, os alunos do 6º ano, com o direcionamento dos professores da Academia Finanças, definiram que, em relação ao

valor que obtiveram de lucro, eles o investirão até a sua formatura no 9º ano, administrando esse dinheiro ao longo do tempo.

Habilidades desenvolvidas:

- *Tomada de decisões financeiras;*
- *Raciocínios lógico e matemático;*
- *Técnicas de vendas e negociação;*
- *Relacionamento interpessoal;*
- *Gestão de negócios.*



Apresentação das empresas do 6º ano.



Dias das crianças.

ANÁLISE DO DRE DA FLORA

Lançado pelo professor de Contabilidade II, trata-se de um projeto pedagógico relativo à análise das demonstrações de resultados da Flora feita pelos alunos da 2ª série da rota de Bens de Consumo, que conta com o apoio de gestores da Flora, como You Ta Ma (CFO da Empresa) e Rodrigo Soller (Controler).

Ao longo desse projeto, os alunos desenvolveram muitas habilidades, entre as quais se destacam o trabalho em equipe, o contato com o negócio e a capacidade de realizar análises minuciosas das contas contábeis manuseando os mesmos relatórios utilizados pela Empresa, além da aplicação de conhecimentos técnicos de análises horizontal e vertical para identificar oportunidades de melhoria.



Apresentação da DRE Flora.

AUDIÊNCIA SIMULADA

Também neste ano, os alunos do 9º ano, da 1ª e da 2ª séries da Academia de Negócios Digitais da escola Germinare BUSINESS apresentaram o seu tradicional projeto da audiência simulada, que tem por objetivo geral dotá-los de visão dos riscos jurídicos para a adequada condução das suas atividades empresariais em conformidade com as áreas de Direito Empresarial, do Trabalho e do Consumidor.

Os alunos do 9º ano, por exemplo, abordaram um tema muito relevante, tratado sobre a perspectiva do Direito do Trabalho: a fraude na contratação por meio de pejetização, assédio e dano

moral; já os alunos da 2ª série abordaram o tema de crimes de *insider trading*, sendo que, para essas audiências, a academia contou com a participação de alguns diretores, gerentes e advogados da área jurídica das empresas da JBS, da J&F e da PicPay, os quais não apenas prestigiaram o projeto, como também o elevaram ainda mais por meio de suas contribuições.



Audiência simulada.

ALUNOS NOS NEGÓCIOS

No total, somamos mais de 500 alunos e ex-alunos do Instituto J&F atuando no Grupo JBS, contratados tanto por meio dos estágios quanto mediante registro CLT, gerando importantes resultados nas suas famílias e comunidades.

- **Cerca de 200 alunos e ex-alunos efetivados;**
- **Média salarial dos alunos formados até 2021 de R\$ 5.868,00;**
- **Índice de prosperidade: 72% de crescimento na renda familiar per capita dos formandos escola Germinare BUSINESS de 2015 a 2021;**
- **Movimentações de R\$ 2,2 bilhões;**
- **Com cerca de 17 posições gerenciais;**

Após a formação, os ex-alunos continuam em acompanhamento das suas trajetórias profissionais, adquirindo mais experiência e se desenvolvendo cada vez mais nas suas próprias áreas. Depois da conclusão do Ensino Médio e o recebimento do diploma de técnico em Administração, há uma chance de 78% de esses alunos já estarem inseridos no mercado de trabalho, seja nas empresas do Grupo J&F ou não.

A escola me ajudou a me tornar mais sociável, a aprender a lidar com equipes e a enfrentar desafios! Sempre aprendo algo novo que direciona meus objetivos pelos conteúdos com os quais crio mais afinidade, como as aulas de commodities cujas acenderam em mim a vontade de me tornar supervisor de logística de uma fábrica.

Felipe Silveira Figueira, 9º ano D.



Aluna participando de aula e da prática da unidade fabril de Guapiáçu da JBS.

EMPRESAS DO GRUPO:



Outras empresas nas quais os alunos já formados estão efetivados: Lipson Cosméticos, Papila Deli, Banco BNP Paribas, Nasser Advogados, Saint-Gobain do Brasil, MADM – Consultoria Jurídica e Empresarial, Centro de Estudos Ambientais – Unesp, Diretoria Comercial de Centros Automotivos, Banco J.P. Morgan S.A,

Stone, Goldman Sachs, LAIOB – Latin America Institute of Business, Bionexo, Telhanorte Tumelero, Lacaz Martins, Pereira Neto Gurevich, Schoueri Advogados, Impact Legal Performance, Bradesco, LinkedIn, Beyoung, Fsbcomunicação, Mercado Bitcoin, B3, Alelo, PagSeguro, Mattos Filho, MPF Ministério Público Federal.

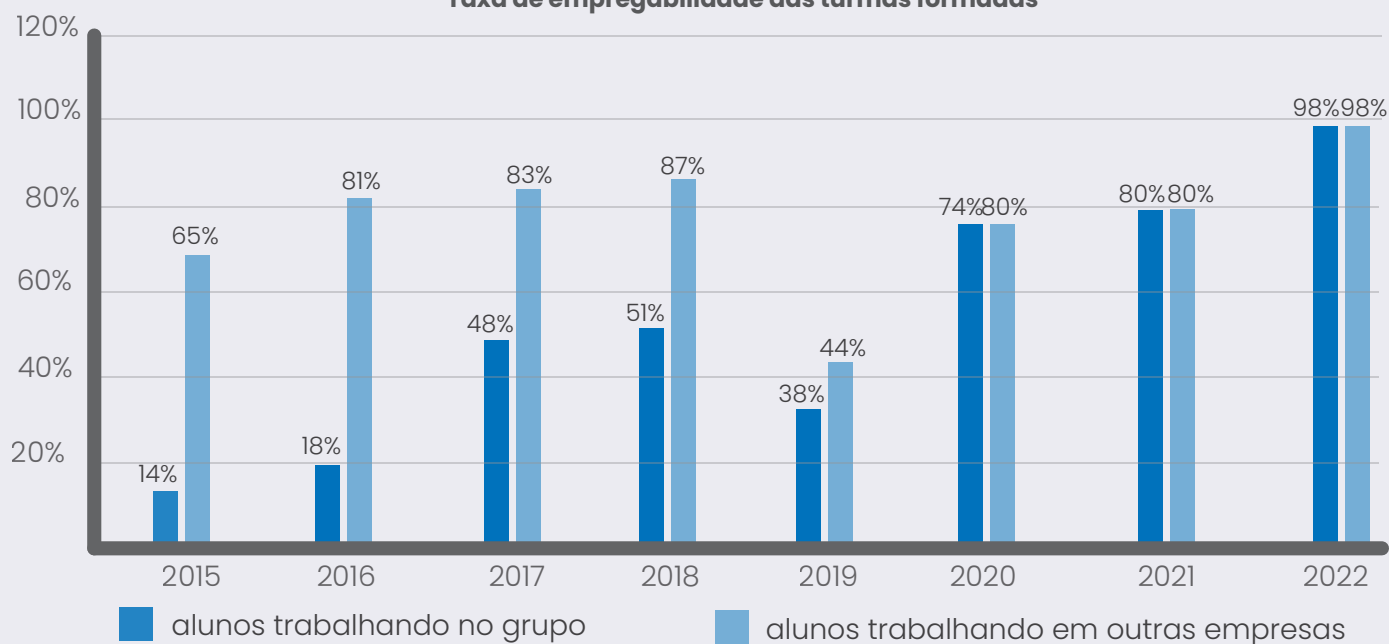



BEYOUNG



A taxa de aproveitamento desses alunos formados para as empresas do Grupo vem evoluindo ano a ano e corresponde a uma média de 49%, sendo 98% na turma da 3ª série de 2022.

Taxa de empregabilidade das turmas formadas



A black and white portrait of a woman with long, dark, wavy hair, smiling. She is wearing a dark blazer over a patterned top. A lanyard with a circular logo is visible around her neck. The background is a light-colored wall with a grid pattern. There are blue geometric shapes overlaid on the image: a large 'N' shape in the top right and a large 'A' shape in the bottom center.

Atua como Gerente Distrital na Swift, liderando uma equipe de 4 gerentes de loja no estado de Goiás. Seu faturamento mensal possui uma média de R\$ 1,2 milhões.

***Aline Ataíde do Monte,
formada em 2017.***

Formação

GERMINARE TECH: ESCOLA DE DESENVOLVEDORES DE SISTEMAS DE NEGÓCIOS

Forma um jovem apto a desenvolver sistemas e a analisar dados que viabilizem e suportem negócios, principalmente, digitais.

