

Conhecimento

Trabalho

Prosperidade

Felicidade



Relatório Anual 2023



Instituto  
J&F

335



Relatório Anual 2023



Palavra do Presidente

Em 2023, chegamos ao décimo quarto ano letivo das escolas do Instituto J&F, um Centro de Educação para os Negócios que não “nasceu assim”, como um Instituto. Mas que, por meio de uma única escola inaugurada em 2010 “nos fundos da empresa”, como se diz, chegou a este último ano reunindo três outras em pleno funcionamento, em meio a um conjunto de outros significativos avanços que apresentamos ao longo deste relatório.

Assim, ao darmos conta aos nossos *stakeholders* da nossa atuação e dos principais resultados que conquistamos ao final desses últimos 12 meses, estamos tratando de uma evolução que, na verdade, ultrapassa os nossos próprios feitos recentes.

Desde o princípio, sempre tivemos em mente a construção de um modelo de formação que seguisse justamente na contramão daquilo que tanto se diz ao final de todo o ciclo escolar: a questão de que, no dia a dia, não se usa nem metade de tudo o que foi visto em sala de aula.

Logo, orientados pela necessidade de uma profunda conexão entre a realidade da escola e a das empresas, o nosso objetivo sempre foi alcançar um modelo comprovadamente capaz de, desde cedo, habilitar as pessoas para tocarem negócios.

Então, nós sempre soubemos exatamente aonde queríamos chegar. Só nos faltava saber como, e foi justamente isso o que fomos descobrindo e aperfeiçoando no decorrer desse tempo.

Hoje, esse é um modelo tão efetivo que, além de formar os nossos jovens para serem Tocadores de Negócios, já os preparamos também para serem Desenvolvedores de Sistemas e Analistas de Dados, assim como para serem Líderes de Produção. Sem contar que, em 2023, além desse público,

ampliamos a nossa atuação para contemplar também os adultos. Porque, aqui, nós acreditamos que quem já é bom pode – e deve – se tornar ainda melhor.

Tudo isso só foi possível a partir da evolução de uma escola que, ao longo de pouco mais de uma década de existência, deu origem a um Instituto que desenvolve todas as suas iniciativas calcado num lema que sintetiza o próprio modo como o seu grupo mantenedor se consolidou: unindo Conhecimento, Trabalho, Prosperidade e Felicidade.

Um Instituto que hoje existe para transformar negócios em Empresas Educadoras e que, ao dar vida às Empresas Educadoras, começando pelas próprias empresas do Grupo, impacta direta e indiretamente milhares de vidas, transformando o presente e modificando futuros. Envolvendo diariamente centenas de jovens, as famílias responsáveis por eles e a comunidade na qual esses jovens e as suas famílias estão inseridos. E, ao mesmo tempo, alavancando o crescimento das empresas, sustentando a sua perenidade.

É nisso que acreditamos, e é nisso que trabalhamos.

Foi assim em 2023, e em 2024 não será diferente.

E, embora o que não nos falte para o novo ano é ainda mais trabalho pela frente, o que os dados deste relatório demonstram é que também são muitos os motivos que reunimos para já celebrar.

**Joesley Batista**  
Presidente do Instituto J&F





## Expediente

### **PRESIDENTE**

Joesley Batista

### **DIRETORES**

Rodrigo Motta  
Maria Odete Perrone Lopes  
João Audi  
Sérgio Gabriele  
Paulo Gualtieri  
Raul Moreira  
Luizinho Magalhães

### **COMUNICAÇÃO**

Thais Pires  
Iara Mola  
Luísa Cabral  
Mariana Rubio

### **EDITORIAL**

Jessé Nakel  
Éverton Silva  
Cristina Fernandes  
Tamara Saada

# Sumário

<b>QUEM SOMOS</b>	<b>8</b>
NOSSA HISTÓRIA	8
NOSSA MISSÃO	10
NOSSA GOVERNANÇA	14
<b>FRENTES DE ATUAÇÃO</b>	<b>14</b>
<b>APOIO ÀS ESCOLAS PÚBLICAS</b>	<b>15</b>
O Programa Comunidade	16
Adote Uma Escola Pública	19
<b>EDUCAÇÃO BÁSICA &amp; PROFISSIONAL</b>	<b>20</b>
Germinare BUSINESS	21
Academia de Varejo	21
Academia de <i>Commodities</i>	31
Academia de Marcas	38
Academia de Negócios Digitais e Finanças	46
Germinare TECH	61
J&F TECH	67
Germinare VET	69
Germinare FAMÍLIA	70
<b>FORMAÇÃO CONTINUADA</b>	<b>77</b>
Master	77
<b>ENSINO SUPERIOR</b>	<b>79</b>
Faculdade J&F	79
<b>IMPACTOS</b>	<b>81</b>
<b>FINANÇAS</b>	<b>83</b>

# QUEM SOMOS

## NOSSA HISTÓRIA

Como já é de conhecimento geral, a história da J&F começou em 1953 com a Casa de Carnes Mineira, fundada por José Batista Sobrinho na pequena cidade de Anápolis, a mais ou menos 50 km da capital de Goiás.

Recém-saído do Exército nessa época e empenhado em tocar o pequeno açougue, seu “Zé Mineiro”, como passou a ser também conhecido, se juntou ao irmão Juvensor, com quem começaria ali mesmo o processo de expansão dos negócios da Família Batista. E, graças à garra, à responsabilidade e ao gosto que ambos tinham pelo que faziam, assim como ao crédito a que sempre fizeram jus, eis que o trabalho deles foi ganhando cada vez mais alcance.

Então, com o início da construção de Brasília, quatro anos depois da inauguração da Casa de Carnes Mineira, os dois irmãos logo identificaram que uma nova e promissora oportunidade surgia. E ela se chamava Brasília.

Naquele momento, além da isenção de pagamento de impostos pelo período de quatro anos, concedida por Juscelino Kubitschek para atrair empresários, a nova capital do país era o lugar onde seu Zé e Juvensor poderiam fornecer a carne já desossada, agregando mais valor ao negócio. E com isso em vista foi que, em 1957, Zé Mineiro não hesitou em prontamente se mudar para a nova cidade, onde, aos 23 anos idade, moraria numa casinha de tábuas. E onde, no começo da década de 1980, conseguiria comprar o frigorífico de Planaltina.

Ao longo desse período, os negócios em Goiânia, onde Juvensor permaneceu, também seguiram crescendo. Em 1968, por exemplo, Zé Mineiro tinha conseguido comprar o seu primeiro abatedouro, localizado no município de Formosa, a 228 km de Anápolis e a 251 da capital goiana.



Casa de Carne Mineira, fachada, 1953.

Até então, esse estabelecimento contava somente com a certificação de inspeção estadual. Sob o comando dele, porém, a unidade obteve a certificação de inspeção federal, expandindo a sua comercialização para todo o país.

Em meio a outros feitos que foram sendo pouco a pouco conquistados, à custa de muita força de vontade e muita determinação, a sociedade entre Zé Mineiro e Juvensor se estendeu por 40 e tantos anos.

Treze anos mais velho que o irmão, foi Juvensor quem lhe ensinou muito sobre como fazer negócio, de modo que, nessa primeira fase da história da JBS, **a cultura do compartilhamento** já estava sedimentada como parte da própria história pessoal e profissional de seu Zé.

Foi aprendendo sobre como fazer bons negócios com o irmão Juvensor e, ao mesmo tempo, “agarrando cada oportunidade com as duas mãos”, “mostrando serviço” e se mantendo obstinado em se tornar o melhor em tudo aquilo que se propunha a fazer que, desde o início dessa trajetória, Zé Mineiro fez por onde transformar cada inicial do seu nome no nome daquela que acabaria se tornando a maior companhia de proteína animal de todo o globo: a JBS. E, para isso, contou com a contribuição decisiva dos filhos, Júnior, Wesley e Joesley Batista, que não só já tinham aprendido muito com os feitos do pai e tio, como ainda puderam aprimorar ainda mais esse conhecimento quando, ao completarem 17 anos de idade, cada qual num período distinto, Zé Mineiro lhes confiou a missão de cuidar de uma pequena planta de produção.



Assim, os três irmãos **aprendiam enquanto trabalhavam e trabalhavam enquanto aprendiam**, tornando-se **protagonistas sua própria aprendizagem** e, dessa forma, se qualificando cada vez mais para os novos negócios que ainda viriam, e ainda maiores.

Além disso, com a família sempre unificada nesse mesmo propósito de crescimento, Júnior, Wesley e Joesley **contavam com todo o suporte e o impulsionamento de que precisavam para ir adiante**. E mais: para avançar a tal ponto que a sua atuação incidisse não apenas sobre eles e sobre os seus próprios **familiares**, mas também sobre o desenvolvimento social e econômico da própria **comunidade** do entorno onde cada um se fixava. A ponto de que, dentro de mais algum tempo, esse impacto pudesse se estender sobre o desenvolvimento social e econômico de todo o país.

Ocorre que, desde o início (da transformação da JBS na maior empresa de carne bovina do Brasil em 2000 até a organização da J&F em 2011, com tudo o mais que foi sendo conquistado a partir daí), cada um dos empreendimentos de enorme sucesso por parte dos irmãos Batista só foi possível

porque, mesmo sendo muito presente, **o pai nunca tomou qualquer decisão pelos filhos**.

Desde a época em que deixou os cuidados de um frigorífico a cada um, **ele não subestimou a capacidade dos jovens**, ditando-lhes o que fazer. Ao contrário: seu Zé lhes deu autonomia para que decidissem por si. O que também foi determinante para o desenvolvimento e o amadurecimento de cada um, permitindo-lhes alcançar resultados superiores àquilo que eles próprios imaginavam que eram capazes de fazer.

Diante de tudo isso, não havia outra base que pudesse servir de alicerce à cultura da J&F, senão aquela que remete ao próprio início de tudo: aquela que, praticada pelos irmãos Zé Mineiro e Juvensor, replicada pelos irmãos Batista e levada a efeito pelas centenas de milhares de colaboradores de cada uma das empresas do Grupo, se orienta por uma mesma missão: “Seremos os melhores naquilo que nos propusermos a fazer [...]”<sup>1</sup>. Uma cultura, portanto, que sabe que, **para que se torne a melhor, uma organização precisa ter sempre as melhores pessoas. E precisa que a sua cultura também seja forte em cada uma delas**.



“Como a JBS se tornou a maior empregadora do Brasil” – capa da Isto É Dinheiro em 29/09/2023.



<sup>1</sup> “Seremos os melhores naquilo que nos propusermos a fazer, com foco absoluto em nossas atividades, garantindo os melhores produtos e serviços aos clientes, solidez aos fornecedores, rentabilidade aos acionistas e a oportunidade de um futuro melhor a todos os nossos colaboradores.”

Daí, então, surgiu a necessidade de que a J&F transformasse os próprios negócios em empresas que fossem e fizessem mais. Porém, não que fossem e fizessem mais apenas por si mesmas, mas, sim, **pelos pessoas e para as pessoas**. De forma que, **para as empresas, a melhora dos seus resultados se tornasse uma consequência natural do progresso de cada um**. E, para isso, ainda lhe faltava um recurso próprio, capaz de engendrar um modelo de educação por meio do qual as suas companhias permanecessem alinhadas à missão de serem as melhores em tudo o que se propusessem a fazer **ao mesmo tempo que** tivessem sempre os melhores com elas.

**Ao mesmo tempo que** a sua cultura estivesse fortemente enraizada em cada um deles.

E **ao mesmo tempo que**, reconhecendo-se nessa cultura, todos pudessem continuar ensinando e aprendendo sempre.

**Porque aprender e ensinar sempre está na essência do crescimento de cada um desses três compromissos**, que são o que promove o próprio crescimento da J&F.



No rodapé da capa da Revista Exame publicada em 21/12/2023: "Presente e futuro da JBS. Em pé: Wesley Batista, Joesley Batista e Gilberto Tomazoni. Sentados: José Batista Sobrinho (fundador), Brenda Mello, Lorenzoz Neves Rodrigues e Evelyn Machado (ex-aluna e alunos do Instituto J&F).

Então, para tornar essa realidade possível, com as suas empresas educando para atrair os melhores, para reter os melhores e para fazer os melhores se aperfeiçoarem cada vez mais, o Grupo J&F carecia de um apoio fundamental. E foi daí que, idealizado em 2008 pelos irmãos Joesley e Wesley Batista, o projeto de um instituto de educação próprio surgiu como seu braço educacional.

Na posição de seu presidente, Joesley sabia que, embora os números da JBS fossem já bastante expressivos (não apenas fora, como também dentro de país), à Companhia ainda faltava o desenvolvimento de uma iniciativa numa outra área, na qual, sem se desvincular dos Negócios, encontrasse oportunidade de cumprir também o seu papel social. Afinal, investir na sua formação é o que ativa o crescimento das pessoas, e é o crescimento das pessoas que impulsiona o motor de crescimento das empresas.

## NOSSA MISSÃO

O Instituto J&F é um **Centro de Educação para os Negócios que existe para apoiar a transformação de negócios em Empresas Educadoras**. E que existe para apoiar essa transformação por meio de uma educação duplamente orientada para os Negócios. Porque, em primeiro lugar, a base de conhecimento de todos os alunos que se formam por meio do Instituto está 100% focada em Negócios. E, em segundo lugar, porque, tanto em relação aos nossos alunos quanto em relação às suas famílias e ao que envolve a comunidade, todas as iniciativas do Instituto estão prioritariamente voltadas para os Negócios.



Diferentemente de outras na área da Educação, não nos caracterizamos, então, como uma organização não governamental cuja finalidade se encerraria na própria ação social, solidária: aqui, o que fazemos é viabilizar o crescimento das pessoas **para** as empresas e **dentro** das empresas, o que por si só resulta no crescimento dessas companhias, mas ainda se estende para muito além disso. Isto porque a ação social que compete ao Instituto é pensada como **um meio** que torna possível o alcance de **outros fins**, implicando a mobilização de muito mais atores do que somente os nossos jovens, ou exclusivamente as suas famílias, ou apenas a comunidade do nosso entorno.

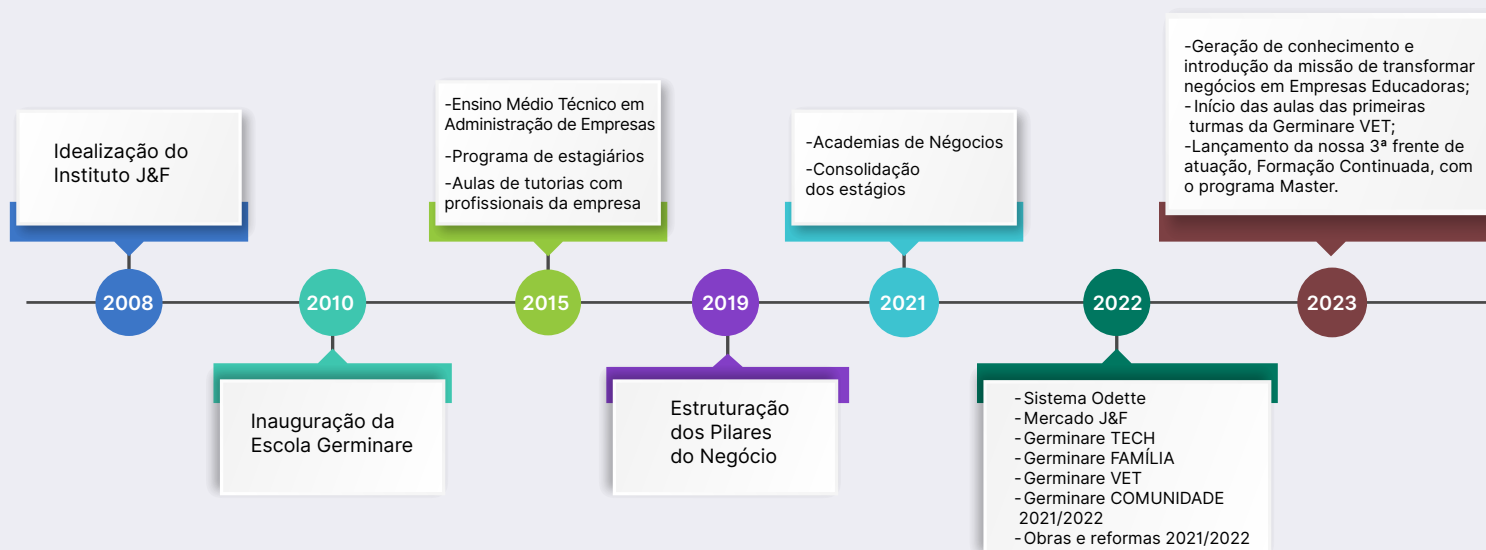
Acontece que, no Instituto J&F, a nossa atuação se estabelece como um projeto que, **ao partir da necessidade de crescimento contínuo das próprias empresas, reúne e engaja simultaneamente todos esses agentes, tendo o próprio Instituto como articulador da conexão entre eles.** O que também explica que, para nós, a educação no Brasil precisa ser repensada de modo estratégico, alinhada a um projeto real de desenvolvimento social-econômico, uma vez

que toda a trajetória de formação que ela encabeça não tem como finalidade a sua conclusão em si mesma – a formação é apenas **um meio**.