DISCIPLINAS MEC

- História
- Filosofia
- Geografia
- Sociologia
- Português

DISCIPLINAS TÉCNICAS

- Lógica de Programação
- Desenvolvimento I
- Programação Orientada a Objetos
- Desenvolvimento de Aplicação Dinâmica
- Banco de Dados I
- Sistemas Operacionais

CARGA HORÁRIA: 16 horas-aula semanais de conteúdo técnico.

Fundada em 2022, a Germinare TECH é a segunda escola de educação básica e técnica do pilar de formação do Instituto J&F, cuja missão consiste em formar, com excelência, jovens, com total aderência aos nossos valores, desenvolvedores de sistemas, que apresentem alta capacidade crítica, analítica e cognitiva, dotados de competências para desenvolver soluções tecnológicas inovadoras a fim de produzir resultados superlativos.

Orientada por essa missão assim como na escola Germinare BUSINESS, a grade curricular da Germinatech compreende tanto as disciplinas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) contemplando as áreas de Linguagens, Ciências da Natureza, Ciências Humanas e Sociais e Matemática – quanto aquelas disciplinas específicas da área da Tecnologia da Informação (TI).

Diferentemente, porém, da primeira escola do Instituto, na qual a formação dos futuros Tocadores de Negócios tem início no

6º ano do Ensino Fundamental, na Germinare TECH a formação se dá ao longo das três séries do Ensino Médio. Ao concluir o curso, o aluno obtém o seu diploma de Técnico em Desenvolvimento de Sistemas. Assim, o processo de admissão nesta Escola não é o mesmo da Germinare, isto é, cada processo ocorre de maneira independente.

Em 2022, durante o seu primeiro ano de existência, o sucesso da Germinare TECH também contou, entre outros fatores, com a contratação de excelentes profissionais especialistas em programação, diretamente responsáveis pela evolução dos seus primeiros 50 alunos. Para 2023, a projeção é de que sejam contemplados 100 alunos, sendo que, ao atuarem nas empresas-referência em tecnologia do Grupo J&F – PicPay, JBS, Liga Invest, Banco Original, Swift e Instituto J&F –, a principal contribuição da Germinare TECH na sua formação está em potencializar a sua capacidade e visão, a fim de que venham a desenvolver sistemas inovadores.

Principais Projetos da Germinare TECH

CURSO DE PYTHON NO PROCESSO DE ADMISSÃO

O Curso Preparatório de Python foi implantado como uma das etapas eliminatórias do processo de admissão da Germinare TECH, realizado em 2022, para os novos ingressos em 2023, configurando uma inovação do processo. Assim, aos 260 candidatos mais bem classificados no desafio de raciocínio lógico, a Escola de Desenvolvedores ofereceu um curso de lógica de programação, ministrado em formato híbrido pelos seus próprios professores.

Com duração de três meses, esse formato contou com atividades individuais e em grupo. Além das aulas, os candidatos tiveram

a oportunidade de participar de dois eventos de simulação de Hackathon, que contaram com as parcerias da Swift e do Original. Com base no conhecimento adquirido no curso, os estudantes eram desafiados a resolver *cases* criados em relação a duas empresas do Grupo JBS. Assim, eles tiveram contato com o nosso jeito de ensinar por meio da prática, desde o curso preparatório.

No fim do curso, todos os candidatos aprovados receberam certificados de participação.

Curso de Python no processo de admissão da Germinare TECH para 2023:

- **260 participantes divididos em 10 turmas;**
- **12 semanas de curso;**
- **36 vídeos disponibilizados aos alunos;**
- **52 horas de encontros presenciais.**

PROJETO INTERDISCIPLINAR – PROPOSTA DE APLICATIVO PARA SOLUÇÃO DE PROBLEMA SOCIAL

Em conjunto com as disciplinas de História, Filosofia, Geografia, Sociologia, Português e as disciplinas técnicas, os alunos da 1ª série da Germinare TECH tiveram o desafio de criar um aplicativo/sistema que tivesse como proposta a solução de um problema social. No fim, as propostas foram apresentadas para uma banca de professores.

PRÁTICA A PARTIR DO LIVRO A STARTUP ENXUTA

Abordando metodologias e técnicas para que seja possível o desenvolvimento de projetos, até mesmo em situações de extrema incerteza, o livro *A startup enxuta*, de autoria de Eric Ries, foi escolhido como parte da literatura adotada pela Escola Germinare TECH para os alunos recém-chegados ao seu Ensino Médio em 2022.

A partir da leitura, os alunos refletiram sobre as possíveis situações que eles poderiam/vivenciar em uma das empresas do Grupo JBS, além de serem estimulados a encontrar algum produto ou serviço de uma das empresas da Companhia que lhes permitisse identificar o uso das metodologias apresentadas na obra.

Por meio dessa atividade, os estudantes precisaram interagir com outras pessoas para buscar os produtos e serviços nas empresas. E no fim do ano letivo, os alunos apresentaram *cases*, explicitando as relações entre os tópicos abordados no livro e os produtos/serviços analisados, compartilhando casos bastante interessantes, que não eram de conhecimento do público geral.

Entre os resultados, estão os trabalhos que abordaram situações como a da Flora, que reviu o seu portfólio num momento difícil, assim como o lançamento das panelinhas da linha Good4Yo, e, ainda na linha de alimentos, os espetinhos de carne. A Germinare TECH e a Liga Invest também foram temas de dois trabalhos cada, sendo que os demais trabalhos se dedicaram às empresas PicPay, Spirit e Zempack.

CRIAÇÃO DO AVATAR DA PLATAFORMA ODETTE

Os alunos da Germinare TECH participaram do concurso para a criação de um avatar que será utilizado na plataforma Odette desenvolvida pelo Instituto J&F, permitindo, a interação de todos os alunos.



O desafio era em construir um avatar, inspirado na diretora pedagógica das quatro escolas do Instituto J&F, Maria Odete Perrone. Futuramente, esse avatar já contará com animações mínimas, como piscar os olhos e acenar com as mãos.

DESENVOLVIMENTO DO NOVO SITE DA ESCOLA

Além do projeto de criação do avatar, os alunos da Germinare TECH também participaram do concurso para a criação do novo *site* institucional da escola Germinare BUSINESS.

Observando as regras e diretrizes do edital, o concurso de programação promovido no ano de 2022 buscou envolver e engajar tanto os alunos da 1ª série da Escola Germinare TECH quanto os da 1ª e da 2ª séries da rota da Academia de Negócios Digitais da Escola Germinare para o desenvolvimento e a construção do *site* da escola Germinare BUSINESS.

No total, a iniciativa reuniu mais de 20 participantes, sendo sete alunos da Germinare TECH. No dia 6 de dezembro, eles apresentaram os seus projetos para uma banca avaliadora composta por diretores, gerentes e professores da escola Germinare BUSINESS, que julgaram a proposta mais aderente aos propósitos e objetivos da Escola de Negócios.

PARTICIPAÇÃO NA OLIMPÍADA BRASILEIRA DE INFORMÁTICA (OBI)

Assim como a escola Germinare BUSINESS (por intermédio da sua Academia de Negócios Digitais), a Escola Germinare TECH também marcou presença na 24ª Olimpíada Brasileira de Informática – a OBI2022.

Por meio de uma atividade que envolve desafio, engenhosidade e uma saudável dose de competição, a OBI se caracteriza como uma competição organizada nos moldes das outras olimpíadas científicas brasileiras (como Matemática, Física e Astronomia) e que tem por objetivo despertar nos alunos o interesse por uma ciência bastante importante na atual formação básica: a ciência da computação.

A OBI foi realizada em três fases: na primeira, regional, dos 94 inscritos das escolas Germinare BUSINESS e Germinare TECH, 14 eram alunos da Escola de Desenvolvedores.

Além disso, outro destaque se deu entre as participantes que concorreram no Torneio Feminino de Computação (TFC), que visa incentivar a participação feminina na modalidade de Programação da OBI. Desenvolvido numa única fase, das 10 alunas da Germinare e da Germinare TECH inscritas no TFC, 7 foram classificadas por mérito na terceira fase da OBI, 3 delas da Germinare TECH.

PARTICIPAÇÃO NA FEBRABAN TECH

Neste ano, a escola Germinare TECH e a escola Germinare BUSINESS (por meio das suas Academias de Finanças e de Negócios Digitais) estiveram juntas no principal evento de tecnologia e inovação do setor financeiro da América Latina, a FEBRABAN TECH 2022.

Ao todo, com apoio do Banco Original, 55 alunos e cinco professores de ambas as escolas foram selecionados para visitar o evento, sendo 20 alunos somente das turmas de 1ª série da Escola de Desenvolvedores.

No fim do evento, os alunos produziram um relatório, relacionando os conteúdos das disciplinas técnicas da Germinare TECH com as palestras do congresso, o que foi bastante importante para que eles observassem a atualidade dos conteúdos ministrados, bem como no curso.

PALESTRAS

Os alunos assistiram a palestras com profissionais de TI do grupo J&F que compartilharam seu conhecimento sobre as tecnologias utilizadas nos departamentos de TI do grupo.



Palestra com a equipe de TI do Banco Original.

Clecio Lima (Liga Invest) – Inteligência Artificial no mercado financeiro <https://www.instagram.com/reel/CiifuU7JsTf/?igshid=Zjc2ZTc4Nzk=>

Equipe de TI do Banco Original – Felipe Yudi Bressanim Ono – Gerente de Sistemas II; Camila Monteiro Caetano Tomaz – Coordenadora de Sistemas; Michael Aparecido Dos Santos – Gerente de Sistemas.

Equipe de TI da Liga Invest – Abraão Zaidan – Superintendente de TI; Clécio Lima – CDO (chief data officer).

Equipe de TI da JBS / Seara – Joacir Bavaresco (Seara) – Gerente Executivo de TI; Adriano Toro (JBS) – Gerente Executivo de TI.

Equipe de TI da Swift – Antonio Angelo dos Santos – Diretor de TI; Simone Ribeiro – Gerente de TI.

TRAJETÓRIA ACELERADA

Inicialmente, a Escola Germinare TECH estimava que os estágios dos seus alunos, recém-chegados ao Instituto J&F, aconteceriam somente em 2023. Ainda neste ano, no entanto, 45 dos 50 estudantes das suas duas turmas de 1ª série já superaram esse 1º desafio profissional, conquistando os seus espaços como estagiários nas empresas do Grupo J&F já no seu primeiro ano do curso – o que representa 90% da meta de três anos já realizado em apenas um. Assim, a Rota Acelerada proposta pela Escola de Desenvolvedores já está possibilitando muitas conquistas a esses jovens programadores.

O processo de admissão para os novos estagiários foi baseado nos seguintes fatores: prova geral de lógica, avaliação da média das disciplinas técnicas, dinâmica/entrevista com o RH do Instituto J&F e RH da empresa parceira. Dessa forma, quando necessário, os escolhidos foram direcionados a cursos de aceleração para ajudá-los na integração e na adaptação para esse novo desafio. No total, os futuros Desenvolvedores de Sistemas já estão estagiando em seis empresas do Grupo J&F, sendo:

Participar da implantação de um curso que objetiva formar jovens desenvolvedores de sistemas para compor as equipes de Tecnologia da Informação das empresas do Grupo J&F tem sido uma experiência muito gratificante. Em poucos anos, ao ver esses jovens atuando em projetos inovadores e alavancando negócios de milhões, terei certeza de que cumpri minha parte nesse processo de formação.

Carlos Santi, especialista em Programação e Professor da Germinare TECH.

- **6 estagiários** na diretoria de TI do Instituto J&F atuando no suporte da plataforma Odette e no desenvolvimento de novos sistemas para a escola.

- **14 estagiários na PicPay** atuando nas áreas de portais, desenvolvimento e dados; Os estagiários da PicPay fizeram um curso de aceleração de **Kotlin no mês de julho** e atualmente atuam nas áreas de desenvolvimento e análise de dados.

- **10 estagiários na JBS** atuando nas áreas de ERP, BI e WEB.

- Os alunos fizeram cursos de aceleração em .NET e Banco de Dados, e atualmente estão estagiando em cinco diferentes setores da área de TI da JBS.

- **5 estagiários na Liga Invest** os alunos estão em treinamento para atuar na área de **front-end**.

- **5 no TI do Banco Original** Os alunos fizeram um **curso** para aprender a **linguagem JAVA** e atualmente estão em treinamento na área de back-end.

- **5 no TI da Swift.**

Resultados

- **mais de 150 aulas padrão gravadas;**
- **mais de 20 horas aulas padrão disponibilizadas;**
- **aproximadamente 640 aulas técnicas no ano;**
- **45 alunos estagiando;**
- **5 palestras ao longo do ano.**

Estudo na Germinare TECH e sou estagiário no Instituto J&F desde abril.

Para mim, trabalhar nessa empresa e estudar a área da Tecnologia teve um impacto extremamente positivo na minha vida, que afeta as relações com colegas e até na família. Com o fato de ser o primeiro estágio da turma e de ter ao meu lado uma grande equipe que nos acolheu e nos incentiva a sermos os melhores no que fazemos, tenho um grande sentimento de orgulho em pertencer à equipe da Diretoria de TI, e agradeço todos os dias pela oportunidade.

Gustavo Okamoto, 1ª série Germinare TECH.



Atua como Coordenador Comercial (Key Account) na Friboi, lidando com uma equipe por volta de 40 pessoas. Seu faturamento mensal possui uma média de R\$ 48 milhões.

**Lucas Araújo,
formado em 2019.**

Formação

GERMINARE VET: ESCOLA TÉCNICA EM VETERINÁRIA

Forma um jovem apto a gerir pessoas e processos em frigoríficos.

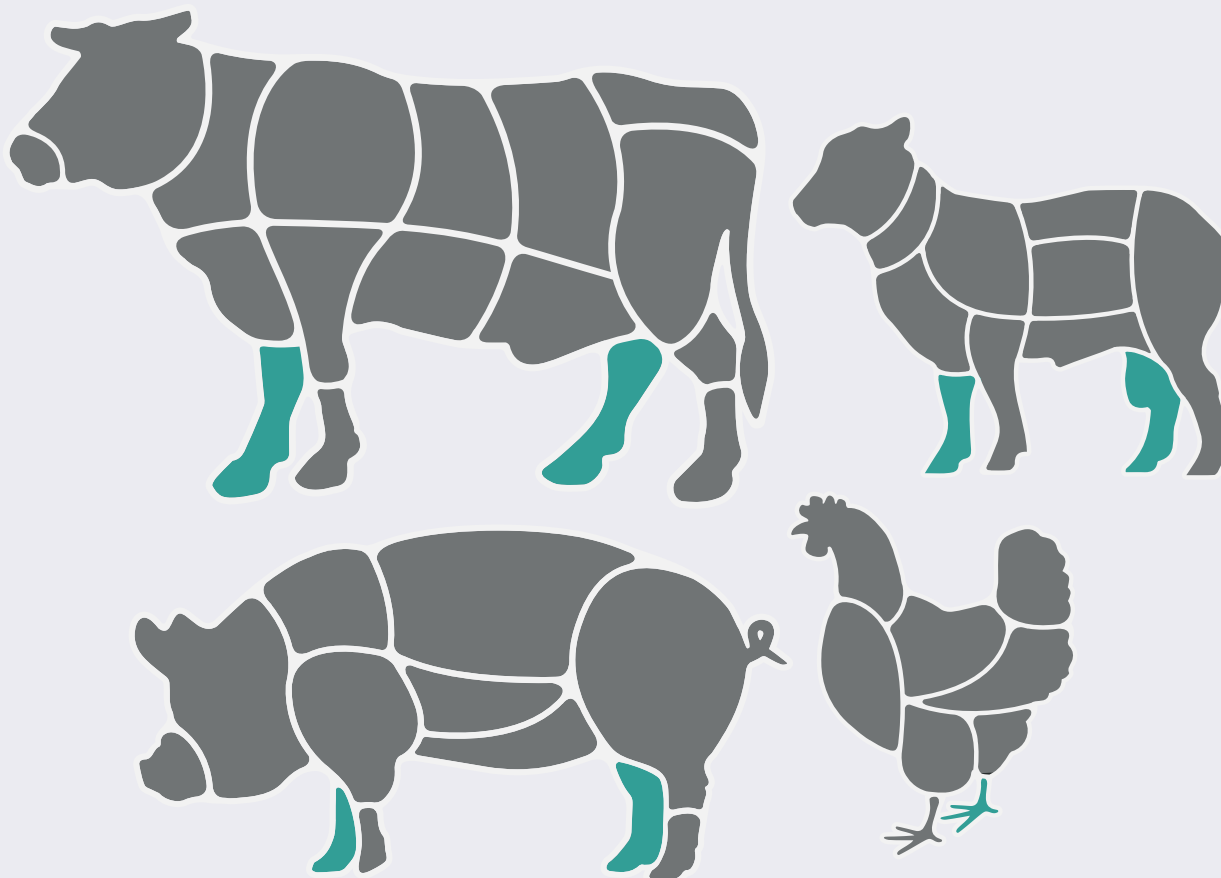
O Instituto J&F abriu inscrições para o processo de admissão do seu novo curso de Ensino Médio técnico em Veterinária. Ele será ministrado nas plantas de Lins e Amparo, cidades nas quais o Grupo JSB dispõe de plantas de criação e abate, podendo levar para mais jovens toda a estrutura e o conhecimento adquirido nestes 12 anos de Instituto J&F/Germinare. Serão oferecidas 25 vagas em cada uma das cidades para os alunos ingressantes na 1ª série do Ensino Médio.