Assim, podemos dizer que somos resultado de quase 70 anos da consistente trajetória de crescimento e de difusão de valores da J&F, que constatou a necessidade de concentrar a sua *expertise* para desenvolver uma iniciativa que, sem se desvincular dos negócios, cumprisse **também** um papel social.

Ainda mais especialmente a partir de 2023, podemos dizer que somos a atual evolução daquele projeto que, ao ser idealizado por Joesley e Wesley em 2008, não se estabeleceu imediatamente como um Instituto, mas, sim, como uma escola – a Germinare. Aquela que, ao longo das seis fases em que foi evoluindo de 2009 a 2022, se tornou referência para as outras escolas que lançamos depois dela, em meio a todo um conjunto de iniciativas que nos permitiriam sistematizar as nossas atividades em quatro frentes de atuação e, enfim, estabelecer a nossa missão:

## O Instituto J&F existe para apoiar a transformação de negócios em Empresas Educadoras, isto é, em empresas comprometidas em ensinar e aprender sempre.





Comunicação, Instituto J&F

Não por acaso foi que, também em 2023, prestes a completarmos 14 anos impactando diariamente as vidas de milhares de pessoas – direta e indiretamente –, celebramos o sucesso dessa trajetória com o coração da nossa missão educacional muito bem assentado no Grupo J&F: o nosso prédio ganhou um enorme letreiro no próprio topo do edifício. Um símbolo do nosso compromisso com a transformação por meio da educação implementado numa estrutura que, muito mais do que de concreto e aço, é feita de gente que trabalha muito para continuar fazendo do Instituto J&F o alicerce no caminho de um futuro cada vez mais próspero. Tanto para as famílias quanto para os Negócios.

Afinal, hoje, dando mais um salto na evolução da nossa linha do tempo, fazemos comprovadamente muito mais do que apenas “apoiar a educação”: **somos responsáveis pela tomada da educação como estratégia central de crescimento dos negócios e da perenidade das empresas**, a exemplo do que já acontece com os projetos socioeducacionais que conduzimos e que apresentam conexão direta com a estratégia central de crescimento da J&F. E já estamos nos tornando reconhecidos por isso.

REVISTA EXAME

## As novas ambições da JBS: o plano da gigante de alimentos para valer mais na Bolsa

Aos 70 anos, a JBS já é a maior empresa de alimentos do mundo, com 375 bilhões de reais em receita. Para convencer o investidor de que merece valer, vai listar ações em NY, voltar às compras – e investir como nunca na formação de pessoas

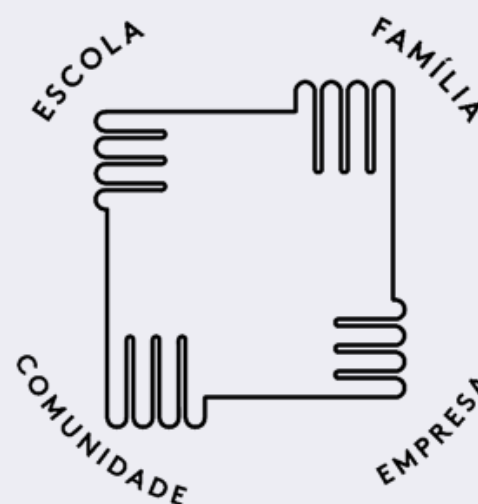


## J&F implementa conceito de empresa educadora em instituto

Objetivo é colocar a educação como alavanca de crescimento para as empresas do grupo; negócios serão expandidos a partir de talentos disponíveis

Algumas das matérias nas quais o Instituto J&F foi destaque ao longo de 2023

No Instituto J&F, acreditamos numa proposta de educação que, mais do que preparar o aluno desde cedo para o trabalho ou aperfeiçoar os conhecimentos e as habilidades daquele que já o exerce, desenvolve em cada jovem e potencializa em cada colaborador um conjunto de valores e de competências com aquilo que realmente importa tanto para o seu sucesso



profissional quanto para que ele tenha êxito na vida. Inclusive, essa é a razão pela qual a nossa crença se traduz nestas quatro palavras aliadas: **Felicidade, Conhecimento, Trabalho e Prosperidade**. Porque, para nós, Felicidade<sup>2</sup> é aproveitar todas as oportunidades da vida: oportunidade de Conhecimento é saber, oportunidade de Trabalho é fazer e oportunidade de Prosperidade é crescer. E, de volta à premissa que torna esse processo possível, quem se sente realizado e bem-sucedido é também uma pessoa feliz, capaz de fazer cada vez mais diferença não apenas na empresa onde trabalha, mas igualmente por si, pela sua família e pela sua própria comunidade.

Em linhas gerais, o que fazemos é aliar o planejamento estratégico e financeiro de longo prazo das empresas ao planejamento do crescimento das pessoas e, conseqüentemente, ao planejamento e orçamento educador. E, ao replicar um modelo de ensino-aprendizagem cujas bases remontam à própria fundação do Grupo J&F, o que viabilizamos é uma proposta única de educação profissional, própria e gratuita, que se estende desde o Ensino Fundamental II até o Ensino Superior.

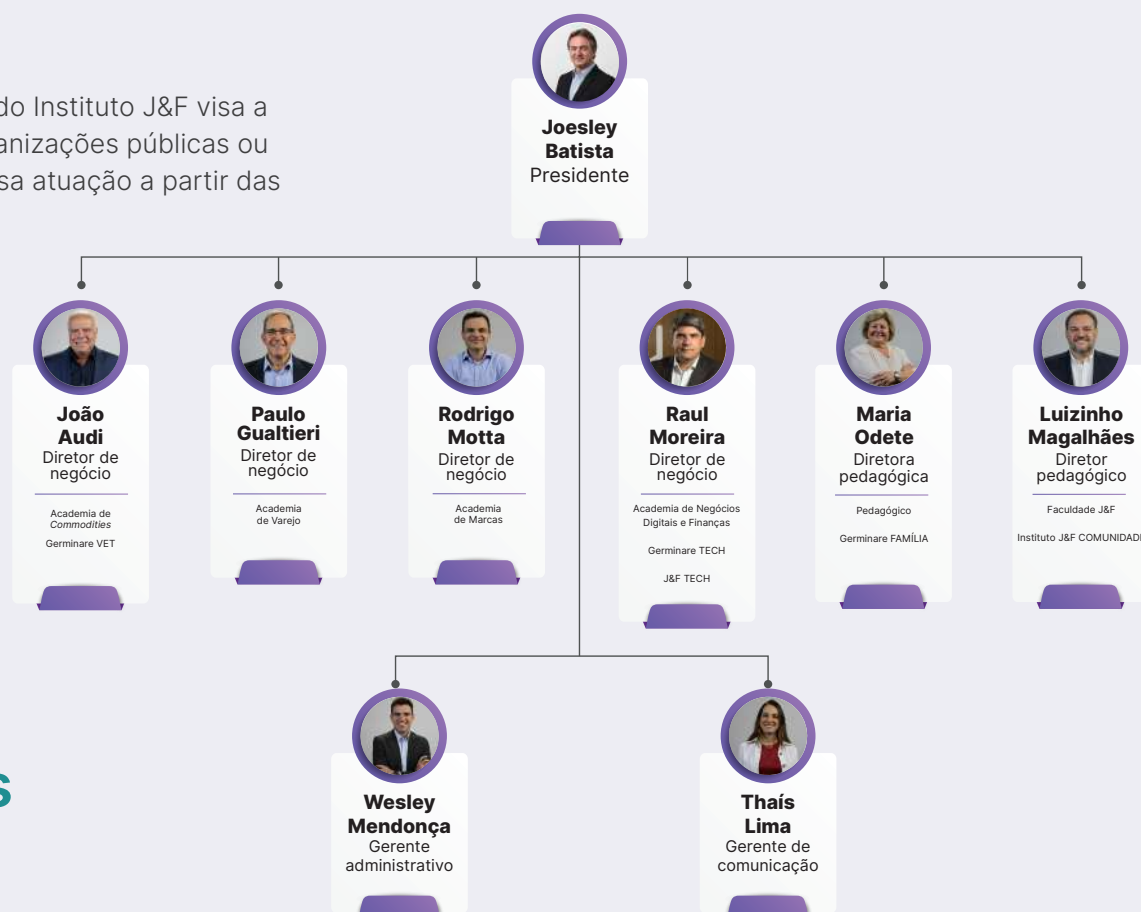
Nela, a **forte integração entre Escola, Empresa, Família e Comunidade** se transformam no alicerce para uma formação que se desenvolve por meio da **aprendizagem na prática**, sendo esse um aspecto comum ao conjunto de todas as nossas frentes, sobre as quais tornaremos a falar um pouco mais ao longo do segundo capítulo.

2- Nessa direção, partimos do mesmo entendimento de felicidade de Shawn Achor, autor de “O jeito Harvard de ser feliz”, para quem ela diz respeito à adoção de uma forma positiva de interpretar a realidade (portanto, realista), que incide sobre a nossa experiência de mundo e, por isso mesmo, sobre a nossa própria predisposição para aprender, para trabalhar, para prosperar. O que, de forma bastante resumida, significa que é a nossa atitude mental positiva que antecede a conquista do sucesso, porque é ela que o impulsiona, e não o contrário.

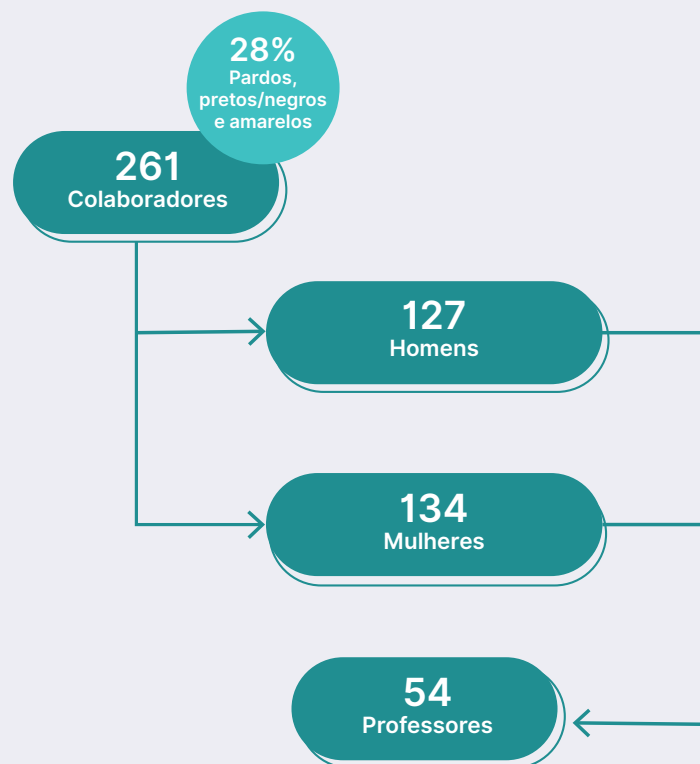
## NOSSA GOVERNANÇA

O modelo de Governança Corporativa do Instituto J&F visa a atender aos mais altos padrões de organizações públicas ou privadas como forma de orientar a nossa atuação a partir das boas práticas do setor educacional.

A nossa filosofia corporativa prevê, portanto, uma governança corporativa robusta e a conformidade com todas as leis, regulamentos e nossas políticas internas, sendo que a nossa estrutura de governança em 2023 esteve representada da seguinte maneira:



## Quadro de colaboradores



## FRENTES DE ATUAÇÃO

Organizadas em sequências, as quatro frentes de atuação nas quais concentramos as nossas atividades concretizam um modelo de educação pensado para se desenvolver de **maneira continuada**, abrangendo todas as faixas etárias – de crianças a adultos.

Essa, aliás, é a razão pela qual muitas vezes também nos referimos a ele como um modelo de **verticalização da educação**: porque, ao mesmo tempo que é constante e permanente, essa proposta de ensino-aprendizagem também é ascendente, de forma que o desenvolvimento contínuo de cada um se dá conforme o seu próprio avanço em cada etapa de formação. E de forma que, como consequência do avanço de cada etapa, decorram os impactos positivos que incidem sobre a sua vida, começando pelo âmbito individual e alcançando não só a sua esfera de atuação profissional, como também a social e a econômica.

Assim, as nossas frentes de atuação atualmente são três: i) **Apoio às Escolas Públicas**, ii) **Educação Básica & Profissional** e iii) **Formação Continuada**, sendo que uma quarta frente já está em andamento: a de **Ensino Superior**, cujo curso em Gestão Comercial está em aprovação pelo MEC.

Tornando possível a existência dessa forte integração entre Escola, Empresa, Família e Comunidade, essas são, por assim dizer, as peças-chave por meio das quais impulsionamos a engrenagem do motor de crescimento dos negócios da J&F a partir do crescimento das pessoas. E que podem ser replicadas para impulsionar o motor de crescimento de outros tantos negócios que também queiram se transformar em Empresas Educadoras.

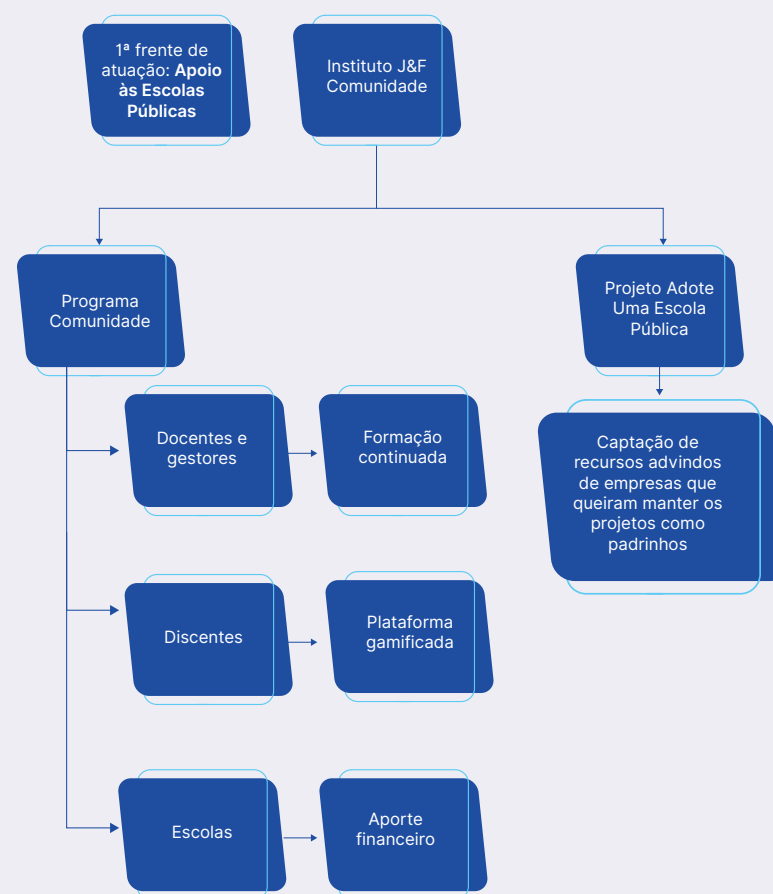
## APOIO ÀS ESCOLAS PÚBLICAS

A primeira frente de atuação, **Apoio às Escolas Públicas**, diz respeito à oferta de soluções educacionais para as escolas públicas parceiras do Instituto J&F, tanto municipais quanto estaduais.

Mais especificamente, trata-se de uma iniciativa implementada em 2021, fruto da decisão de levarmos a nossa expertise para além dos nossos próprios muros e de, num primeiro momento, fazê-la germinar nas próprias instituições que se encontravam nos arredores da nossa sede, alcançando muito mais gente do que a própria nossa escola daria conta de comportar (lembrando que, até então,

contávamos apenas com a Germinare BUSINESS). Dessa forma, essas seriam soluções que beneficiariam diretamente centenas de outros alunos já desde a primeira etapa do Ensino Fundamental (quando eles têm entre cinco e dez anos de idade), bem como os seus professores e gestores, começando pelo nosso entorno.