A JBS, sendo a maior empresa de proteína animal do mundo, com plantas de bovinos, suínos, aves etc., vê a necessidade de formar

técnicos em Veterinária nas cidades onde os estudantes estão localizados. Portanto, já no 1º ano do curso, os alunos participarão de estágios, oferecidos pela empresa.

Para isso, a ideia é o modelo de classes descentralizadas para que, como Centro de Educação Orientado para os Negócios, possamos, na Germinare VET, garantir a excelência da sua educação semelhante à da sua escola vinculadora, a escola Germinare BUSINESS.

As aulas serão divididas entre EAD e presenciais, para fornecer tanto a liberdade quanto a prática, em conjunto.



Formação

PROCESSOS DE ADMISSÃO

Processos de admissão: Germinare BUSINESS, Germinare TECH e Germinare VET

Para concorrer a uma vaga nas escolas do Instituto J&F, os Processos de Admissão acontecem anualmente. Para a Germinare BUSINESS, os alunos devem estar devidamente matriculados no 5º ano do Ensino Fundamental I; para a Germinare TECH, e Germinare VET os alunos devem estar devidamente matriculados no 9º ano do Ensino Fundamental II.

Germinare BUSINESS

O processo de admissão para a Germinare BUSINESS – Escola de Negócios envolve as seguintes etapas:

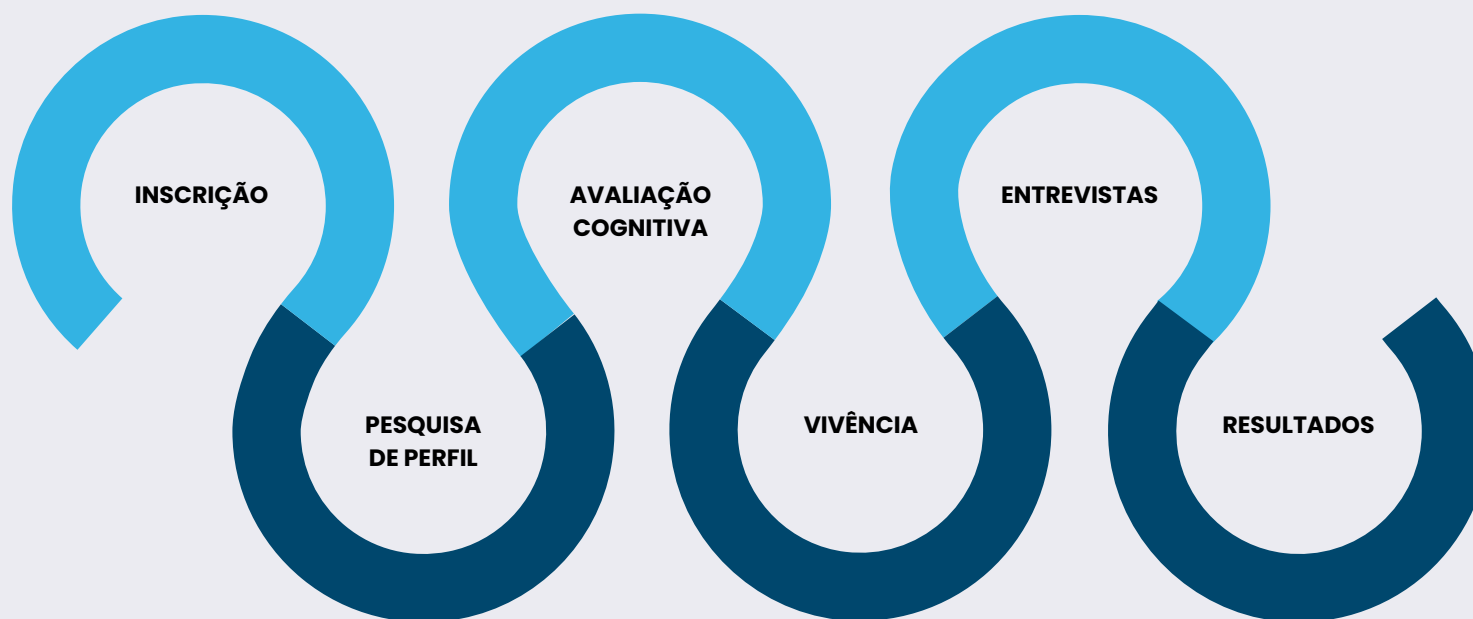
- **Pesquisa de Perfil:** Esta etapa consiste em um teste que analisa o perfil comportamental do(a) candidato(a).

- **Avaliação Cognitiva:** Trata-se de uma avaliação cognitiva que aborda leitura, escrita e raciocínio lógico.

- **Vivência:** Nesta terceira etapa, o(a) candidato(a) participa de dois dias de aulas das 7 horas às 15h30min para acompanhar a dinâmica de atividades da escola. Durante esse período, fornecemos todas as refeições necessárias (lanche da manhã, almoço e lanche da tarde), como parte da avaliação da adaptação do aluno.

- **Entrevistas:** Nesta etapa, o(a)s convocados(as) e seus responsáveis participam de uma entrevista com duração de aproximadamente 1 hora, realizada na Germinare. Neste ano, as entrevistas ocorreram nos meses de outubro e novembro. Os mais de 5 mil inscritos, apenas 150 foram selecionados para iniciar o próximo ano conosco e realizar a matrícula.

MAPA DO PROCESSO



Germinare TECH

Já para a admissão de novos alunos do **Germinare TECH**, o processo contou com duas etapas prévias para analisar os conhecimentos da área pelos candidatos:

- **Desafios de raciocínio lógico:** Conduzidos presencialmente em um único dia na escola, os candidatos realizaram avaliações de Raciocínio Lógico. Para auxiliar nos conteúdos de tecnologia, os candidatos receberam dicas sobre essa etapa por meio do Instagram da escola (@germina.tech).
- **Curso preparatório:** No processo de 2022, implantamos o Curso Preparatório de Python como uma das etapas eliminatórias, uma

inovação do processo, em que os 260 candidatos que passaram pelo desafio de raciocínio lógico puderam usufruir de três meses de aulas com os nossos professores sobre essa linguagem de programação de alto nível.

No fim do curso, todos os candidatos aprovados receberam certificados de participação. Além das aulas, os candidatos tiveram a oportunidade de participar de dois eventos de simulação de Hackathon, em que, com o conhecimento adquirido no curso, precisavam resolver *cases* criados em relação a duas empresas do Grupo JBS, fazendo com que colocassem tudo em prática.

Após os desafios e o curso, os participantes foram convocados para as demais etapas eliminatórias:




Germinare VET

Por fim, para candidatos(as) da escola **Germinare VET**, os alunos precisavam estar devidamente matriculados(as) no 9º ano do Ensino Fundamental II e realizar a inscrição em dezembro. Após as inscrições, os candidatos participaram das seguintes etapas:

CANDIDATOS
POR VAGA

33





Atua como Gerente Distrital na Swift, liderando 8 diretos com equipe de 67 pessoas. Seu faturamento mensal possui uma média de R\$ 8 milhões.

**Leonardo Dantas,
formado em 2018.**

Formação

GERMINARE FAMÍLIA: ESCOLA DA FAMÍLIA: ALUNOS E RESPONSÁVEIS

Em uma pesquisa do movimento Todos pela Educação, realizada com os responsáveis de alunos entre 4 e 17 anos, afirma-se que apenas 12% dos pais são comprometidos com a educação escolar de seus filhos, acompanhando efetivamente o desempenho deles na escola, comparecendo às atividades escolares e mantendo um fiel comprometimento com a educação de crianças e jovens.

Inspirada na experiência de educação familiar recebida por Joesley e Wesley, valorizamos o fortalecimento do papel da família numa educação presente, reconhecendo o perfil dos alunos e apostando fielmente na valorização da nossa educação, nasceu o Programa Germinare Família sob a liderança dos professores Maria Odete Perrone e Leonardo Lopes e da psicóloga Maria Cristina Haddad, com um time de 11 mães a quem, no Instituto J&F, chamamos de “mães madrinhas” (mães de alunos e ex-alunos Germinare), para reverberar a nossa cultura e disseminar confiança na educação dos filhos, nossos estudantes.