Assim foi que, sempre acreditando no potencial transformador de uma educação oferecida com qualidade, o Instituto J&F Comunidade se instituiu como uma área do Instituto J&F responsável tanto pela produção de conhecimento e de experiências educacionais inovadoras quanto pela valorização de diretores, coordenadores e professores da rede pública. Dedicado à melhoria da qualidade da educação, ele viabiliza a nossa frente de Apoio às Escolas Públicas por meio do Programa Comunidade e do Adote uma Escola Pública.



## Programa Comunidade

Desde o seu lançamento, em 2021, o Programa Comunidade segue desenvolvendo as suas atividades em consonância com as políticas públicas educacionais, no seu exercício diário de buscar colaborar com a melhoria da qualidade da educação para todos. Assim, encontra-se profundamente alinhado com o que estabelece o art. 205 da nossa Constituição Federal: que, tomada como direito de todos e dever do Estado e da família, **a educação deve ser promovida e incentivada com a colaboração da sociedade**, visando ao pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho.

Assim, para tornar essa melhoria possível, a sua contribuição se dá por meio de três vertentes que atendem às demandas de três públicos específicos: i) o de diretores, coordenadores e professores, para os quais oferece **formação continuada**; ii) o de alunos, para os quais disponibiliza **plataforma gamificada**; e iii) o de **escolas** (no caso, considerando a sua infraestrutura), nas quais realiza **aportes financeiros**.

### i) Formação continuada para gestores e professores

Imerso na realidade repleta de desafios que a adesão ao magistério vem atravessando no Brasil especialmente nos últimos anos, o Instituto J&F não só reconhece o quanto uma equipe de educadores capacitada e motivada está entre os principais requisitos para a melhoria da qualidade da educação, como também atua para fortalecer a qualidade das ações formativas por meio da oferta de formação continuada. E, com isso, atua para potencializar as possibilidades de que a prática desses professores possa impactar positivamente, e de maneira cada vez mais decisiva, o próprio processo de aprendizado dos seus estudantes.

Com esse propósito em vista foi que, em 2023, o Programa Comunidade **ofertou 12 cursos para gestores e professores, formando e certificando 3.984 profissionais – 3.337 professores e 647 gestores**.

Referenciados nas Diretrizes Nacionais Curriculares para a Formação Continuada de Professores da Educação Básica

e oferecidos na modalidade EAD, os 12 cursos trabalharam a importância das seguintes características para formações que pretendem promover a mudança de práticas pedagógicas para torná-las mais efetivas:

- Foco no conhecimento pedagógico do conteúdo;
- Uso de metodologias ativas de aprendizagem;
- Trabalho colaborativo entre pares;
- Duração prolongada; e
- Coerência com as políticas educacionais.

Ao acompanhar o aprendizado dos professores e gestores participantes, o Instituto J&F Comunidade confere ainda mais efetividade e usabilidade aos conhecimentos obtidos por meio dos cursos. E, nesse sentido, são os próprios números que demonstram o aproveitamento dessa iniciativa e o quanto ela vem fazendo a diferença para esses profissionais, visto que **os cursistas atingiram o engajamento médio de 69% durante todo o percurso formativo de 2023**.

### ii) Plataforma gamificada para alunos

Em 2023, todas as 170 escolas públicas atendidas pelo Programa Comunidade contaram com **plataforma gamificada** nos componentes de Língua Portuguesa e Matemática.

Assim, por meio de jogos lúdicos desenvolvidos para favorecer o conhecimento nessas áreas do conhecimento de forma aliada a objetivos pedagógicos claros e centrados no aluno, contribuimos gerando mais equidade no processo de aprendizagem, proporcionando experiências personalizadas para estudantes que, ao mesmo tempo, vivenciaram um processo mais dinâmico e mais lúdico na sua forma de aprender. Tudo isso de acordo com necessidades e interesses específicos, atendidos por meio de práticas pedagógicas ativas e visando sempre ao desenvolvimento de competências integrais.

Além dos jogos e de oferecer uma aprendizagem personalizada e adaptativa, a plataforma abrange ainda uma sondagem digital detalhada das habilidades dos alunos e relatórios de desempenho para intervenções pedagógicas mais assertivas, favorecendo o acompanhamento detalhado



da aprendizagem de todas as turmas, tanto para os professores quanto para os gestores.

Ao longo de 2023, contabilizamos **67.718 alunos cadastrados na plataforma e 2.847 professores** mentoreando o uso eficaz dela para os interesses específicos de cada aprendizado. Entre o trabalho empreendido com esses alunos, foram cumpridos mais de **60 milhões de jogos pedagógicos**, por meio dos quais é possível verificar aspectos qualitativos da aprendizagem, de acordo com os níveis de proficiência do SAEB. Assim, os resultados indicaram 71% dos alunos em nível proficiente e 29% dos alunos em nível básico ou insuficiente, permitindo que os professores pudessem trabalhar com eles a partir das suas necessidades específicas.

### iii) Aporte financeiro para as escolas

O **aporte financeiro** nas escolas do Programa Comunidade completa o atendimento do Instituto J&F Comunidade a todo o ecossistema da instituição de ensino, caracterizando-se como um grande apoio às escolas e grande aliado do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação – o FNDE.

São valores de até R\$ 50 mil doados para as unidades parceiras, na conta de recursos próprios, que servem para sanar as suas necessidades e potencializar a aprendizagem dos alunos por meio de um ambiente motivador.

A doação é realizada com o compromisso de que a equipe gestora e docente participe das demais vertentes oferecidas pelo Programa (formação continuada e plataforma gamificada) e esteja dentro dos critérios de elegibilidade.

### Principais Resultados do Programa Comunidade

Os resultados que colhemos são ambiciosos, e visam a revolucionar o cenário educacional, abrangendo **170** escolas, **3.337** professores, **647** gestores e, o mais significativo, 89.576 alunos impactados. Os números, por si sós, refletem a grandiosidade desse programa, que transcende as salas de aula e se propaga pelo tecido social.

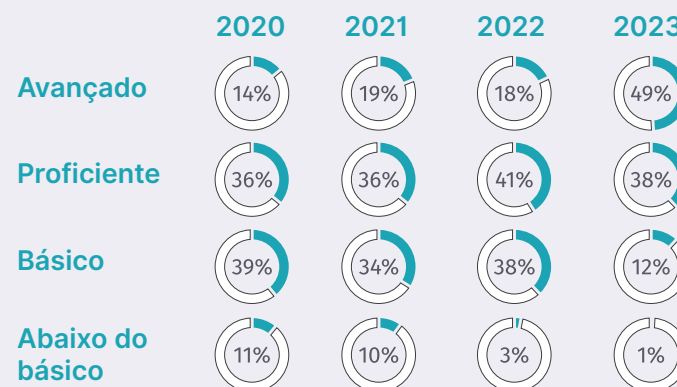
Com um olhar atento para a inovação educacional, o projeto conseguiu cadastrar 67.718 alunos na plataforma, proporcionando-lhes uma experiência de aprendizado mais

rica e conectada. Essa abordagem moderna não apenas rompe barreiras geográficas, como também fomenta a interatividade e a colaboração entre os estudantes, promovendo um ambiente de aprendizado mais dinâmico.

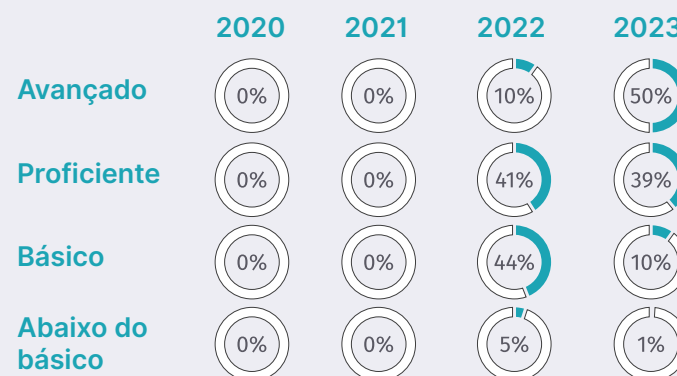
A abrangência territorial do programa é notável, cobrindo **5 diretorias regionais de educação do Estado de São Paulo e contando com uma Secretaria Municipal de Educação – Osasco**. Essa rede integrada de instituições educacionais reflete o nosso comprometimento em proporcionar uma educação de qualidade de maneira ampla e sistêmica.

Quanto aos elementos quantitativos, observa-se um aprimoramento significativo na progressão do aprendizado dos alunos em relação aos exercícios propostos (fonte: Educacross), alinhado aos diferentes patamares de proficiência estabelecidos pela matriz do SAEB.

## Evolução da aprendizagem



\*Grupo de escola de Osasco em uma área de conhecimento.



\*Grupo de escola estadual em uma área de conhecimento.

Ao longo de quatro anos de trabalho realizado junto ao universo de escolas de Osasco, os alunos foram continuamente progredindo de categorias de proficiência em que estavam classificados como “Abaixo do Básico” ou como “Básico” para as categorias adequadas (“Proficiente” e “Avançado”). No total, de 2020 até 2021, esse avanço foi de 43%; de 2021 a 2022, de 55%; de 2022 até o final de 2023, de 31%.

Além do impacto direto na vida dos alunos, o programa também se destaca pelos recursos aportados. Um investimento significativo de R\$ 6.164.888,73 foi direcionado para assegurar a efetividade e a sustentabilidade das ações implementadas. Um montante que, mais do que somente um

investimento financeiro, representa um compromisso tangível com o futuro e o desenvolvimento educacional.

Os resultados até agora são palpáveis e inspiradores, com relatos de professores e gestores destacando melhorias na qualidade do ensino, maior engajamento dos alunos e uma comunidade escolar mais conectada e participativa.

O Programa Comunidade não é apenas uma iniciativa educacional: é uma força transformadora que está moldando o futuro de milhares de alunos. Ao unir professores, gestores, alunos e comunidades locais, esse projeto ressalta a importância de investir na educação como um pilar fundamental para o progresso social e econômico.



## Adote uma Escola Pública

Estudo realizado por pesquisadores da Universidade de Stanford<sup>3</sup> mostra que grande parte da diferença entre as taxas de crescimento econômico de longo prazo dos países pode ser explicada por diferenças na qualidade da educação oferecida à sua população, e que não há prosperidade duradoura de uma sociedade sem a oferta de uma educação de qualidade.

Sabendo disso e cada vez mais engajado em ações que possam ser realmente transformadoras para a melhoria da qualidade da educação no nosso país, o Instituto J&F Comunidade ampliou o Programa Comunidade, expandindo as suas vertentes de atuação a todo o território nacional.

Com a captação dos recursos advindos dos padrinhos, é possível desenvolvermos ações dentro de escolas públicas, municipais ou estaduais, que atendem preferencialmente os Anos Iniciais. E, conhecendo de perto a realidade delas, nos tornamos um campo de disseminação de boas práticas por meio da constante comunicação, do aprimoramento e da escuta ativa das unidades atendidas, o que possibilita

articulações de impactos para a construção do conhecimento e investimento nos espaços pedagógicos.

### Nosso primeiro case fora de São Paulo: o município de Paraibano

A nossa primeira experiência na ampliação do Programa Comunidade fora de São Paulo se deu no interior do Maranhão, no município de Paraibano, aonde chegamos carregando muito entusiasmo e uma bagagem com **60 notebooks**, todos eles doados pela JBS.

Lá, investindo em todo o ecossistema educacional e passando por todos os atores da transformação pedagógica, atendemos novamente todos os públicos já contemplados no nosso programa (professores e gestores, alunos e escolas), envolvendo **2 escolas, 363 alunos, 20 professores e 6 gestores** ao longo do segundo semestre.

Durante essa atuação, foram somadas **mais de 1.500 horas de aprendizagem para os alunos e mais de 95% de engajamento dos professores e gestores nos nossos cursos**.



Comunicação, Instituto J&F

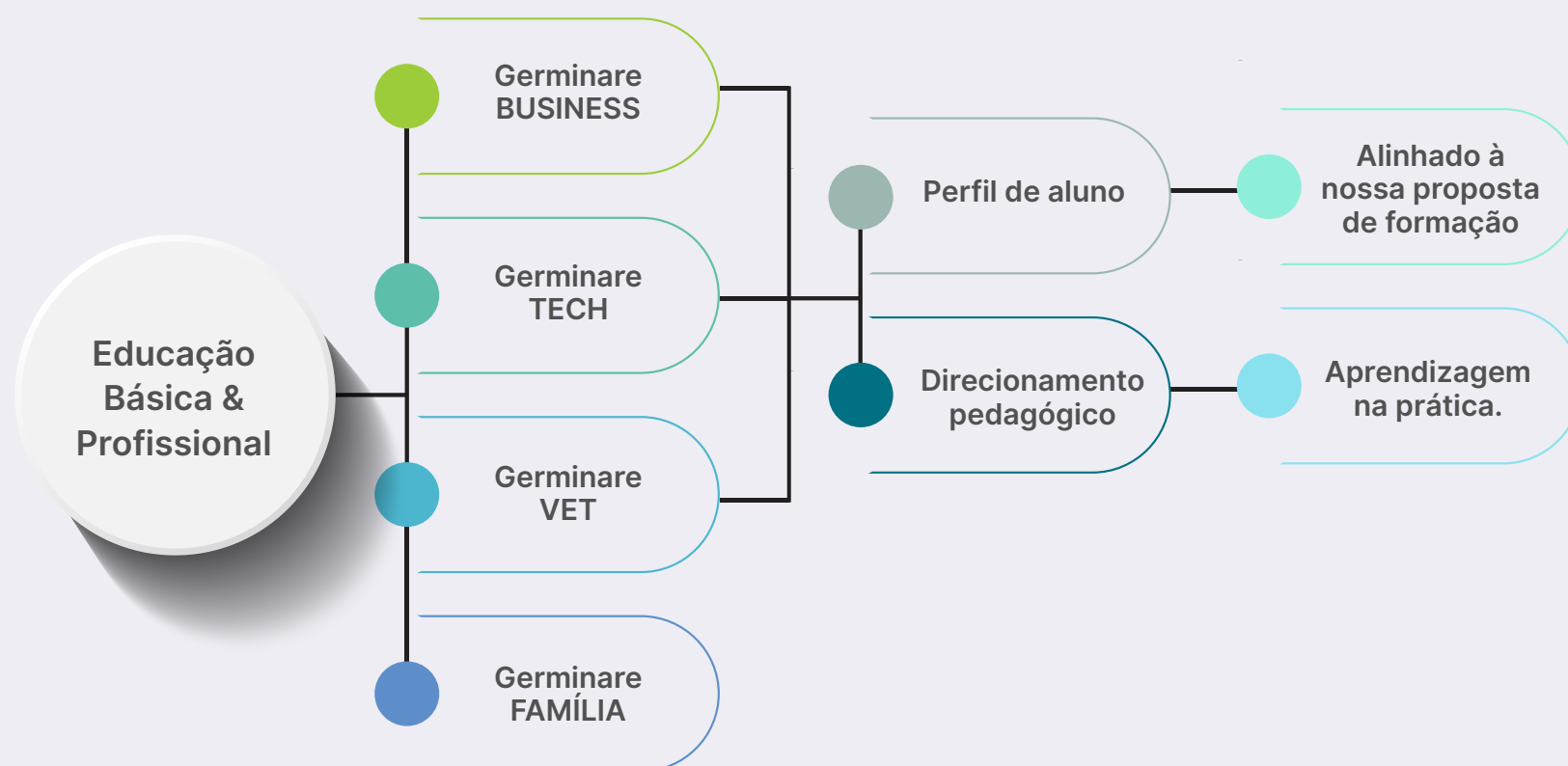


Comunicação, Instituto J&F

3 - HANUSHEK, Eric A.; WOESSMANN, Ludger. Education, knowledge capital, and economic. In: BRADLEY, S.; GREEN, C. (Eds.). **The Economics of Education: a comprehensive overview**. 2. ed. Imprensa Acadêmica, 2020. (pp. 171-182). Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S09780128153918000148>. Acesso em: 23 jul. 2021.

## EDUCAÇÃO BÁSICA & PROFISSIONAL

Segunda frente de atuação, a **Educação Básica & Profissional** compreende o conjunto de quatro escolas próprias do Instituto J&F: a **Germinare BUSINESS**, a **Germinare TECH**, a **Germinare VET** e a **Germinare FAMÍLIA**.



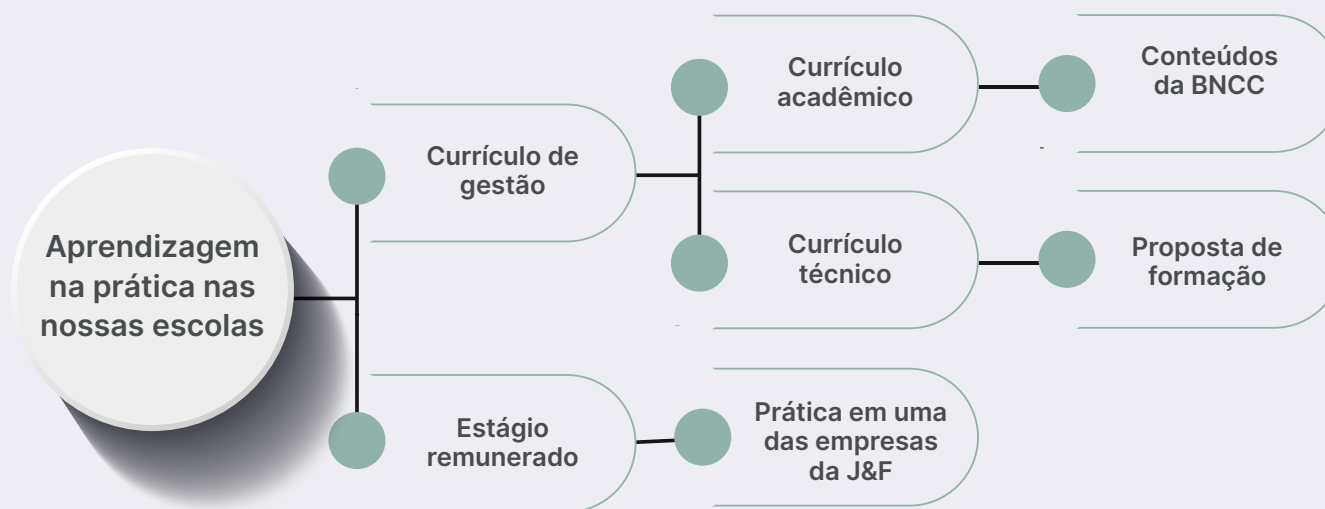
O primeiro deles é o de que os conteúdos ministrados pelos nossos docentes articulam tanto o currículo acadêmico (relativo às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Básica, que abastecem os documentos da BNCC) quanto o

Nas três primeiras, os alunos são jovens cujos perfis se alinham à nossa proposta de formação e que ingressam nas nossas escolas por meio de um cuidadoso processo de admissão. Jovens que, além de apresentarem inteligência cognitiva e emocional, são dotados da vontade de fazer acontecer e que desde cedo assumem o protagonismo pela sua própria vida, identificados com os valores da nossa cultura (atitude de dono, determinação, disciplina, disponibilidade, simplicidade, franqueza e humildade).

Outro aspecto em comum está o fato de que, em todas elas, os alunos contam com a **aprendizagem na prática**, que envolve dois aspectos principais.

currículo técnico (próprio da finalidade de cada formação), constituindo, ao final, um currículo de gestão.

O segundo, o de que toda a teoria trabalhada nesse currículo ganha aplicabilidade na prática dos alunos, tanto nas atividades que eles já vão desenvolvendo em sala de aula no decorrer de todo o ano letivo quanto nas atividades que eles desempenham ao longo de todo o estágio remunerado, realizado em uma das empresas do Grupo J&F tão logo eles ingressam no Ensino Médio.



Já a Germinare FAMÍLIA se volta à orientação e à formação das suas famílias, bem como ao acolhimento das necessidades dos nossos alunos.

Em relação às famílias, ela realiza encontros semanais que envolvem práticas reflexivas, além de uma plataforma integrativa organizada em cursos temáticos. Em relação aos alunos, além de psicóloga, a Germinare FAMÍLIA conta ainda com um time de 11 mães, que chamamos de **mães-madrinhas**.

Mães de alunos ou ex-alunos que estudam ou atuam profissionalmente numa das empresas do Grupo J&F, as mães-madrinhas formam o elo entre as escolas e as famílias por meio da articulação para a formação continuada, de atendimentos, de direcionamento das demandas operacionais da jornada de aprendizagem dos estudantes (notas, documentos, etc.) e do próprio acolhimento aos alunos.

Na sequência, apresentamos melhor cada uma dessas escolas, destacando os seus principais projetos e resultados no ano de 2023.

## Germinare BUSINESS

**Forma futuros Tocadores de Negócios, isto é, jovens líderes orientados a agir com *mindset* de presidente**

**por meio da gestão prática da menor unidade de negócio da Empresa – no caso, uma loja Swift.**

## Academia de Varejo



A Academia de Varejo da Germinare BUSINESS é aquela que tem como missão promover a junção entre a escola e o negócio a partir da capacitação dos alunos como profundos conhecedores de varejo e desenvolvimento de pessoas.

Para tornar isso possível, as ações pedagógicas, os projetos e as atividades em sala de aula relativos a essa Academia são alinhados às práticas e ao modelo de gestão do negócio Swift, trabalhando conteúdo de gestão de negócios no

varejo com ênfase em: conhecimento de produto, gestão de pessoas, excelência operacional, atendimento superlativo, experiência do cliente, vendas, expansão, sustentabilidade, gestão por resultados e transformação digital.

Assim, a Academia de Varejo busca a prática no negócio e, ao mesmo tempo, transforma essa prática em teoria para que os alunos a utilizem na sua vivência profissional nessa área.



Para isso, são oito os projetos sob responsabilidade dessa Academia:

Nome	Turmas/Público-alvo
"Gente é Tudo"	Ensinos Fundamental e Médio
EPAV – Experiência Prática em Atividades no Varejo	Para o 9º ano do Ensino Fundamental
Preparação da Carreira	Para o 9º ano do Ensino Fundamental
Loja-piloto – Vivenciando Varejo	Para a 1ª série do Ensino Médio
Experiência Culinária	Para a 1ª série do Ensino Médio
Loja Educadora – Liderança e Tomada de Decisão	Para a 2ª e 3ª séries do Ensino Médio
Programa de Desenvolvimento de Distritais	Para os ex-alunos já formados
Projeto Família Empreendedora	Para os pais ou responsáveis das turmas do 6º ao 8º ano do Ensino Fundamental.

**PROJETOS DA ACADEMIA DE VAREJO**

Mais detalhes a respeito da Academia de Varejo, bem como dos projetos que ela já vinha desenvolvendo, podem ser encontrados no Annual Report 2022:

Clique aqui



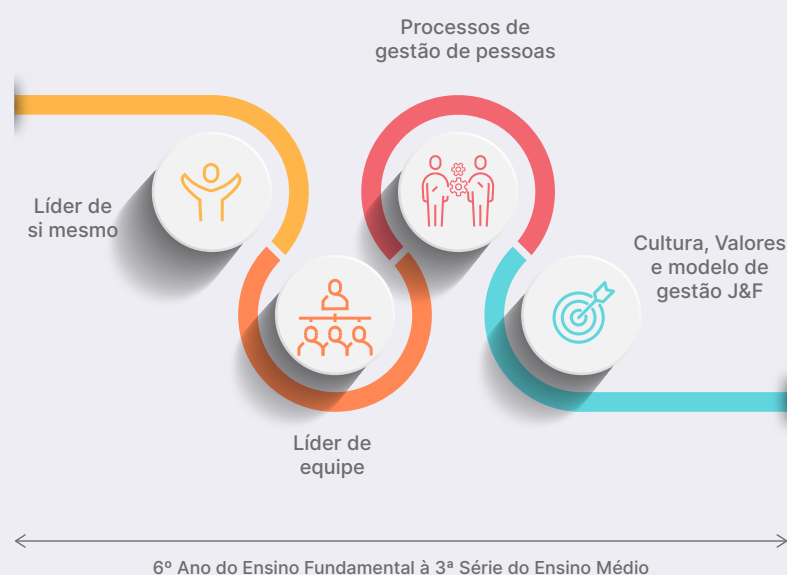
## PROJETOS DA ACADEMIA DE VAREJO

### i) "Gente é Tudo"

"Gente é Tudo" é uma iniciativa da disciplina de Chefia & Liderança que se volta principalmente ao desenvolvimento de *soft skills* essenciais na capacitação dos alunos para os desafios que eles encontrarão na esfera profissional.

Organizada em quatro pilares, a disciplina é parte da formação dos alunos da Germinare BUSINESS desde a sua chegada ao 6º ano do Ensino Fundamental até a sua conclusão na 3ª série do Ensino Médio, sendo especialmente orientada para a formação de futuros Tocadores de Negócios que sejam capazes de tomar decisões e liderar equipes.

A disciplina de Chefia & Liderança se organiza em quatro pilares



Em relação aos alunos serem líderes de si mesmos, em especial, esse processo de autoconhecimento é incentivado desde que eles ingressam na Escola. Para isso, por meio da própria disciplina de Chefia & Liderança, a Academia de Varejo se utiliza tanto de ferramentas de pesquisa comportamental quanto do processo estruturado de Avaliação de Desempenho. No Instituto J&F, nós o chamamos de “Avaliação de Valores”, ou simplesmente “AVV”.

Anualmente, então, os alunos passam por uma avaliação 360º com base nos Valores J&F, com processo estruturado de *feedback* dado pelo professor-gestor de cada grupo (que, responsável por cerca de 16 alunos, é um professor que os acompanha em todo o seu desenvolvimento pedagógico) e plano de desenvolvimento individual também anual.



Todos os conteúdos desenvolvidos em Chefia & Liderança são pensados segundo um modelo espiral de aprendizagem, de forma que os temas são revisitados em diferentes níveis de profundidade ao longo da formação dos alunos, considerando o seu desenvolvimento cognitivo e emocional, conforme explicamos a seguir.

#### Conteúdos de Chefia & Liderança para as turmas de 6º ano – Ensino Fundamental

No 6º ano, no âmbito pedagógico e comportamental, são trabalhadas a recepção do aluno e a sua adaptação ao ambiente Germinare. Outros aspectos importantes são postura, apresentação pessoal, comunicação não violenta, empatia e resiliência.

Todos eles, na verdade, são desenvolvidos por meio do **Conhecer & Encantar**, um projeto anual no qual o aluno conhece o Instituto J&F e a nossa cultura, bem como os nossos negócios e pessoas, e que em 2023 contou novamente com a participação de importantes pessoas de cada negócio em contato com esses nossos recém-chegados alunos.

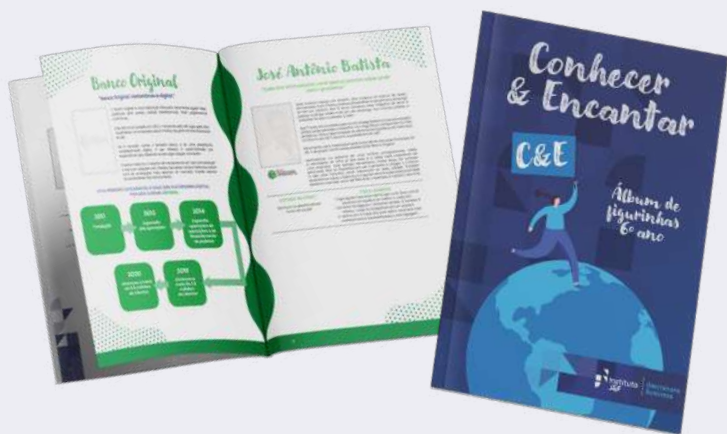
### Convidados Projeto Conhecer & Encantar em 2023:

- Renato Costa – Presidente da Friboi;
- Nelson Dalcanale – Presidente de Novos Negócios;
- Aguinaldo Filho – Presidente da J&F Investimentos e da J&F Mineração;
- João Campos – Presidente da Seara;
- Gilberto Xandó – Presidente da JBS Brasil;
- Joanita Karoleski – Membro do Conselho de Administração do Fundo JBS pela Amazônia;
- Marcela Rocha – Diretora Executiva de Assuntos Corporativos da JBS.

### Conteúdos de Chefia & Liderança para as turmas de 7º ano – Ensino Fundamental

No 7º ano, direcionamos o nosso foco para o desenvolvimento da inteligência emocional, o que implica compreender sentimentos e emoções a partir do processo de autoconhecimento, assim como a partir da qualidade de vida do aluno e das suas relações com o outro, da sua compreensão do trabalho em equipe e do seu entendimento quanto à importância da formação de times por meio dos processos de gestão de pessoas (Recrutamento e Seleção).

Para viabilizar essa aprendizagem na prática, **em 2023, numa parceria entre Varejo e Chefia & Liderança, os alunos do 7º ano elaboraram um processo seletivo para uma vaga de gerente de Loja Swift**, selecionando o melhor candidato para preenchê-la entre os alunos do 9º ano. Esse projeto integrador contou com três etapas:



- Na primeira, o grupo de Recrutamento deu início ao processo assim que recebeu a descrição do cargo de gerente de loja Swift. Responsável por divulgar a vaga para as turmas dos 9º anos, os alunos receberam cerca de 22 currículos, com base nos quais fizeram a primeira filtragem de candidatos para o cargo, aprovando apenas 10 deles para a próxima etapa;

- Na segunda etapa, o grupo de Seleção começou a atuar assim que recebeu os candidatos aprovados pelo Recrutamento. No caso deles, o desafio estava em desenvolver três etapas de seleção para confirmar se os candidatos apresentavam as habilidades, as técnicas, os conhecimentos e as atitudes condizentes os requisitos exigidos pela vaga e pela cultura da empresa. Essas etapas foram compostas por um teste de conhecimento técnico, por dinâmica comportamental e entrevistas. O resultado foi a aprovação de três finalistas para a etapa final;

- Na terceira e última etapa, cabia ao grupo que formava o Comitê utilizar a técnica STAR na entrevista comportamental com os três finalistas, analisando se eles realmente se alinhavam aos valores e à cultura da Empresa. Assim, o Comitê teve a difícil missão de escolher o melhor candidato para a vaga de Gerente da Swift levando em conta o que foi aprendido nas aulas. O aluno do 9º ano aprovado recebeu uma proposta de contratação formal e o reconhecimento da sala e das professoras, além de também ter recebido um ponto extra na média da disciplina de Chefia & Liderança pelo bom desempenho no processo, já que os alunos do 9ºano também estavam sendo preparados para o processo seletivo da trajetória.

### Conteúdos de Chefia & Liderança para as turmas de 8º ano – Ensino Fundamental

No 8º ano, com a introdução à liderança e à tomada de decisão, trabalhamos o autoconhecimento e a conexão com o perfil comportamental individual do aluno e o seu alinhamento com os nossos valores.

Nessas turmas, o projeto desenvolvido é o **“Como líderes tomam decisões?”**, um ciclo de palestras com profissionais



dos Negócios compartilhando as experiências já vivenciadas na sua carreira e que demandaram deles a tomada de decisão.

Ao se apropriarem da experiência compartilhada pelos profissionais do negócio, os alunos desenvolvem um *Role Playing Game* (RPG) que, por meio da criação de personagens e de uma narrativa de jogo, permite a vivência e experimentação da tomada de decisões de negócios.

Perfis criados para o desenvolvimento do RPG e dos palestrantes:

- Pablo Costa – Diretor financeiro da J&F Mineração;
- Renato Lazzari – Diretor de digital na Swift;
- Lucilla Pinheiro – Diretora executiva de planejamento na Seara;
- Carolina Hamaguchi – Diretora de jurídico e *compliance* do PicPay.



Comunicação, Instituto J&F



Comunicação, Instituto J&F



Comunicação, Instituto J&F

## Conteúdos de Chefia & Liderança para as turmas de 9º ano – Ensino Fundamental

Ao final do 9º ano, os alunos fazem uma escolha entre três opções de trajetórias de estágio: Bens de Consumo e Serviços, Tecnologia ou Finanças. Por essa razão, o trabalho desenvolvido junto a essas turmas na disciplina de Chefia & Liderança têm por objetivo apoiá-los nesse momento de escolha, bem como prepará-los para o seu ingresso no mundo profissional, aprofundando o seu processo de autoconhecimento diante dos novos desafios com que se deparam.

Em 2023, para reforçar a importância do código de conduta ética tanto para a Germinare BUSINESS quanto para as empresas nas quais ingressariam, os alunos puderam assistir a uma importante palestra antes de darem início ao estágio. Apresentada pela gerente de *Compliance* da JBS, Rita de Cássia Firmino, a palestra abordou a área de *Compliance* e a sua importância para os negócios e as relações.