Atento ao cenário globalizado que apresenta demandas diversas às famílias, o programa propõe mais do que reuniões aleatórias: trata-se de um programa formativo composto por práticas reflexivas (como debates, atividades presenciais e *lives*) e uma plataforma integrativa abastecida por um vasto conteúdo.

Esse conteúdo, especificamente, está organizado em cursos temáticos, previstos num currículo calcado nos nossos valores, nas nossas crenças e não crenças, bem como nos valores e crenças/não crenças do nosso grupo mantenedor, sempre em conformidade com que acreditamos ser essencial na formação do profissional e cidadão ético e socialmente ativo, no exercício do seu protagonismo.

Além do curso, o programa conta com um contato personalizado e contínuo com a família mediante atendimentos programados e sistêmicos por meio de visitas domiciliares, encontros agendados presencialmente na Escola Germinare ou mesmo virtuais.

O papel das mães madrinhas é um fiel retrato do comprometimento do Instituto J&F com uma educação integral cada vez mais

qualificada, uma vez que elas assumem em si o papel de tutoras tanto das famílias quanto dos alunos ao longo de toda a sua jornada nos nossos espaços de formação.



Equipe de mães madrinhas e líderes do projeto, Maria Odete e Leonardo Lopes.



Inauguração da Germinare Família, em 19 de março.

A educação que todos queremos e acreditamos, somente é possível se darmos a devida atenção ao que chamamos de tripé de protagonistas desta educação: a escola, os alunos e os pais. Germinare Família proporciona subsídios para as famílias colaborarem ativamente com a educação, fortalecendo-os por meio da formação direta no papel de pais e responsáveis, repercutindo no sucesso dos alunos, enquanto alunos, cidadãos e profissionais do presente.

Resultados:

- **57 vídeos** de conteúdos autorais totalizando aproximadamente 25 horas
- **18 lives** apresentadas semanalmente e se mantiveram disponibilizadas para acesso via Plataforma com aproximadamente 16 horas de conteúdo inédito, totalizando mais de 6100 visualizações no total.
- **Aproximadamente 80 indicações** de títulos para leitura como artigos, reportagens e livros, dentre outros.
- **Mais de 2 horas** de conteúdos em *podcast* distribuídos em temas diversos
- **Mais de 140 atividades** e exercícios na plataforma com provocações reflexivas, avaliação de conteúdo e atividades colaborativas em família.
- **7 grandes encontros** presenciais com aproximadamente 420 famílias reunidas em cada encontro
- **Aproximadamente 600 visitas domiciliares**
- Mais de 670 atendimentos agendados e outros incontáveis atendimentos espontâneos realizados às famílias e alunos.



Leonardo Fraiman, autor de **A síndrome do imperador**, apresenta seu livro para os embaixadores.



Leonardo Lopes e Maria Odete Perrone.

Projeto de milhões!!! O meu filho Raul diz que sou 'Escola da Família Lovers', e ele tem razão: sou grata pela formação que o Instituto J&F e a Germinare estão nos proporcionando! É bom saber que, na arte de educar, não estamos sozinhos, já que não há um manual de como acertar na criação dos filhos. Há um projeto de integração família-escola, com uma madrinha que segura a sua mão e traz a confiança de que temos com quem contar. Não há certo nem errado: cada qual, na sua realidade, sempre quer o melhor para os seus filhos!


Andréa Ramos, mãe do Raul, da 1ª série.



Família Batista.



Flora e José Mineiro sendo homenageados pelo seu filho Joesley Batista.



Atua como Supervisora de Recursos Humanos no Instituto J&F, liderando uma equipe de 3 pessoas em São Paulo e responsável pelo RH corporativo que atende cerca de 300 colaboradores.

**Melissa Costa,
formada em 2017.**

Formação

FORMAÇÃO CONTINUADA DOS NOSSOS COLABORADORES

O conhecimento vai além dos nossos alunos. Toda semana, os professores têm uma reunião pedagógica com duração de duas aulas, com todos os diretores, liderada pela diretora Maria Odete Perrone, com o objetivo de discutir os principais assuntos da semana e do mês para formação continuada, engajamento e alinhamento geral. Essa reunião consta oficialmente no calendário dos professores.

Existe uma preocupação com a formação contínua de todo o time do Instituto J&F. Para isso, além das reuniões semanais, são ministrados diferentes programas para capacitação da equipe em busca de excelência.

Construindo saberes

No ano de 2022, oferecemos diversas formações aos nossos colaboradores, como Excel, Língua Portuguesa, sala de aula invertida, capacitação dos professores nas principais fábricas do negócio e 18 encontros realizados do Construindo Saberes (Programa de desenvolvimento dos colaboradores a partir dos conhecimentos compartilhados).

Preparação Swift

Na formação de educadores, o foco está em criar evidências de aprendizagem e diversificar instrumentos de avaliação, bem como tratar as diferentes formas de abordagens docentes na avaliação de valores.

A coordenação pedagógica da Academia de Varejo atua em três vertentes:

Aprimoramento curricular em que fomenta-se a atualização dos conteúdos e metodologias trabalhadas nas áreas de Chefia e Liderança e Gestão de varejo, por meio de observação de aulas e discussão de novas conduções.

Formação de educadores no que tange a relação teoria e prática, aproximando-as, em um processo crítico reflexivo de aprimoramento e crescimento do time nas temáticas singularmente necessárias e atuais: Habilidades e competências para ensinar; Metodologias inovadoras; Uso diferenciado da aula padrão; Revisitação do currículo da Academia Varejo; Ampliação do repertório digital; Metodologia de projetos: Planejamento curricular estratégico da Academia Varejo 2023; e

Avaliação: Nesta vertente, o trabalho deu-se na formação dos alunos para aprimoramento das avaliações de aulas.

Na formação de educadores, o foco está em criar evidências de aprendizagem e diversificar os instrumentos de avaliação, bem como tratar as diferentes formas de abordagens docentes na avaliação de valores.

Viagem preparatória de *Commodities*

A equipe de colaboradores da Academia de *Commodities*, finalizou o ano com uma viagem ao estado do Mato Grosso do Sul, na qual tiveram a oportunidade de visitar duas fábricas da companhia e obter ainda mais conhecimento sobre abates de suínos e bovinos.

Na cidade de Dourados, onde está localizada a fábrica da Seara, foi possível acompanhar todo o processo de abate suíno, além do setor de Alimentos Preparados. Obtivemos conhecimento do processo das carnes *in natura* e do processo de produção de salsicha, presunto, mortadela, salame, *bacon*, linguiça e *steak*.

Já na cidade de Campo Grande, visitamos a unidade 2 da fábrica da Friboi, onde tivemos a oportunidade de acompanhar, também, todo o processo de abate bovino e o setor de Alimentos Preparados ou, como é mais conhecido, os Supergelados. Acompanhamos toda a cadeia de abate e de produção da carne *in natura*, além do processo de produção de hambúrgueres, kibes e almôndegas.

Conseguimos alcançar nosso objetivo de proporcionar esse conhecimento a 100% dos nossos professores acadêmicos, sendo que agora eles têm a capacidade de ensinar e de preparar os materiais das aulas com muito mais propriedade, ao conhecerem na prática todo o processo produtivo das carnes.

Qualificação contínua Seara

Visando garantir a execução de aulas excelentes para os Tocadores de Negócios com a adequada complementariedade entre os conteúdos de negócio e o conteúdo das disciplinas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC), a Academia de Marcas tem um grande cuidado na capacitação de seu Corpo Docente.

Com o processo de Qualificação Contínua, propicia-se uma visão completa dos assuntos de responsabilidade da Academia. Em reuniões periódicas, são conduzidas apresentações e discussões sobre temas pertinentes ao dia a dia das empresas, buscando aprofundar os principais conceitos de negócio, especialmente aqueles relacionados a Marca e Execução, aplicando-os sempre a exemplos reais do cotidiano das empresas.

Além dos encontros em sala de aula, são promovidas também atividades externas, como visitas a campo e eventos, que fortalecem o aprendizado ao passo que permitem a vivência na realidade dos conceitos trabalhados teoricamente e da execução das marcas que são trabalhadas diariamente com os alunos nos Casos de Ensino.

Centro de Desenvolvimento e Formação Continuada

Em continuidade ao projeto de formação docente continuada da escola Germinare BUSINESS, a Faculdade J&F deu início, em agosto, a mais uma capacitação dos professores para a utilização de metodologias ativas no processo de ensino e de aprendizagem.

Público-alvo: Corpo docente e técnico-pedagógico da Escola Germinare com participação das mães madrinhas da Escola da Família.