Além disso, ainda em 2023, o 9º ano também participou de um projeto integrador entre Varejo e Chefia & Liderança no qual os alunos tiveram a oportunidade de transformar a sala de aula numa loja para vivenciar a gestão de loja por meio da simulação de vendas, da organização e da gestão de equipe.

No caso, o projeto tinha como premissa que cada sala se transformasse numa loja Swift, conferindo autonomia aos alunos na gestão de processos, produtos e pessoas, de modo que eles desenvolvessem habilidades de gestão, argumentação e negociação, além de conhecerem mais sobre produtos, indicadores e gestão de vendas e estoque.

Em meio a todos esses incentivos para o seu máximo aproveitamento, os alunos desenvolveram ainda campanhas de *marketing* para engajar os seus clientes (que eram os professores e as turmas de 7º ano), sendo que, no final, cada sala elaborou um manual de gestão para iniciantes, nele reunindo todos os aprendizados vivenciados em sala de aula.

## Conteúdos de Chefia & Liderança para as turmas de Ensino Médio

No Ensino Médio, o aluno se especializa de acordo com a trajetória de estágio que está seguindo. Por isso é que, na disciplina de Chefia & Liderança, ele passa a dispor de conteúdos específicos para a carreira na área escolhida (Bens de Consumo e Serviços ou Negócios Digitais). Em comum, porém, todos esses conteúdos seguem voltados à formação do futuro Tocador de Negócios.

Conteúdos específicos de Chefia & Liderança para a carreira na área escolhida		
1ª série	2ª série	3ª série
Os desafios do estágio (foco na liderança)	Gerenciamento de uma loja da Swift (foco principalmente na construção de um roteiro de como formar um time, seja por meio da contratação de novos profissionais ou do desenvolvimento do time na loja onde o aluno assume a liderança)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principais conceitos e estilos de liderança;</li> <li>• Papéis e responsabilidades do líder;</li> <li>• Comunicação na liderança;</li> <li>• Formação e desenvolvimento de equipes de alta performance;</li> <li>• Gestão do tempo e produtividade;</li> <li>• Conduta e ética;</li> <li>• Postura e comportamento do líder como exemplo.</li> </ul>	<p>Na condução do time, criam-se opções de como reconhecer, motivar, estimular a alcançar os resultados, sempre criando sinergia mediante o envolvimento e o direcionamento de todos;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contempla não só a comunicação de informações relevantes do negócio, como também a importância do atendimento ao cliente;</li> <li>• Em sala de aula, criação de estratégias de desenvolvimento e acompanhamento para que o aluno tenha o controle de seu negócio.</li> </ul>	<p>O conteúdo de Chefia &amp; Liderança acompanha a formação até o final da 3ª série, sempre se valendo dos desafios reais, vivenciados pelo aluno no dia a dia da loja, como instrumento de aprendizagem em grupo na sala de aula.</p>

ii) EPAV – Experiência Prática em Atividades no Varejo

Em 2023, também em parceria com o negócio Swift, a Academia de Varejo lançou um novo programa para as turmas do 9º ano: o **EPAV (Experiência Prática em Atividades no Varejo)**, que busca favorecer as condições para que os alunos desenvolvam importantes habilidades na área de varejo (tais como: comunicação, liderança, inteligência emocional, resolução de problemas, negociação e influência), tornando-se capazes de aplicá-las em um ambiente real e, assim, já se preparando para as próximas etapas da trajetória.

No primeiro semestre do programa, os alunos receberam o desafio de, por meio do canal *on-line* do negócio, vender produtos da Swift para familiares, amigos e vizinhos. As vendas ocorriam aos sábados, quando eles tinham fácil acesso a esse público. No segundo, o desafio foi o de, durante as aulas de varejo (e também por meio do canal *on-line*), vender os produtos Swift para os colaboradores do Grupo JBS alocados no escritório corporativo, que é conectado à Germinare BUSINESS por meio da Ponte Empresa Educadora.

Em ambos os desafios, os alunos tiveram a oportunidade de, pela primeira vez, realizar uma abordagem de venda, de descrever tudo o que aprenderam sobre os produtos e de utilizar as suas habilidades de influência e persuasão no ato de uma venda.

Além de atingir o objetivo de aprendizado, o programa também os seguintes números:



### iii) Preparação da Carreira

Conforme já explicamos nos programas anteriores, o processo de preparação dos alunos para a escolha da sua trajetória de negócio acontece no 9º ano, sendo esse um processo que se manteve dividido em quatro etapas **em 2023**.

#### Preparação dos alunos para a escolha da trajetória de negócios em 4 etapas:



### iv) Loja-piloto – Vivenciando Varejo

Aplicado à 1ª série do Ensino Médio, o **Projeto Loja-piloto** é composto por aulas de Gestão de Loja, nas quais abordamos tópicos como gestão de equipe, produtos e gestão de loja, entre outros processos que também interessam ao conhecimento teórico e aplicado de cada um dos alunos.

A etapa vivencial da Loja-Piloto, chamada de **Projeto Vivenciando Varejo**, se dá a partir do segundo semestre do ano letivo, quando, aos sábados, os alunos vivenciam aulas práticas por quatro horas nas lojas Swift.

Nessa rotina, existe uma metodologia ativa de aprendizado na qual, a cada vivência, eles são desafiados a aprender na prática um item do *check-list* construído para essa experiência e baseado no dia a dia de uma loja. Depois dessa vivência prática, o aluno valida o seu aprendizado com o professor e constrói o seu próprio manual de operações, que se torna a sua entrega final do projeto.

Dessa forma, os alunos conseguem conectar a teoria aprendida na sala de aula com o processo sendo realizado na prática do próprio negócio.

#### v) Experiência Culinária

Assim como nos últimos dois anos, **em 2023** os alunos da 1ª série também participaram de uma **Experiência Culinária** no centro de treinamento da Swift, em Alphaville, São Paulo.

Por meio dessa iniciativa, eles tiveram a oportunidade de manusear diferentes produtos e experimentar receitas práticas e saborosas com o chef de cozinha da própria Swift, aprendendo técnicas de corte e métodos de cocção.

Desse modo, quando forem efetivados na Swift, eles também terão condições de executar o atendimento superlativo ao cliente por meio de informações precisas sobre os produtos e as suas aplicações.

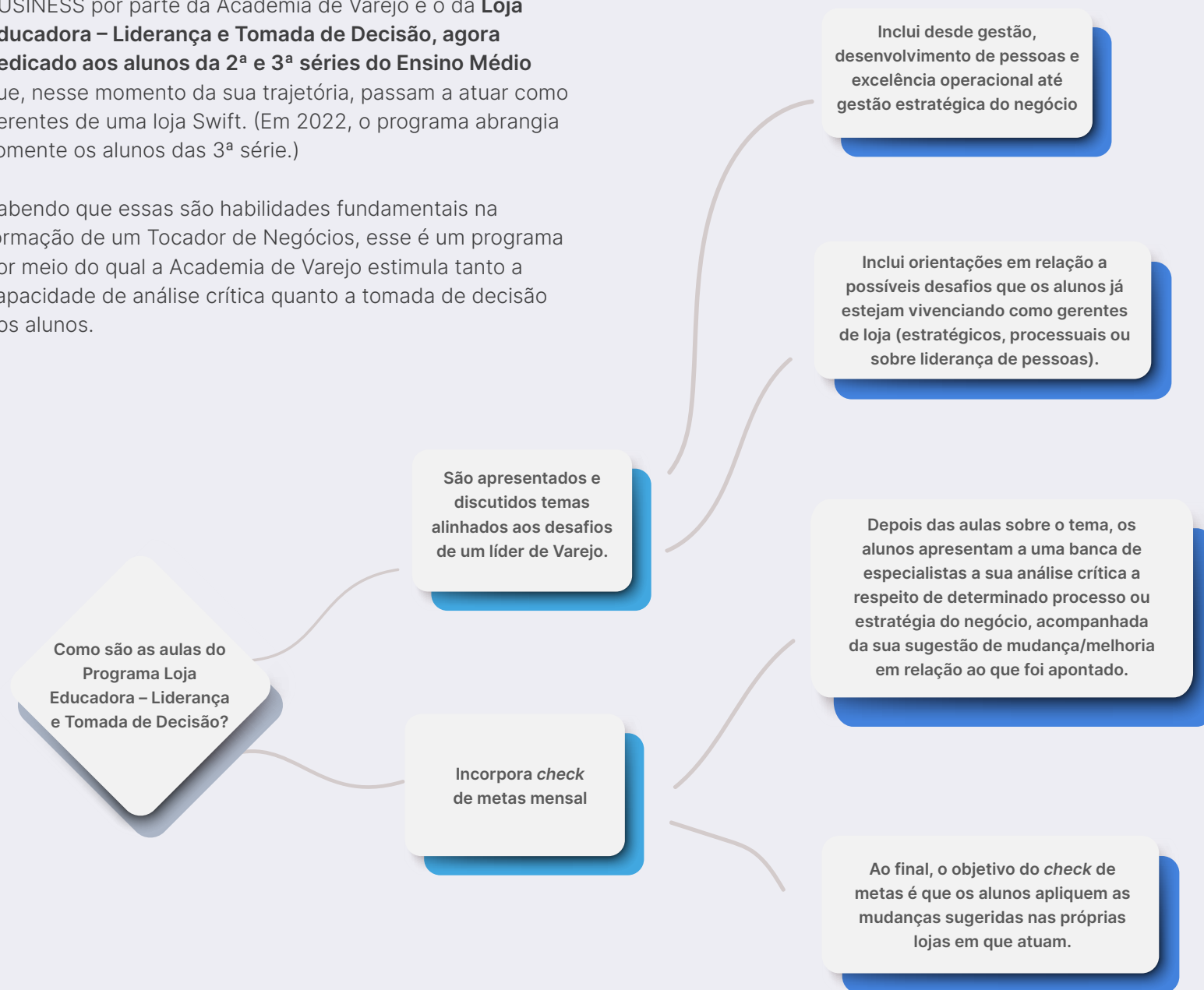


Comunicação, Instituto J&F

## vi) Loja Educadora – Liderança e Tomada de Decisão

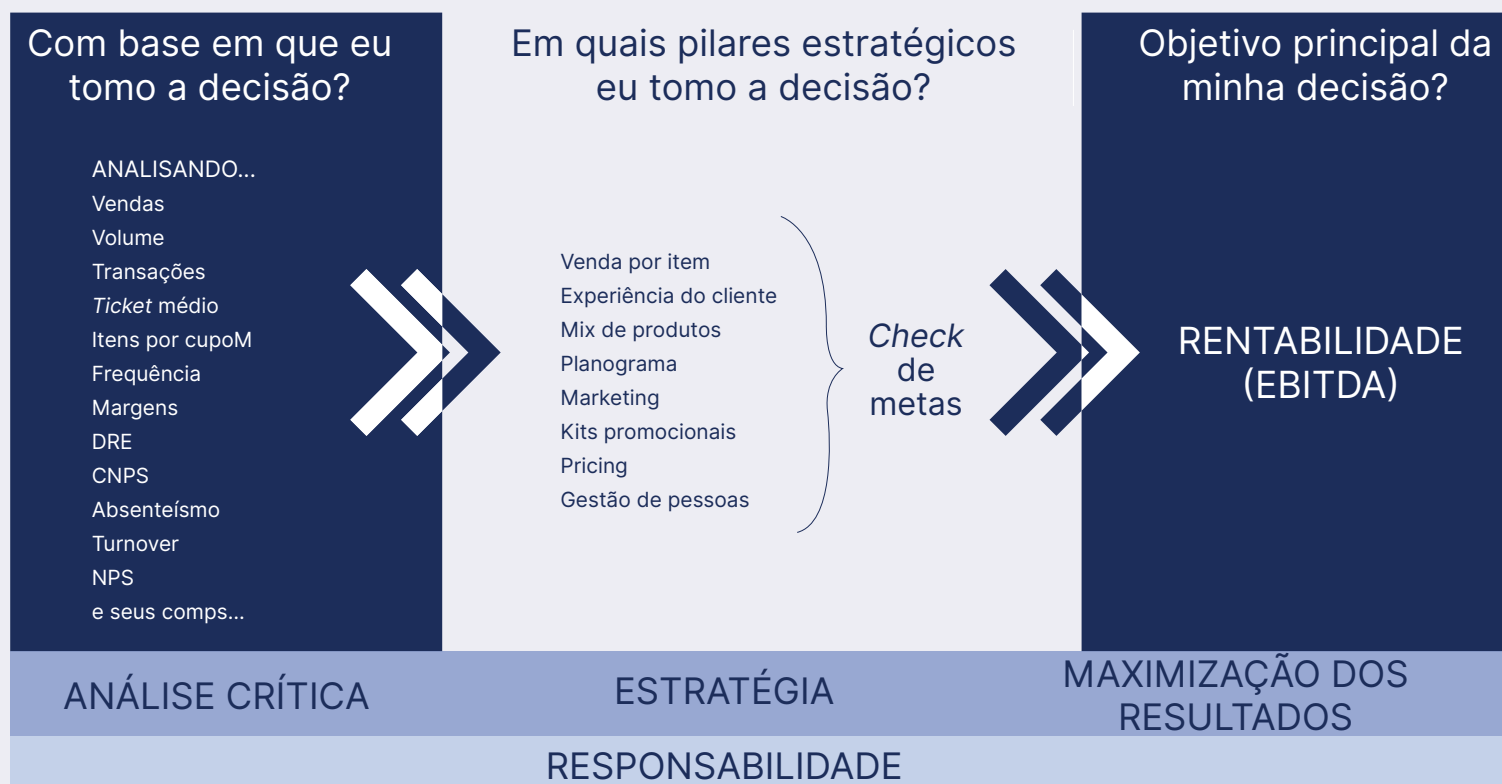
Outro programa voltado ao Ensino Médio da Germinare BUSINESS por parte da Academia de Varejo é o da **Loja Educadora – Liderança e Tomada de Decisão, agora dedicado aos alunos da 2ª e 3ª séries do Ensino Médio** que, nesse momento da sua trajetória, passam a atuar como gerentes de uma loja Swift. (Em 2022, o programa abrangia somente os alunos das 3ª série.)

Sabendo que essas são habilidades fundamentais na formação de um Tocador de Negócios, esse é um programa por meio do qual a Academia de Varejo estimula tanto a capacidade de análise crítica quanto a tomada de decisão dos alunos.



Em 2023, **ainda no Programa Loja Educadora, a Academia deu início ao Projeto MAXIMIZE**, que, por meio de uma **análise crítica** dos resultados da loja, confere ao aluno (gerente de loja) a **responsabilidade** de tomar decisões sobre os temas-chave do negócio, as quais deverão gerar a **maximização dos seus resultados**.

# MAXIMIZE LIDERANÇA E TOMADA DE DECISÃO



O MAXIMIZE é aplicado somente em lojas selecionadas, sendo que, para essa seleção, é considerado principalmente o nível de consolidação em excelência operacional que a loja possui e o potencial do seu líder sênior.

Nesse projeto, os alunos detêm autonomia para tomar decisões estratégicas, tais como campanhas de vendas, campanhas de incentivo de vendas para colaboradores, alteração de preço, alteração de planograma, entre outros.

Todas essas mudanças são definidas, medidas e analisadas pelos próprios alunos, a fim de desenvolver a sua autonomia na tomada de decisão e a sua autorresponsabilização no que diz respeito às consequências dessas decisões.

Assim, como parte desse projeto, atividades importantes para a tomada de decisão foram inseridas no dia a dia dos

gerentes de loja, tais como pesquisa da concorrência, a construção do mapa-margem, análise de dados da tabela mix, levantamento de vendas por colaborador, reuniões de piso focadas na orientação da estratégia de vendas para os atendentes, entre outras.

## Números da Loja Educadora:



## vii) Programa de Desenvolvimento de Distritais

Dedicado aos ex-alunos do Instituto J&F, a Academia de Varejo **segue com o Programa de Desenvolvimento de Distritais**, voltado a desenvolver, de forma acelerada, as competências para um novo *pipeline* (líder de líder).

Com duração de até dois, os participantes desse programa atuam como distritais, sendo estimulados a liderar um conjunto de, no mínimo, cinco lojas, sendo que, para apoiá-los nessa vivência dos desafios de um distrital, eles contam com *workshops* de liderança, treinamentos técnicos e *coaching* individual.

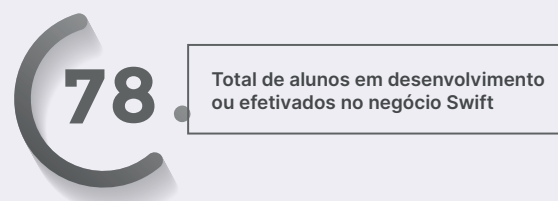
De acordo com a sua *performance* e a necessidade do negócio, eles podem ser efetivados antes mesmo do período de dois anos, **o que aconteceu com dois dos participantes do Programa pelo negócio em 2023.**

## viii) Projeto Família Empreendedora

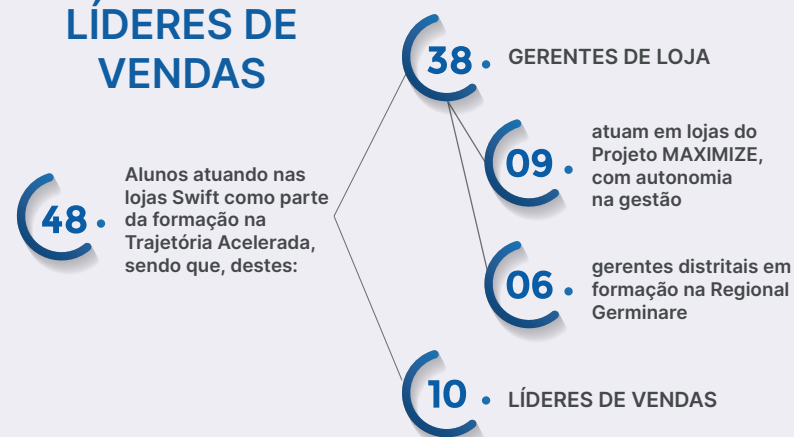
Em 2023, com o objetivo de contribuir ativamente para o desenvolvimento do tino comercial dos alunos por meio de suas famílias, a Academia de Varejo também lançou o Projeto Família Empreendedora, que oferecer a oportunidade de os pais ou responsáveis por esses alunos se tornarem revendedores de produtos da linha Phytoderm, do negócio Flora.

Mesmo sendo optativo, o projeto contou com uma adesão bastante significativa por parte dos pais, que, para terem ainda mais sucesso nessa iniciativa, também puderam contar com um treinamento de técnicas de vendas e sobre os produtos do negócio ministrado pela própria Academia de Varejo.

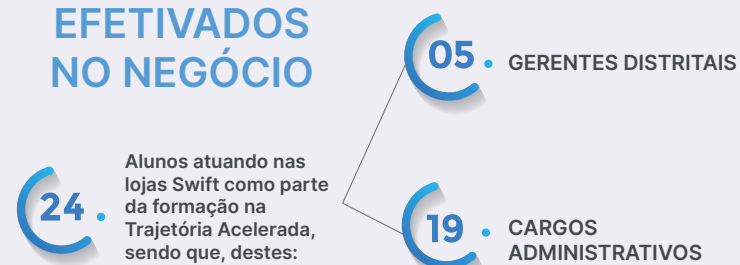
Com início em junho, o Projeto chegou a novembro com os seguintes resultados:



## LÍDERES DE VENDAS



## EFETIVADOS NO NEGÓCIO



## ACADEMIA DE COMMODITIES



Essa é a Academia da Escola de Negócios focada em **Commodities** e em agregação de valor, na qual trabalhamos os pilares de planejamento, administração, comercial e produção industrial ao longo de toda a formação dos alunos.

Unindo conceitos de Ciências da Natureza aos conhecimentos práticos advindos da experiência dos Negócios, são aplicadas diferentes metodologias voltadas à melhoria contínua de processos e a soluções de problemas, aproximando esses futuros Tocadores de Negócios das operações frigoríficas até chegarem aos centros de distribuição e clientes finais.

### Conexão entre os fenômenos e os processos realizada pela Academia de *Commodities*

#### Nos fenômenos

- Genética das raças;
- Qualidade da carne;
- Sistema de criação da pecuária;
- Manejo;
- Ecologia;
- Sustentabilidade;
- Gestão sanitária;
- Prevenção de doenças.

#### Nos processos

- Rendimento;
- Produtividade;
- Eficiência;
- Qualidade;
- Custo.

E, para tornar possível a aprendizagem dos nossos alunos, são 14 os projetos sob responsabilidade dessa Academia.

### PROJETOS EM NEGÓCIOS

Aulas utilizando as filmagens da fábrica de CGR	6º e 7º ano do Ensino Fundamental
Aulas Magnas	do 7º ano do Ensino Fundamental à 3ª série do Ensino Médio
Programas de Férias	para o 8º e o 9º ano do Ensino Fundamental
Evento PDCA no Programa de Verão	9º ano do Ensino Fundamental
Estágio/Check de Metas	1ª série do Ensino Médio
Participação no Evento APAS	1ª série do Ensino Médio

### PROJETOS EM CIÊNCIAS DA NATUREZA

Projeto Ambiental: promovendo a conscientização e ações de manejo ambiental na comunidade	8º ano do Ensino Fundamental
SuperTrunfo	9º ano do Ensino Fundamental
Explorando o mundo dos polímeros: aulas de laboratório e produção	9º ano do Ensino Fundamental
ESG	1ª série do Ensino Médio
Desenvolvendo consciência social e práticas de governança: projeto educativo na comunidade	1ª série do Ensino Médio
Conexão Business	1ª série do Ensino Médio
Aprendizado baseado em problemas na manutenção industrial: solucionando desafios reais	1ª série do Ensino Médio
Explorando máquinas térmicas: projeto e execução em aula de laboratório	1ª série do Ensino Médio

Mais detalhes a respeito da Academia de *Commodities*, bem como dos projetos que ela já vinha desenvolvendo, podem ser encontrados no Annual Report 2022:

Clique aqui



### Projetos da Academia de *Commodities*

#### EM NEGÓCIOS:

##### i) Aulas utilizando as filmagens da fábrica de CGR

Durante a abordagem dos conteúdos voltados para processo produtivo, no 6º e 7º anos, foram realizadas aulas utilizando as filmagens ao vivo da fábrica de Campo Grande II, da Friboi. Na ocasião, os alunos foram levados até os telões, onde foi abordada cada parte do processo, sendo explicado a eles a

importância da realização correta das atividades e conexões com os conteúdos trabalhados ao longo do ano.

##### ii) Aulas Magnas

Visando a um objetivo de aprendizado já predeterminado, as **Aulas Magnas** realizadas pela Academia de *Commodities* permitem que os alunos da Germinare BUSINESS obtenham o necessário entendimento do propósito das áreas abordadas, assim como a sua aplicação futura.

Nessas aulas, que são ministradas por representantes da JBS, abordamos diversos temas, tais como os seguintes: mercado de grãos; originação; logística; planejamento e gestão por resultados; *pricing*; vendas de carne com osso; planejamento integrado Seara; gestão comercial – MI e ME; coprodutos; distribuição; *supply chain*; diretoria executiva de operações; vendas por atacado; gestão, P&D e engenharia de processo; e garantia da qualidade.



##### iii) Programa de Verão e Programa de Inverno

Anualmente, durante as férias de janeiro e julho, todas as turmas de 8º e 9º anos do Ensino Fundamental da Germinare BUSINESS viajam para diferentes unidades fabris da JBS localizadas em Estados de diversas Regiões do Brasil. Nesse período de 15 dias, que passam conhecendo tanto a linha de produção quanto as áreas administrativas da maior produtora de proteínas do mundo, os alunos têm a oportunidade de

vivenciar os conhecimentos que já foram sendo obtidos em sala de aula (por meio das próprias disciplinas da Academia de *Commodities*), mas que, no programa, adquirem ainda mais sentido pela própria imersão no contexto em que aplicam.

No caso das turmas de 9º ano, especificamente, os alunos participam somente do Programa de Verão, durante o qual já realizam a visitação às fábricas dos três tipos de proteínas: aves, bovinos e suínos.





Programa de Verão e Programa de Inverno: uma oportunidade de aprendizagem real numa prática real.



Comunicação, Instituto J&F

Principais Números dos Programas de Férias em 2023:

### Programa de Verão

- ▶ Fábricas de aves: 5 destinos (Brasília/DF; Guapiaçu/SP; Nova Veneza/SC; Rolândia/PR; e Uberaba/MG);
- ▶ Fábricas de suínos: 4 destinos (Seberi/RS; São Miguel do Oeste/SC; Seara/SC; e Dourados/MS);
- ▶ 198 alunos;
- ▶ 38 colaboradores;
- ▶ 14 dias de duração

### Programa de Inverno

- ▶ Fábricas de bovinos: 4 destinos – 5 fábricas (Lins/SP; Andradina/SP; Goiânia/GO; e Campo Grande I e II/MS);
- ▶ 114 alunos
- ▶ 23 colaboradores;
- ▶ 14 dias de duração.

### Total

- ▶ 312 alunos
- ▶ 61 colaboradores
- ▶ 18 turmas
- ▶ 14 fábricas visitadas

#### iv) Evento PDCA no Programa de Verão

Em 2023, durante o Programa de Verão, os alunos do 9º ano desenvolveram um trabalho de melhoria em conjunto com as unidades de suínos da Seara no qual utilizaram a metodologia PDCA.

Esses projetos foram iniciados pelos alunos com as primeiras fases do PDCA, sendo continuados pelas unidades durante o ano até execução do plano de ação, verificação de resultados e conclusão final.

Os três melhores projetos foram apresentados no Instituto J&F em novembro de 2023, proporcionando reconhecimento aos integrantes dos grupos, além de conhecimento a todos alunos de 7º e 8º anos que estavam presentes e que ainda vão participar dessa etapa de construção de melhorias nas unidades nos próximos programa de férias.

## v) Estágio/Check de Metas

Para a 1ª série do Ensino Médio

Conforme já registramos, todos os alunos das três escolas do Instituto J&F realizam o estágio remunerado a partir do seu ingresso na 1ª série do Ensino Médio, sendo que, no caso da Germinare BUSINESS, eles têm a oportunidade de escolher uma das quatro Academias de Ensino na qual desejam seguir a sua Trajetória Acelerada. E o responsável por acompanhar essa rotina de estágio é o professor de campo, que atua pela Academia de *Commodities*.

Quais as atividades que o professor de campo desenvolve junto aos alunos?

- Reunião matinal com o gerente, via Webex;
- Reunião matinal com a equipe de estagiários de vendas, via Zoom;
- Saída em campo, a cada dia com um estagiário vendedor;
- Realização de *coaching*, orientação e *feedback* para atendimento de vendas;
- Realização de planejamento, leitura de loja, pré-pedido, negociação e finalização de venda;
- Auxílio no cadastro de novos clientes;
- Auxílio nas reavaliações de crédito;
- Auxílio no acompanhamento de logística (entregas e devoluções);
- Acompanhamento da jornada de trabalho (relatório de *check-in/checkout*); e
- Verificação do fechamento diário de vendas (positivações, conversão em rota e IPC – item por clientes).

Todos os meses, o ritual de *check* de metas é realizado individualmente pelo estagiário, oportunidade na qual ele apresenta os resultados do seu mês anterior e o seu plano de ação para o mês atual, contando com a presença dos gestores da Academia de *Commodities*, bem como de gerentes e do RH dos Negócios.

## Números do Estágio/Check de Metas da Academia de *Commodities* em 2023



## vi) Participação no Evento APAS

“APAS é a maior feira dos supermercadistas da América Latina. E, ao marcarem presença nessa feira, os nossos estagiários tiveram a oportunidade de conhecer o stand JBS com as nossas marcas, assim como de conhecer os nossos clientes e concorrentes. Assim, esse foi um evento que agregou muito para eles aumentarem o seu conhecimento do varejo.”

“Adalci Farias, professor de campo da Seara In Natura e Marba

“Em 2023, trabalhamos com os alunos a questão de leitura de loja de forma mais aprofundada, a fim de aumentar o IPC (itens por cliente) em cada cliente. Os resultados foram superpositivos: conseguimos aumentar um total de 25 itens diferentes na média. E esse levantamento foi feito por conta de uma aula teórica de *Commodities*, junto com o nosso gerente, que nos pontuou a importância de aproveitar essa oportunidade e levantar o potencial de cada cliente.”

Everton Miotta, professor de campo da Friboi.

## Em Ciências da Natureza

Do 7º ano do Ensino Fundamental à 3ª série do Ensino Médio, os alunos da Germinare BUSINESS aprendem Ciências da Natureza por meio da Academia de *Commodities*, sendo que tanto o conteúdo da disciplina quanto a sua abordagem são trabalhados de maneira específica para cada etapa de ensino.

As aulas de Ciências do 7º ano são voltadas para o corpo humano, sendo que, a cada aula em que analisamos os diferentes sistemas de funcionamento do nosso organismo, aproveitamos para compará-los com os sistemas de funcionamento das aves e dos bovinos. E, com as doações de alguns órgãos de funcionamento das aves e dos bovinos recebidas das nossas unidades fabris de Lins/SP e Amparo/SP, os alunos aprendem essa comparação de maneira ainda mais prática.

Nas turmas de 8º anos, exploramos a ciência na produção avícola a partir das experiências já vividas pelos alunos durante o Programa de Férias. Em 2023, inspirados por essas vivências, propusemos uma pesquisa mais aprofundada, desafiando-os a explorarem e explicarem a ciência intrínseca a cada operação avícola.

Um exemplo fascinante foi a investigação sobre a verificação de ovos fecundados por ovoscopia. Isto porque os alunos não só entenderam o conceito de ovos fecundados, como ainda mergulharam no significado e na técnica da ovoscopia, sendo que esse processo pesquisa resultou na produção de um podcast envolvente, que explora a fundo a ciência subjacente aos *commodities* de aves.

Além disso, os alunos também abordaram questões críticas que impactam a produção avícola – por exemplo, a condenação de animais devido a condições como artrite. Desafios como esse foram analisados de maneira crítica, integrando conhecimentos científicos para que eles pudessem compreender e propor soluções a problemas que afetam a qualidade e eficiência na produção avícola.

Os *podcasts* e vídeos educativos não apenas oferecem uma visão aprofundada da ciência operacional de uma fábrica avícola, como também servem como recursos valiosos para compartilhar esse conhecimento com colegas, especialistas do setor e outros interessados na produção avícola. Assim, essa abordagem ativa faz ainda mais do que enriquecer a compreensão dos alunos sobre a ciência na produção avícola: ela incentiva a comunicação efetiva e a partilha de conhecimentos, contribuindo para uma educação mais envolvente e significativa.

Durante as nossas aulas de Ciências da Natureza nas turmas de 9º ano, exploramos as grandezas e as suas respectivas unidades de medida aplicando-as no contexto de uma unidade frigorífica. Dessa forma, discutimos temas como potência, densidade e a unidade formadora de colônias, entre outros conceitos relevantes.

Buscando uma abordagem avaliativa diferenciada, optamos por empregar uma metodologia ativa, a gamificação. Para tanto, desenvolvemos um tabuleiro composto por 30 casas e apresentamos aos alunos as regras para avançar nesse tabuleiro.

A proposta consistiu em desafios relacionados à conversão de unidades de medida, utilizando exemplos sobre como medir a sala de aula em quilômetros ou determinar o pH

de uma substância específica encontrada no laboratório. Essa abordagem criou uma dinâmica única de movimento e aprendizagem para os alunos, proporcionando uma experiência interativa e estimulante em sala de aula.

A seguir, apresentamos os projetos desenvolvidos ao longo do ano junto às turmas.

vii) Projeto Ambiental: promovendo a conscientização e ações de manejo ambiental na comunidade

Este é um projeto que se concentra na conscientização ambiental, incentivando os alunos a implementarem ações práticas de manejo ambiental em suas microcomunidades. Ao invés de simplesmente adquirir conhecimento teórico, os alunos são desafiados a serem agentes de mudança efetivos em seu entorno.

Nessa iniciativa, os alunos não apenas aprendem sobre questões ambientais, mas são instigados a planejar, implementar e avaliar estratégias de manejo ambiental. O foco está em envolvê-los ativamente na criação de soluções sustentáveis para desafios ambientais específicos enfrentados por suas microcomunidades.

O projeto visa não somente à transmissão de informações, mas à aplicação prática do conhecimento adquirido. Ao concretizarem ações de manejo ambiental, os alunos têm a oportunidade de fazer uma diferença tangível em seu ambiente local, contribuindo para uma conscientização

mais ampla e promovendo a sustentabilidade de maneira concreta.