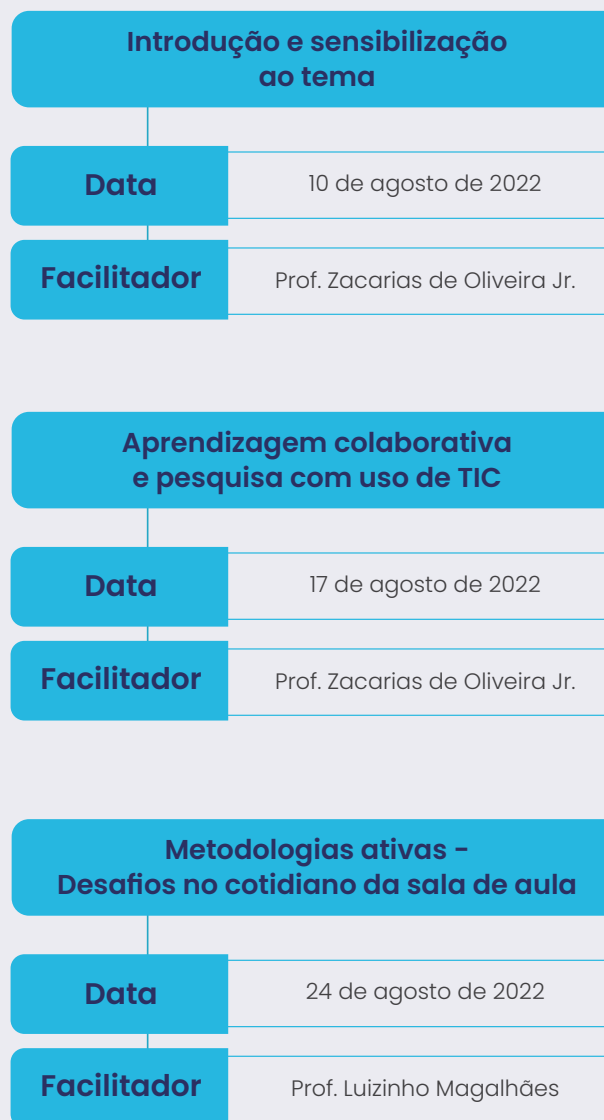
Tema: Metodologias ativas para o ensino-aprendizagem.

Objetivo: Sensibilizar e capacitar os professores da Escola Germinare para a utilização de metodologias ativas que estimulem e otimizem a aprendizagem dos alunos.

Estratégia: Encontros presenciais com dinâmicas de grupo para compreensão de conceitos, vivências e ampliação do repertório de metodologias aplicáveis nas aulas.

Período: Às quartas-feiras, de 10 de agosto a 21 de setembro de 2022.

Foram aplicados os seguintes temas:



Gamificação

Data

14 de setembro de 2022

Facilitadoras

Prof.^a Irani Marchiori
e Prof.^a Patrícia Dias



Colaboradores em treinamento do curso.

Game based learning

Data

21 de setembro de 2022

Facilitador

Prof. Zacarias de Oliveira Jr.




Carlos Eduardo Santi ministrando aula para colaboradores.



Carlos Eduardo Santi fazendo uma demonstração prática.



Victor Neto prestando suporte para colaboradores.

A black and white portrait of a woman with long dark hair, wearing glasses and smiling. The image is overlaid with a blue geometric pattern in the top right and bottom left corners. The text is placed in the bottom left corner.

Atua como Gerente de Vendas na Friboi (Varejo), liderando uma equipe de 3 coordenadores com e 23 vendedores externos em São Paulo. Seu faturamento mensal possui uma média de R\$ 11 milhões.

***Leticia Macedo,
formada em 2016.***

Extensão

ENSINO SUPERIOR

Como parte da formação continuada e com o objetivo de contribuir na formação de líderes de alta *performance*, com foco no perfil desejado para o Tocador de Negócios em Bens de Consumo e Serviços, o Instituto J&F prevê o lançamento em 2023 da sua faculdade. Isso, partindo das seguintes premissas:

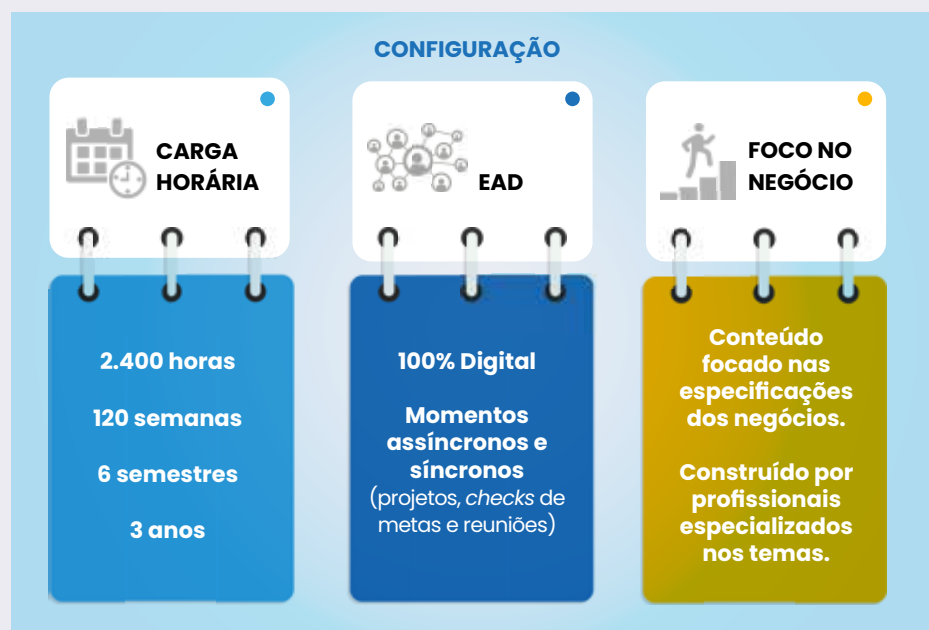
- **Faculdade 100% EAD;**
- **Formação alinhada com as expectativas do negócio;**
- **Conteúdo desenvolvido com a participação de especialistas indicados pela JBS;**
- **Projetos práticos relacionados aos desafios de negócio enfrentados pelo aluno na posição ocupada;**
- **Programa de mentoria com participação ativa dos gestores e profissionais do negócio, inserido na grade curricular da Faculdade.**

O curso será Superior de Tecnologia em Gestão Comercial com ênfase em (1) Atacado e Distribuição e (2) Varejo, tendo como público-alvo alunos Germinare que já concluíram a Educação Básica, ocupando posições ou em formação para ocupar posições predeterminadas na trajetória, além de outros profissionais com critérios que serão definidos pelo negócio. A base para o 1º ano acolherá os seguintes pilares:

- **Administração pela Contabilidade;**
- **Chefia & Liderança;**
- **Logística;**
- **Desafios reais de negócio.**


*O Tocador de Negócios é aquele indivíduo comprometido ao máximo com o resultado da companhia **às luzes** dos nossos valores.*

Luiz Magalhães, diretor pedagógico da Faculdade.



Luizinho Magalhães, diretor da Faculdade J&F.





Atua como Coordenador de Produção na Friboi, liderando 5 supervisores de produção e uma equipe de cerca de 340 pessoas em Goiânia.

LUIZ FELIPE
Luiz Burian,
formado em 2015.



Expansão

Educação e estrutura para além da Germinare

GERMINARE COMUNIDADE – APOIO ÀS ESCOLAS PÚBLICAS

Desde sua fundação, o Instituto J&F vem produzindo conhecimento e experiências educacionais inovadoras em âmbito de escolarização, capazes de inspirar práticas eficientes e formar educadores.

A partir de soluções e conhecimento em gestão educacional, fizemos articulação de nossas propostas com as políticas públicas para que sejam replicáveis em escala. Nossas soluções serão levadas às escolas em parceria com as secretarias de educação para fortalecer o protagonismo dos educadores e dos alunos.

Promovemos ações de formação para o desenvolvimento humano, técnico e profissional por meio de tecnologia e de inovação, potencializando talentos, bem-estar social e acesso à educação, fundamentados em nossos valores institucionais.

O Projeto Germinare Comunidade conta com a parceria das secretarias municipais de educação, voltado para a comunidade educacional pública municipal em especial para as escolas que atendem preferencialmente os Anos Iniciais do Ensino Fundamental, dividido em duas vertentes: Aporte Financeiro e Formação Continuada para gestores, docentes e discentes.

Formação Continuada

Essa jornada formativa é composta por eixos, módulos e temas que dialogam com a prática cotidiana da equipe de gestores (diretores, vice-diretores e coordenadores pedagógicos), docentes e discentes.