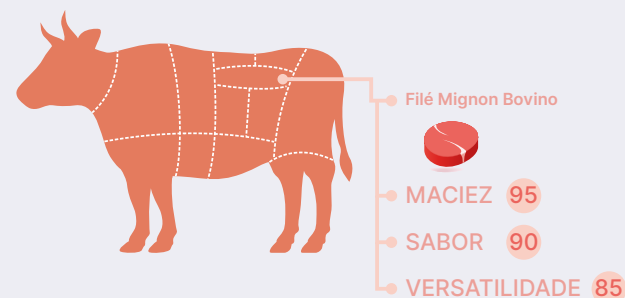
viii) SuperTrunfo – jogo de cartas valorizando cortes de carne

A concepção do jogo SuperTrunfo surgiu da necessidade de explorarmos os distintos cortes de carne em aves, suínos e bovinos. Orientados por metodologias



ativas, procuramos desenvolver um jogo que pudesse destacar esses cortes e as suas características, promovendo uma experiência facilitadora de aprendizagem.

O jogo consiste em um SuperTrunfo no qual conferimos poderes às propriedades da carne, associando uma escala de valores a cada poder. Exemplo dessa dinâmica pode ser observado na carta abaixo:



Nesse contexto, cada propriedade da carne recebe uma pontuação, permitindo que os jogadores comparem e aprendam sobre os diferentes cortes de maneira lúdica e envolvente. Uma abordagem ativa que não apenas ensina sobre os cortes, mas que ainda transforma o aprendizado numa experiência dinâmica e interativa para todos os envolvidos.

ix) Explorando o mundo dos polímeros: aulas de laboratório e produção

Em nosso currículo, dedicamos aulas especiais ao fascinante universo dos polímeros, destacando-se em duas etapas distintas: a identificação de polímeros em um laboratório envolvente e a experiência prática na produção dessas substâncias versáteis.

Na primeira etapa, conduzimos uma aula de laboratório na qual os alunos têm a oportunidade de mergulhar na identificação de polímeros. Exploramos o que são os polímeros, suas variações e suas propriedades distintas. Essa abordagem prática permite que os estudantes vivenciem, de maneira tangível, o fascinante mundo dos plásticos, compreendendo não apenas sua composição química, mas também as características que conferem a cada polímero suas propriedades únicas.

A segunda etapa consiste em uma aula prática de produção de polímeros. Aqui, os alunos têm a chance de ir além da teoria, colocando em prática o conhecimento adquirido. A experiência de criar seus próprios polímeros oferece uma visão valiosa sobre os processos de fabricação, destacando a importância e a aplicabilidade dessas substâncias na produção de diversos materiais, como embalagens e produtos do cotidiano.

Essas aulas proporcionam não apenas uma compreensão mais profunda dos polímeros, mas também incentivam uma abordagem prática e envolvente ao aprendizado. Ao unir teoria e prática, pretendemos não apenas informar, mas inspirar uma nova geração de estudantes a explorar e contribuir para o fascinante mundo dos materiais poliméricos.

#### x) ESG

Como parte do Centro de Educação para os Negócios, a Germinare BUSINESS sabe o quanto à crescente conscientização da adoção de práticas sustentáveis nos planos ambiental, empresarial e econômico/social têm impactado diretamente as estratégias de negócios em todo o mundo. Por isso, integrando a grade de disciplinas ministradas pela Academia de *Commodities*, a *Environmental, Social and Governance* (ESG) aplicada em sala de aula resultou num aproveitamento que se estendeu para além do ambiente escolar: por meio dela, também foram gerados benefícios econômicos, sociais e ambientais para a comunidade, bem como nos seus próprios espaços domésticos, numa microescala.

#### xi) Desenvolvendo consciência social e práticas de governança: projeto educativo na comunidade

Esse trabalho foca no aprimoramento do entendimento e aplicação dos conceitos de responsabilidade social e governança. O objetivo é capacitar os alunos a desenvolverem e implementarem um curso em quatro encontros, direcionado à sua comunidade ou entorno.

Ao desenvolver esse curso, os alunos não somente apreendem os princípios fundamentais de governança

(como ética, transparência e códigos de boas práticas), como também se tornam agentes ativos na disseminação desses valores. Assim, mais do que apenas uma plataforma educacional, o curso é uma ferramenta para a aplicação prática de conceitos que promovem a responsabilidade social e o bom governo.

O foco não está apenas na transmissão de informações, mas na criação de um impacto significativo e duradouro. Ao liderarem esses encontros, os alunos têm a oportunidade de influenciar positivamente a sua comunidade, promovendo valores que transcendem os limites da sala de aula e contribuindo para a construção de uma sociedade mais ética, transparente e socialmente responsável.



Comunicação, Instituto J&F

Participação no Evento Planeta Campo no dia 09/11 com os alunos Maria Luiza Paulino (9º ano) e Felipe Silveira e Heloisa Backy (1ª série).

#### xii) Conexão Business

Além de ministrar as disciplinas de Ciências da Natureza, a Academia de *Commodities* concilia o conteúdo aprendido em sala com aulas de extensão ministradas por profissionais reconhecidos por seus conhecimentos práticos nessa área de conhecimento e de Negócios.

Em 2023, cada encontro teve um objetivo predeterminado de aprendizado e permitiu que os alunos compreendessem bem o propósito das áreas abordadas, assim como a sua aplicação futura.

## Conexão *Business* em 2023



xiii) Aprendizado baseado em problemas na manutenção industrial – solucionando desafios reais

No PBL (*Problem Based Learning*) de Manutenção Industrial, os alunos foram desafiados a enfrentar problemas reais. E, com o suporte da disciplina Ciências da Natureza, eles não só encontraram respostas para esses desafios, como também desenvolveram soluções práticas e aplicáveis no contexto da manutenção industrial.

xiv) Explorando máquinas térmicas: projeto e execução em aula de laboratório

Em uma envolvente aula de laboratório sobre máquinas térmicas, os alunos foram desafiados a conceber e implementar um projeto prático de uma máquina térmica. Além de uma compreensão teórica mais profunda, essa experiência lhes proporcionou a oportunidade de aplicar conceitos fundamentais na prática, construindo e operando efetivamente uma máquina térmica.

## Principais Resultados da Academia de *Commodities*



## ACADEMIA DE MARCAS



A Academia de Marcas é aquela cuja força motriz está no desenvolvimento de negócios por meio de construção de marca e que, para favorecer ainda mais a aprendizagem na

prática das disciplinas sob sua responsabilidade, adota a metodologia caso de ensino.

Elaborados pela própria Academia e trabalhados junto a todas as turmas dos ensinos fundamental e médio da Germinare *BUSINESS* ao longo do ano letivo, os casos de ensino exploram os desafios de uma marca, que variam de acordo com o propósito definido para cada ano e série. Em comum, todos se desenvolvem a partir de desafios reais encontrados pelas marcas da própria JBS, o que possibilita que, na sala de aula, os alunos vivenciem a realidade das soluções que as empresas são constantemente convocadas a encontrar.



Dividindo a sua atuação em três grandes vetores – Ensino, Pesquisa e Extensão – a Academia de Marcas tem sob sua responsabilidade os sete seguintes projetos:

Casos de Ensino	Ensinos Fundamental e Médio
Relações da BNCC com o Caso de Ensino e o Projeto Histórias das Marcas	Ensinos Fundamental e Médio
Formação na Jornada	9º ano do Ensino Fundamental, Ensino Médio e ex-alunos
Mídias	9º ano do Ensino Fundamental e Ensino Médio
Produção Acadêmica	-
GerminAção	-
Dicionário BUSINESS	-

Mais detalhes a respeito da Academia de Marcas, bem como dos projetos que ela já vinha desenvolvendo, podem ser encontrados no Annual Report 2022:

Clique aqui



### Projetos da Academia de Marcas

#### i) Casos de Ensino

Nos casos de ensino trabalhados junto aos alunos ao longo de 2023, eles propuseram soluções aos seguintes desafios envolvendo a realidade dos negócios das marcas.

	Série/Ano	Marca	Desafio explorado no Caso de Ensino
Ensino Fundamental	6º ano	Turma da Mônica	Crescimento das vendas
	7º ano	Minuano	Crescimento das vendas por meio da execução no PDV
	8º ano	Seara Gourmet	Crescimento das vendas por meio da execução no canal
	9º ano	Neutrox	Crescimento das vendas via execução no território nacional
Ensino Médio	1ª série	Incrível	Acelerar o desenvolvimento de novo mercado e aumentar sua consideração na categoria
	2ª série	Francis	Desenvolver a força da marca e expandi-la para outras categorias
	3ª série	Seara	Conquistar a liderança na categoria de frios

Para chegarem a essas soluções, os alunos contaram com as aulas de Marca e Desafio, ministradas pelos professores de Negócios, sendo que, para qualificar essa entrega, as disciplinas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) também contribuem, já que os conteúdos dessas matérias são trabalhados por meio das relações estabelecidas com o ambiente de Negócios.

Diretamente relacionadas aos casos de ensino, as atividades que permitem avaliar adequadamente a aprendizagem dos alunos durante esse processo são divididas em quatro consultorias ao longo do ano:

Avaliações sobre o Caso de Ensino	O que cada uma avalia
Consultoria 1	O diagnóstico efetuado com base no desafio que envolvia a marca.
Consultoria 2	As estratégias a serem adotadas a partir da avaliação do diagnóstico.
Consultoria 3	O plano de ação a ser implementado e a análise do demonstrativo de resultado do Exercício (DRE) para que, efetivamente, fosse possível responder ao desafio em questão.
Consultoria 4	A venda persuasiva como exercício prático desse plano de ação.



Alguns registros do Congresso de Marcas 2023

Ainda em relação às consultorias, todas elas foram apresentadas a uma banca multidisciplinar, formada por professores de Negócios e de BNCC, sendo que todos os *feedbacks* recebidos pelos alunos se voltaram à evolução das próximas entregas dos grupos.

Além disso, como conclusão do trabalho anual, em 2023 foi realizado o III Congresso de Marcas, dividido em duas etapas: na primeira, em 25 de novembro, todos os grupos apresentaram o resultado dos trabalhos aos seus familiares, por meio de



transmissão ao vivo; na segunda, em 1º de dezembro, o melhor grupo de cada ano (Ensino Fundamental) e de cada série (Ensino Médio) apresentou o seu trabalho a uma banca composta pelos executivos das empresas Seara e Flora, recebendo diretamente deles os *feedbacks* de que precisavam.



“O Congresso de Marcas consolida a proposta do Instituto J&F de integrar escola, trabalho e família. Nesse evento, os gestores de marcas avaliam as melhores soluções gerenciais, proporcionando *feedbacks* aos estudantes e recebendo *insights* relevantes. Já os familiares têm uma data para acompanhar as apresentações e para se aproximar mais da realidade dos negócios.”

Andréa Antonacci, professora de Negócios da Academia de Marcas e responsável pela condução dessa iniciativa.

“Este trabalho nos proporcionou o contato não só com a teoria, mas principalmente com a prática. Fizemos análises da marca, desenvolvemos uma estratégia, entregamos a solução para o desafio com ações que trouxessem o crescimento das vendas através da execução no canal, além da DRE que utilizamos. Todas essas ferramentas nos mostram como Tocadores de Negócios realmente tomam decisões tão importantes para os seus negócios.”

Anna Giulia Caldeira, aluna do 8º ano do Ensino Fundamental da Germinare BUSINESS

“Acredito que a principal contribuição que o Caso de Ensino trouxe para mim foi a de vivenciar um pouco sobre como realmente são os desafios que uma marca e um Tocador de Negócios enfrentam com base nos seus propósitos. Poder vivenciar as diferentes táticas possíveis é extremamente enriquecedor e gratificante. Além disso, ter acesso a todo esse processo, já na minha idade, faz com que eu tenha certeza de que vou levar todas as lições obtidas para a minha futura carreira como Tocadora de Negócios.”

Beatriz Gobbi Pires, aluna do 9º ano do Ensino Fundamental da Germinare BUSINESS

## ii) Relações da BNCC com o Caso de Ensino e o Projeto Histórias das Marcas

Como forma de relacionar as matérias de Humanas com as dos Negócios e suportar a etapa de venda persuasiva do caso de ensino, foi criado o Projeto Histórias das Marcas, no qual os alunos passaram por cinco etapas para conhecer as marcas com que estavam trabalhando.

A primeira delas consistiu numa aula magna sobre a evolução da construção de marca na História e a posição das principais marcas hoje. Logo em seguida, os alunos realizaram pesquisas sobre a história das marcas e empresas que estavam trabalhando no caso, estabelecendo conexões entre essas informações e o contexto econômico e social do país e do mundo. A terceira etapa, então, foi uma entrevista com o Gilberto Tomazoni, presidente global da JBS, e com o funcionário nº 1 da Seara, o Aberdal Santos.

Na penúltima etapa, os estudantes realizaram uma visita à agência WMCann, na qual aprenderam sobre as marcas da Seara com a Tannia Bruno, diretora de *Marketing* da Seara, e com a Mariana Bregola, responsável pela marca Incrível. Além disso, eles ainda tiveram uma aula a respeito do poder do storytelling com o Caio Lekecinskas, Diretor Criativo da WMCann.

Por fim, na quinta e última etapa desse projeto, os alunos entregaram os resultados das pesquisas realizadas e do que foi aprendido na agência, produzindo um vídeo com o *brand storytelling* da marca do caso de ensino.

“Os professores de História da Academia de Marcas desenvolveram o projeto de História das Marcas. Os estudantes produziram um vídeo com o Brand Storytelling das marcas presentes nos desafios do caso de ensino. Foram trabalhadas atividades que estimularam a pesquisa histórica aliada à análise de diferentes cenários econômicos e oportunidades apresentadas pelos negócios. Neste processo, destaco a entrevista com CEO da JBS Gilberto Tomazoni, que apresentou depoimento sobre as oportunidades que os desafios proporcionam, e a visita à agência WMCann.”

Maria Antonia Dias Martins, professora de Humanas (História) e responsável pela iniciativa “Histórias das Marcas”

Já no que diz respeito à participação das disciplinas da BNCC nesse projeto, foram estabelecidas várias relações junto aos Negócios, das quais resultou a elaboração de um livro de receitas com hambúrguer produzido totalmente em inglês.

Para produzi-lo, os alunos primeiramente leram livros em inglês sobre a história do hambúrguer e sobre as regiões do mundo. Depois, tiveram aulas sobre vocabulário técnico, incluindo atividades de leitura e visualização de comerciais de proteínas. Em seguida, realizaram entrevistas e escolheram uma região do mundo que fosse inspiradora para criar uma receita própria, na qual o hambúrguer fosse o item principal.

A melhor receita de cada sala foi reproduzida pelo grupo que a idealizou. A reprodução ocorreu no laboratório de análise sensorial do Instituto J&F, também inaugurado em 2023.

Por fim foi que os alunos produziram um livro de receitas totalmente em inglês, contendo o modo de preparo, dicas do chefe e curiosidades de cada país que serviu de inspiração às receitas.

### iii) Formação na Jornada

Como já se sabe, ainda no 9º ano do Ensino Fundamental, os alunos já escolhem a rota que pretendem seguir nos próximos anos para se tornar efetivos Tocadores de Negócios. E, para aqueles que escolhem a Rota de Bens de Consumo e Serviços, o estágio em vendas é o primeiro passo da sua trajetória profissional.

Assim, nos estágios conduzidos pela Academia de Marcas, os alunos atendem clientes da rota dos negócios Flora ou Seara nas divisões industrializados e *Food Service*. Para isso, eles são acompanhados de perto pelos professores de Campo, que estão presentes no seu dia a dia nesses atendimentos e os orientam para que sejam capazes de atingir os melhores resultados.

Além desse acompanhamento diário, também são realizados *check* mensais de resultado, nos quais os Tocadores de Negócios apresentam os resultados alcançados e desenvolvem planos para ampliá-los. Sem contar que o trabalho em campo é ainda complementado por uma série de treinamentos, especialmente desenvolvidos para as equipes de estagiários e para os ex-alunos que já ocupam funções de liderança nos cargos de supervisores e até mesmo de gerentes de vendas.