GESTORES

O alcance da formação foi de mais de 350 gestores, com os seguintes temas oferecidos: Gestão Administrativa, Financeira,

Pedagógica e de Pessoas. Esses conteúdos agregaram *expertise* na gestão educacional e pedagógica, liderança de pessoas, gestão de conflitos e a gestão dos espaços de aprendizagem das escolas participantes, oportunizando a construção de uma visão inovadora, criativa, colaborativa e sustentável, atendendo às exigências do mundo moderno.

DOCENTES

Atendendo a um público de quase 3.000 professores que aplicaram temas pertinentes para a melhoria da aprendizagem, foram oferecidos os seguintes conteúdos: Raciocínio Lógico Matemático, Competência Leitora e Escritora, Alfabetização Baseada em Ciência e Habilidades Socioemocionais.

DISCENTES

Com foco na melhoria da aprendizagem e no estímulo das crianças do Ensino Fundamental (1º ao 5º ano), para o desenvolvimento de competências e habilidades relacionadas ao raciocínio lógico-matemático e competência leitora e escritora, foi oferecida plataforma digital, com uso de jogos lúdicos, gamificados, inteligência artificial e aprendizagem adaptativa. O resultado possibilitou autonomia no aprendizado de forma individual e coletiva, tornando-os protagonistas do seu processo de aprendizagem.

- Total de alunos participantes (1º ao 5º ano): 49.867
- Total de desafios realizados pelas escolas parceiras: 16.089.755
- Exercícios/Jogos de Matemática: 13.807.686
- Exercícios/Jogos de Português: 2.282.069

Aporte Financeiro

Trata-se de valor doado para as unidades escolares. Com o objetivo de potencializar suas práticas e sanar suas necessidades, o Instituto J&F realiza doações a diversas unidades escolares.

É firmado o compromisso de que a equipe gestora e docente participe de todas as formações oferecidas pelo Instituto J&F, pois acreditamos que ambos, Formação Continuada e Aporte Financeiro, poderão impulsionar os resultados educacionais da escola.

Essas necessidades são registradas em um plano de ação com orientação da equipe técnica do Instituto J&F, construído coletivamente dentro da escola, planejando suas prioridades, considerando materiais de consumo, bens duráveis, manutenção e revitalização de espaços de aprendizagem, entre outros.

A partir de um plano de ação, prevendo investimento de até R\$ 50 mil, o Instituto J&F selecionou um grupo de escolas com base em uma análise técnica dos campos de investimento previstos no plano de ação e realizou o aporte via Associação de Pais e Mestres (APM), conferindo-lhe autonomia e autoridade democrática no controle e na aplicação do recurso.

Após o processo de construção, o plano de ação foi analisado pela liderança do conselho da escola ou pelos técnicos da Secretaria de Educação, ratificando-o ou retificando-o.

Resultados



Acreditamos que ambos, Formação Continuada e Aporte Financeiro, poderão impulsionar os resultados educacionais da escola.

Nosso compromisso com o aporte foi totalmente discricionário, e sujeito à a validação a critério da Secretaria da Educação, da supervisão escolar, dos conselhos ou de outra instância, dependendo da parceria realizada.

A prestação de contas ocorreu dentro do Conselho de Gestão Compartilhada e para o Instituto J&F foi considerado o engajamento no projeto como um todo, isto é, a participação efetiva da equipe escolar nas duas vertentes do projeto.

5º ANO DA EMEF LUCIANO FELÍCIO BIONDO

Osasco

Quadrinhos 4



Quantificar utilizando os conceitos de agrupamentos do material dourado. Nesse nível, trabalha-se com dezenas e centenas.

Atividade de Matemática

Habilidade BNCC:

EF05MA07

2º ANO DA EMEF HUGO RIBEIRO DE ALMEIDA

Osasco

Ábaco Náutico 3



Ábaco Náutico 3. Quantificar as “contas”, relacionando-as ao número indicado. De 10 a 50 – Ábaco unitário.

Matemática

Habilidades BNCC:

EF02MA03; EF02MA04

2º ANO DA EMEF HUGO RIBEIRO DE ALMEIDA

Complete Galinha Choca



Complete Galinha Choca. Ouvir e ler a parlenda e, em seguida, completar as frases com as palavras faltantes.

Língua Portuguesa

Habilidades BNCC:

EF02LP12; EF12LP19

Concurso de Boas Práticas

O 1º Concurso de Boas Práticas da Germinare Comunidade premiou as melhores práticas administrativas e pedagógicas de gestores e professores das escolas parceiras da Germinare

Comunidade, incentivando a inovação na educação por meio de reflexões teóricas e atividades práticas que transformam o cotidiano escolar, impactando 64 escolas.

A solenidade de premiação do concurso ocorreu no dia 30 de novembro, no auditório do Instituto J&F e premiou as melhores práticas nas categorias: Categoria Professor – Fomento ao Protagonismo do Aluno, Categoria Coordenador Pedagógico – Articulador Pedagógico, Categoria Diretor / Vice-Diretor – Gestor de Recursos.

A Germinare Comunidade recebeu a inscrição de 84 projetos para todas as categorias.

Foram entregues prêmios para os três primeiros colocados de cada categoria, placas de reconhecimento as escolas destaques com 100% de engajamento nas formações oferecidas pela Comunidade Germinare e reconhecimento dos cursistas destaques com 100% nos 8 cursos realizados.

As práticas vencedoras em cada categoria foram:

- **Categoria Professor – Profª Bruna Ferreira Santos da EMEIEF Prof. Valter De Oliveira Ferreira, de Osasco/SP com o projeto: Art Combat.**
- **Categoria Coordenador Pedagógico – Severina Farias dos Santos da CEMEIEF Prof. Darcy Ribeiro de Osasco/SP com o projeto: Ações Pedagógicas, Tecnológicas Rotineiras.**
- **Categoria Diretor/Vice-diretor – Vânia da Silva Hamburgo Rossi da EMEF Escultor Victor Brecheret de Osasco/SP com o projeto: Pais Especiais – um caminho para o acolhimento e para o diálogo.**



Categoria Professor no Concurso de Boas Práticas.



Premiação do Concurso de Boas Práticas: categoria Coordenador.



Premiação do Concurso de Boas Práticas: categoria Diretor.



Finalistas do Concurso de Boas Práticas no auditório do Instituto J&F.



Solenidade do Concurso de Boas Práticas.

Copa de Matemática

Para estimular e promover o estudo da Matemática, no ano de 2022 a Comunidade promoveu uma grande competição estudantil com foco em Matemática. Pensando em contribuir para a melhoria da qualidade da educação básica, promovemos a difusão da cultura matemática e pudemos identificar jovens talentos.

Os jogos didáticos são ferramentas que podem ser utilizadas para estimular o aluno, assumindo um papel mais ativo no processo ensino aprendizagem, estimula o desenvolvimento e aperfeiçoa as habilidades. Os jogos uma vez que permite o desenvolvimento de diversas áreas como afetiva, motora, social, moral e a própria aprendizagem de conceitos, pois quando se joga exercita-se a curiosidade e o desenvolvimento do pensamento e concentração. a plataforma ajudou e estimulou muito meus alunos no processo ensino aprendizagem e aprovado para estimular mais turmas a desenvolverem esse mecanismo que auxilia muito em sala de aula.

Valmir Ricardo dos Santos, professor da Escola Estadual Pedro II.

O projeto da Comunidade Germinare com a Escola Estadual Pedro II é muito significativo e produtivo. Esse projeto contempla as dimensões administrativas e pedagógicas. Nesse contexto, o projeto é enriquecedor ao atender essas demandas. As atividades on-line de formação à equipe gestora e aos docentes foram muito importantes para a ampliação de conhecimentos vinculados a atividades práticas consistentes que estão alinhados com os conceitos teóricos propostos pelo curso.

A parte administrativa foi enriquecida, também, com o aporte financeiro concedido pela Comunidade Germinare para melhoria da infraestrutura do espaço físico e, conseqüentemente, um aprimoramento para o desenvolvimento didático de nossos alunos.

Amanda Ribeiro, diretora pedagógica.

A Plataforma digital de Português e Matemática proporcionou aos nossos alunos uma maneira divertida de eles reverem conteúdos que estavam com dificuldades e também consolidar habilidades do ano a qual estão.

Se tornou uma ferramenta de total importância, pois o professor consegue organizar sua rotina de uma maneira descomplicada e rápida, garantindo assim um melhor aproveitamento do tempo em que o aluno está na escola.

Torço para que essa plataforma esteja disponível aos nossos alunos no próximo ano letivo, pois com a adesão ao Programa de Ensino Integral, teremos muito mais tempo de aproveitar todos os benefícios que ela nos proporciona!

Andressa Paci, professora da Escola Estadual Pedro II.



PÚBLICO-ALVO

ALUNOS DO 4^{OS} E 5^{OS} ANOS

TOTAL DE ALUNOS IMPACTADOS

15.479/19.304 = 80,18%

TOTAL DE GESTORES ENVOLVIDOS

227

DESEMPENHO MÉDIO DOS ALUNOS

53,03%

DIAS DE DURAÇÃO

15 DIAS

DISCIPLINA CONTEMPLADA

MATEMÁTICA

MÉDIA DE DESEMPENHO POR UNIDADE TEMÁTICA



NÚMEROS
70,48%



ÁLGEBRA
65,51%



GEOMETRIA
51,34%



GRANDEZAS
E MEDIDAS
60,18%



PROBABILIDADE
E ESTATÍSTICA
63,17%

TOTAL DE PROFESSORES ENVOLVIDOS

1.011

TOTAL DE ESCOLAS IMPACTADAS

80/81 = 97,76%

TOTAL DE EXERCÍCIOS REALIZADOS

+2 MILHÕES

TOTAL DE HORAS DE ATIVIDADES

+21 MIL




Participantes da premiação da Copa de Matemática.



Premiação de 1º, 2º e 3º lugar.



Troféus e medalhas da Copa de Matemática.

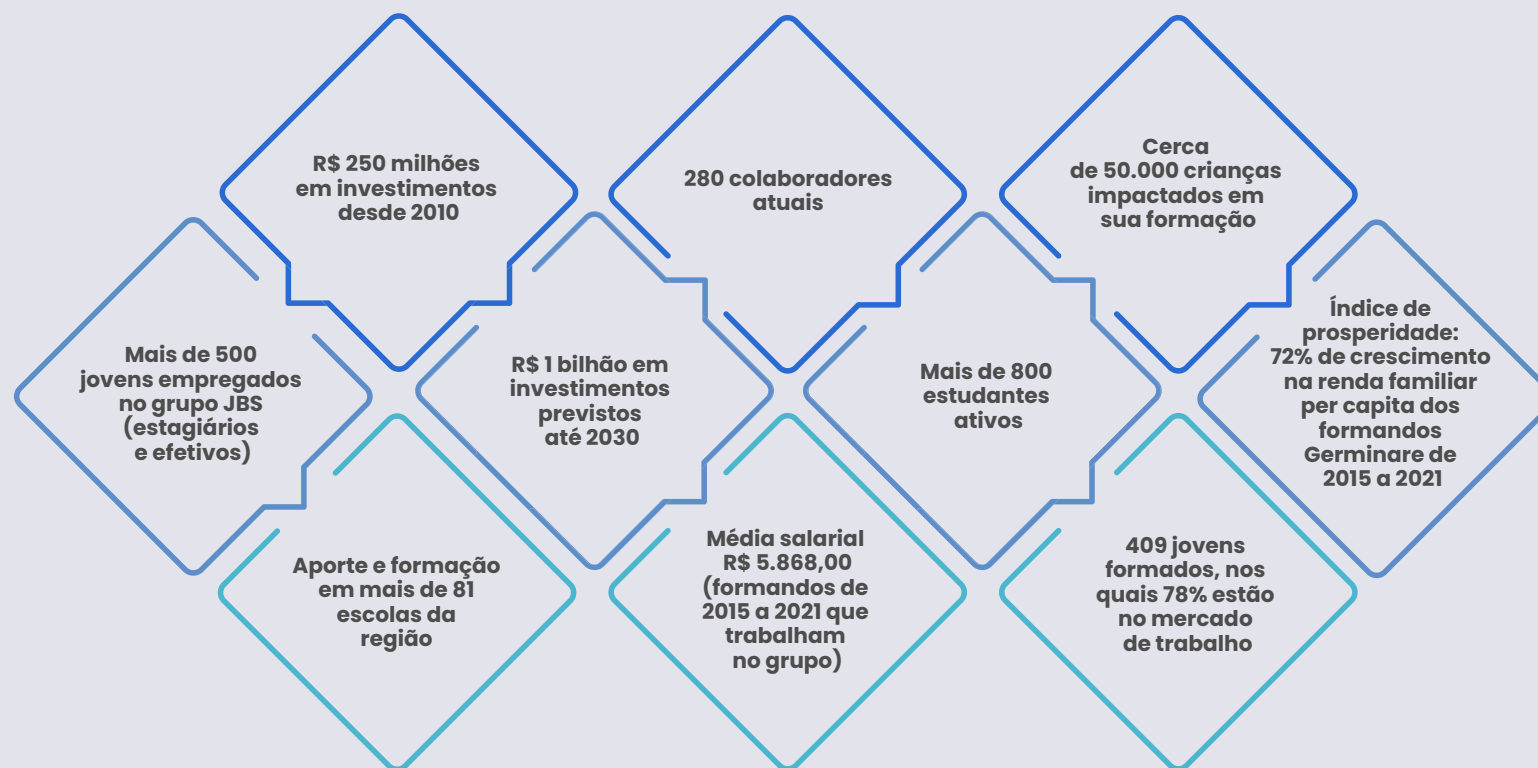
A portrait of Gabriel Cruz, a young man with dark, wavy hair and a slight smile, wearing a light blue polo shirt. The background is a light gray gradient with blue geometric shapes in the top right and bottom left corners. The text is overlaid on the bottom left of the image.

*Atua como Assistente
Financeiro na JBS.*

**Gabriel Cruz,
formado em 2022.**

Desempenho Geral do Instituto J&F

Em resumo, são estes os indicadores do Instituto J&F:



O Instituto J&F produziu todo esse impacto ao longo dos seus 13 anos de história, durante os quais, dia a dia, atuamos reforçando o nosso compromisso de preparar jovens por meio de um conhecimento associado entre teoria e prática, maximizando as suas oportunidades de trabalho e gerando prosperidade.

Os jovens formados demonstram estar satisfeitos com suas conquistas profissionais que possibilitam vivenciar toda a felicidade capazes de promover nas demais áreas de suas vidas.



Diretores e gerentes administrativos e pedagógicos.

CONHECIMENTO

Meus pais me ensinaram que conhecimento é a única coisa que ninguém nunca poderia tirar de mim. Por conta disso, foquei nos estudos e dei valor a educação e aprendizados que tive acesso. O conhecimento somado a atitude certa, abre portas e permite com que a pessoa vá muito além do que iria sem o tê-lo.

Letícia Macedo, formada em 2016.

Sei que não estaria tendo as mesmas oportunidades nesta idade em outro lugar, por isso sempre em cada visita e cada cliente me entreguei para aprender tudo e fazer a melhor negociação, e por criar relacionamento com os clientes, que hoje eles me pedem para não mudar de vendedor, por ter muita confiança e acreditar no meu trabalho, ou até mesmo, arrumar um emprego para meu familiar. E por isso, é tão gratificante ter passado esses 6 anos no Instituto, por me agregar como pessoa e também por me proporcionar ajudar quem está ao meu redor, principalmente minha família.

Ágatha Larissa Gomes Pedroso, aluna da 2ª série.

PROSPERIDADE

TRABALHO

O ano de 2022 foi um ano transformador para mim, o qual o desenvolvimento do meu trabalho se desdobrou em aprendizados que aplico todo dia na minha vida pessoal. Esse ano pude refletir mais sobre minhas ações e os impactos que elas possuem na vida dos outros. Aprendi não apenas a ser mais paciente com todos a minha volta, mas também ser mais paciente comigo mesma e não esquecer que também posso cometer erros, o mais importante são as lições que podemos extrair deles.

Aline Ataíde, formada em 2017.

Aristóteles dizia que a felicidade pode ser definida por um conjunto de três coisas: ter algo o que fazer, ter algo para amar e algo a esperar. E na minha visão não existe forma melhor de explicar a felicidade que sinto ao pensar na minha trajetória como ex-aluna e atualmente colaboradora do grupo. Fazer parte do Instituto é saber que um ano não é igual ao outro, que o presente está cheio de ensinamentos e o futuro guarda incontáveis oportunidades. É se surpreender com as mudanças na escola, acompanhamentos, desafios e oportunidades. Ser feliz na Germinare é crescer e saber que depois de você outras crianças terão a chance de passar por essa experiência maravilhosa, é ter a certeza de que por muito tempo eu terei o orgulho de relembrar as memórias que fiz ao longo dos últimos 10 anos e saber que no final, depois de adquirir muito conhecimento, e me esforçar muito no trabalho e ter tido a oportunidade de prosperar, o importante mesmo, é que enquanto eu fazia tudo isso, eu fui feliz.

Nycole Lent, formada em 2018.

FELICIDADE



Instituto
26F

335