## Resultados da Formação da Jornada em 2023 na Academia de Marcas

11

Treinamentos realizados mensalmente para os estagiários, de janeiro a novembro, cada qual dedicado a um tema:

1. Positivação e Prospecção;
2. Ciclo de Pedidos;
3. Markup e Margem;
4. Gerenciamento do PDV;
5. Roda-viva com Antonio Monteiro;
6. Roda-viva com Matheus Badin;
7. Como Atingir Suas Metas de Maneira Efetiva;
8. Financeiro, Logística e Treinamento de Lançamentos;
9. Conhecendo o Cliente e Venda Persuasiva;
10. Manejo de Objeções;
11. Análise de Oportunidades.

44

Estagiários impactados

22

Estagiários que alcançaram o desafio de vendas de superar R\$ 50 mil no mês;

20

Supervisores e gerentes impactados com acompanhamento

9

Treinamentos realizados mensalmente para os supervisores e gerentes, de março a novembro, cada qual também dedicado a um tema:

1. Posicionamento em Mídias Corporativas;
2. Liderança e Gestão de Conflitos;
3. Reuniões Eficazes;
4. **Feedbacks**;
5. Técnicas de Vendas – Manual Prático para Atingir Suas Metas;
6. Contratação e Desligamento;
7. Roda-viva com Ricardo Valadares;
8. Roda-viva com Antonio Monteiro;
9. Roda-viva com Rodrigo Motta.

### iv) Mídias

Buscando uma atuação diferenciada e aproveitando o sucesso e a relevância dos seus conteúdos já publicados, neste ano, a Academia de Marcas também incorporou um *podcast/videocast* à sua presença digital: o “Destaques Comerciais”.

Nele, os estagiários que alcançam o desafio de mais de R\$ 50 mil em vendas são entrevistados para contar quais foram as estratégias e as boas práticas que utilizaram para atingir esse marco. Além disso, como reconhecimento por essa conquista, eles ainda recebem um troféu, uma forma simbólica de fazê-los se sentirem reconhecidos.

“Hoje, prestes a completar 13 anos no grupo, reforço o quanto a trajetória trilhada contribuiu para o meu crescimento e para o desenvolvimento da profissional que estou me tornando. Um dos diferenciais é o *networking* com as pessoas dos negócios. Além disso, o conhecimento e a vivência prática são os pilares que sustentaram todo o percurso e me prepararam para assumir desafios, como o que hoje tenho na Flora.”

Tatiane Wilbert, gerente da Flora Cabelos

“A Germinare BUSINESS fornece diversos ensinamentos e conhecimentos teóricos. E, quando chegamos ao primeiro ano do Ensino Médio, temos essa oportunidade de colocar em prática os aprendizados adquiridos anteriormente. Essa é uma experiência completamente nova.”

Annie Vukan, estagiária de vendas da Flora

“A Germinare BUSINESS, definitivamente, agrega muito conhecimento para exercermos os nossos cargos como líderes e Tocadores de Negócios. Hoje, pósformado, tenho o auxílio com treinamentos e, caso necessário, com acompanhamento em situações rotineiras. Hoje eu trabalho como supervisor comercial na Seara e todo aprendizado me ajuda a atingir os resultados com excelência e a formar pessoas que possam tocar o negócio também!”

Mateus de Simoni Badin, supervisor de Alimentos Preparados da Seara

#### v) Produção Acadêmica

Em 2023, um dos grandes focos de trabalho da Academia de Marcas se manteve na construção da autoridade acadêmica da Germinare BUSINESS como Escola de Negócios e, por extensão, na construção da autoridade acadêmica do próprio Instituto J&F. E, graças ao seu empenho nessa empreitada, a Academia de Marcas alcançou o significativo número de 30 produções científicas ao término de mais um ano, as quais seguiram distribuídas entre os três pilares do seu Vetor Acadêmico: Casos de Ensino, Reflexões sobre Caso de Ensino e Outras Produções.

Mais uma vez, além das publicações em revistas acadêmicas e em livros, bem como das apresentações realizadas em renomados congressos nacionais (ENANPAD, SEMEAD, SINGEP, COLÓQUIO e EGEPE) e internacionais (CLADEA, ALAS e COIMBRA), outro destaque da Academia de Marcas em 2023 foram as duas novas edições da Repensar – Revista da Prática Aplicada em Caso de Ensino, primeiro periódico científico do Brasil voltado para a Educação Básica e o segundo com escopo exclusivo para a metodologia de casos de ensino.

Clique aqui para acessar  
a Revista Repensar.



Iniciativa da Academia de Marcas, a **Repensar**, na sua sexta edição lançada em junho de 2023, reuniu nove *estudos de caso* que os próprios alunos da 2ª série da Germinare BUSINESS produziram em 2022 a partir dos *casos de ensino*, contando com o editorial de abertura assinado pelo Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo, que é Professor Titular tanto do Programa de Mestrado e Doutorado em Administração da UNIP quanto do Departamento de Administração da PUC-SP.

Já na sétima edição, lançada no último dezembro, reuniu outros sete estudos de caso, todos também de autoria das turmas de 2ª série da Germinare BUSINESS em resposta aos desafios apresentados nos casos de ensino trabalhados pela Academia de Marcas em 2022, agora contando com o editorial de abertura assinado pelo Prof. Dr. Alexandre Luzzi Las Casas, Professor Titular e Coordenador de Estudos Pós-Graduados em Administração da PUC-SP.

“Quero destacar o artigo que apresentamos no Congresso mais importante de Administração do Brasil, o ENANPAD. Partindo dos pressupostos da aprendizagem em ação, o artigo buscou entender a consistência ao longo do tempo do processo de construção e de aplicação prática da metodologia Caso de Ensino no projeto pedagógico da Academia de Marcas.”

Camilla Neto Rocha, professora da Academia de Marcas e editora Científica da Revista **Repensar**

#### vi) GerminAção

Para uma experiência completa na formação dos nossos alunos da Germinare BUSINESS, também é muito importante que os clientes sejam inseridos nesse processo, já que estes serão atendidos pelos próprios futuros Tocadores de Negócios (estagiários, supervisores e gerentes). E foi por isso que o **GerminAção** foi criado: para promover uma integração cada vez maior entre a Germinare BUSINESS, os Tocadores de Negócios e os clientes.

Ao longo de 2023, a GerminAção promoveu três encontros, nos quais os clientes foram convidados a conhecer toda a estrutura da escola, assim como a entender mais a fundo a proposta do Instituto J&F quanto à importância da atuação prática na formação dos alunos, bem como a própria importância da sua participação colaborativa nesse processo

de aprendizagem deles. Afinal, o reflexo dessa aproximação é claro: alunos mais preparados, equipe engajada e melhora significativa em *performance*.



#### vii) Dicionário *BUSINESS*

Com o intuito de estreitar ainda mais a relação entre a teoria apresentada em sala de aula e a prática nas empresas da J&F, a Academia de Marcas elaborou um dicionário abordando os principais termos utilizados no universo dos negócios.

Atualmente em sua terceira edição, o Dicionário Business conta com 1.000 verbetes que abrangem os eixos de conhecimento em *marketing*, comercial, logística, produto e Demonstração do Resultado do Exercício (DRE). O domínio desses termos não apenas auxilia os estudantes a acompanharem o conteúdo do currículo profissionalizante que estão cursando, como ainda proporciona uma base sólida para que possam aprimorar as suas entregas e apresentações.

Além disso, essa iniciativa os prepara para o período de estágio, familiarizando-os com a linguagem utilizada no ambiente corporativo.

“O Dicionário Business começou tímido, e hoje se tornou uma iniciativa relevante e bastante utilizada pelos alunos. Todo o processo de curadoria, de revisão e de diagramação foram desafiadores. Acredito que nossos estudantes usufruirão cada vez mais este material que, além de rico, fornece o repertório necessário aos futuros Tocadores de Negócios.”

Laisa Angelo de Andrade, professora de Comunicação (Inglês) e responsável por essa iniciativa



## Academia de Negócios Digitais e Finanças



No último ano, em alinhamento com a decisão estratégica do conglomerado financeiro da J&F, o Instituto J&F promoveu a integração entre a Academia de Negócios Digitais e a Academia de Finanças, consolidando, assim, a Academia de Negócios Digitais e Finanças.

De natureza estratégica, a iniciativa teve por objetivo não apenas potencializar a interdisciplinaridade entre as Academias, como também fomentar uma abordagem abrangente na formação dos alunos, sintonizando-se com as demandas dinâmicas e inovadoras do cenário financeiro e dos negócios digitais.

Em 2023, portanto, a estrutura da grade de formação das Academias unificadas passou a se dividir em três grandes blocos: 1. Matemática, 2. Controladoria e Finanças e 3. Tecnologia e Negócios Digitais, cada qual responsável por fornecer um conjunto de conhecimentos necessários à formação dos nossos alunos.

No bloco de Matemática, por exemplo, os alunos são desafiados a pensar de maneira lógica e estruturada, duas habilidades que, além de beneficiar a abordagem acadêmica, são também essenciais para a solução de problemas no mundo empresarial.

No bloco de Controladoria e Finanças, a própria área de Controladoria se destaca pela sua atuação transversal em todo o Instituto, sendo que, na área de Finanças, os alunos são expostos tanto a conceitos quanto a práticas, o que lhes

proporciona o desenvolvimento das habilidades necessárias para análises financeiras, gestão de investimentos e compreensão dos mercados financeiros.

Já no bloco dedicado a Tecnologia e Negócios Digitais, todos os conteúdos trabalhados visam a formar Tocadores de Negócios Digitais devidamente preparados para conceber e implementar soluções e sistemas tecnológicos nas empresas do conglomerado Financeiro do Grupo J&F.

ÁREA DE MATEMÁTICA	
Campeonato de Xadrez	Ensinos Fundamental Médio
Monitoria de Matemática	Ensinos Fundamental Médio
OBMEP	Ensinos Fundamental Médio
Concurso Canguru – Matemática	Ensinos Fundamental Médio
ÁREAS DE CONTROLADORIA E FINANÇAS	
Criando uma Empresa	6º ano do Ensino Fundamental
Criando um Banco Digital	7º ano do Ensino Fundamental
Audiências Simuladas	do 9º ano e da 3ª série do Ensino Médio
Olimpíadas de Economia	Ensino Médio
Certificações ANBIMA (CEA e CPA-20)	1ª e 2ª série do Ensino Médio
Participação ANBIMA – SUMMIT	Alunos certificados do Ensino Médio
ÁREA DE TECNOLOGIA	
Palestras, Bate-papos, Masterclass promovidos pela Academia	Ensinos Fundamental e Médio
Estágios – Academia de Negócios Digitais e Finanças	9º ano do Ensino Fundamental e Ensino Médio
Projeto Jovem Investidor	9º ano do Ensino Fundamental e Ensino Médio
Marketplace	2ª série do Ensino Médio
Micronegócios Digitais	Ensino Médio
Semana TECH:	Ensino Médio
Entrega de Certificados OBI	Ensinos Fundamental e Médio
II Olimpíadas de Robótica	6º ano do Ensino Fundamental
Séries de bate-papos	Ensino Médio
Hackathon	Ensino Médio

Mais detalhes a respeito das Academia de Negócios Digitais e Finanças, bem como dos projetos que elas já vinham desenvolvendo separadamente, podem ser encontrados no Annual Report 2022:

Clique aqui



## Área de Matemática

Apesar de muitas vezes vista como “desafiadora”, acreditamos que a matemática pode – e deve – ser desvendada de maneira simples e envolvente para os estudantes dos Ensinos Fundamental e Médio.

Aqui, portanto, o nosso objetivo é de que os alunos dominem os conceitos básicos, como números e operações. E, para isso, incentivamos a aplicação dos conceitos matemáticos em situações práticas, desenvolvendo as suas habilidades de resolução de problemas para fortalecer a sua própria compreensão.

A compreensão dos fundamentos, aliada à aplicação prática e ao suporte individualizado, é a estratégia adotada pela Academia de Negócios Digitais e Finanças para oferecer aos alunos uma formação de excelência.

### Projetos Educacionais na área de Matemática

#### i) Campeonato de Xadrez

Um ano após o lançamento do Campeonato de Xadrez, o torneio continua a atrair novos adeptos. A iniciativa, que começou como um projeto, evoluiu para uma tradição viva, enriquecendo a experiência educacional e social dos nossos alunos.

O xadrez desempenha um papel significativo na educação, oferecendo uma série de benefícios cognitivos, sociais e emocionais para os alunos, tais como os que exemplificamos no quadro a seguir e que contribuem para o próprio processo de formação dos nossos futuros Tocadores de Negócios.



Comunicação, Instituto J&F

### Benefícios do Campeonato de Xadrez na formação dos nossos alunos

Desenvolvimento cognitivo e raciocínio lógico:	O xadrez exige um pensamento lógico e estratégico, estimulando o desenvolvimento do raciocínio lógico;
Tomadas de decisão:	Jogar xadrez envolve tomar decisões rápidas e planejar estratégias, o que contribui para o desenvolvimento das habilidades de tomada de decisões
Concentração e foco:	O jogo requer concentração intensa e foco, o que pode ajudar os alunos a desenvolverem habilidades importantes para o aprendizado e para a resolução de problemas
Aprendizado das consequências das ações:	No xadrez, cada movimento tem consequências, o que ensina os alunos sobre a importância das escolhas e a compreensão das consequências das suas ações
Desenvolvimento da socialização:	O xadrez pode ser jogado individualmente ou em equipe, promovendo a socialização e o trabalho em grupo.



Categorias: Iniciante, Intermediário e Avançado

## ii) Monitoria de Matemática

Em 2023, intensificamos o projeto de Monitoria de Matemática, pois acreditamos ser de extrema importância fornecer aos alunos suporte personalizado, esclarecer dúvidas, fortalecer o aprendizado e promover a confiança, contribuindo significativamente para o desenvolvimento das suas habilidades em Matemática.

Assim, além de fornecer suporte personalizado e esclarecer dúvidas, ao longo do último ano observamos alguns benefícios que a monitoria tem proporcionado.

Benefícios da Monitoria de Matemática na aprendizagem dos nossos alunos	
Estímulo à participação ativa:	A monitoria incentiva a participação ativa dos alunos nas atividades relacionadas à disciplina, promovendo uma aprendizagem mais envolvente
Fomento à autoconfiança:	A atenção personalizada oferecida durante as sessões de monitoria contribui para o desenvolvimento da autoconfiança dos alunos, proporcionando-lhes uma base sólida para o enfrentamento dos desafios acadêmicos
Identificação de lacunas de aprendizado:	A monitoria permite uma identificação mais precisa das lacunas de aprendizado, favorecendo uma abordagem mais direcionada para a superação de dificuldades específicas.

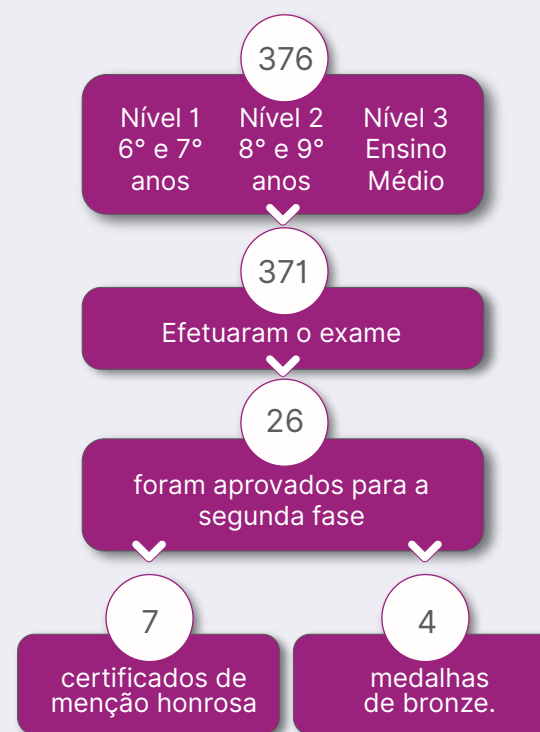
Mais de 153 atendimentos.

## iii) Olimpíadas Brasileiras de Matemática das Escolas Públicas – OBMEP

Em 2023, tivemos a nossa primeira participação nas Olimpíadas Brasileiras de Matemática das Escolas Públicas, uma oportunidade valiosa para os nossos alunos, que contribuiu no sentido de despertar e fortalecer o interesse dos estudantes pela Matemática, proporcionando-lhes desafios intelectuais enriquecedores.

Além disso, a resolução de problemas desafiadores na OBMEP estimula a criatividade e o pensamento crítico dos participantes, promovendo uma abordagem mais criativa para a resolução de questões matemáticas. E, ainda, cultiva uma mentalidade de aprendizado contínuo, encorajando os alunos

a explorarem a matemática para além dos limites curriculares convencionais.

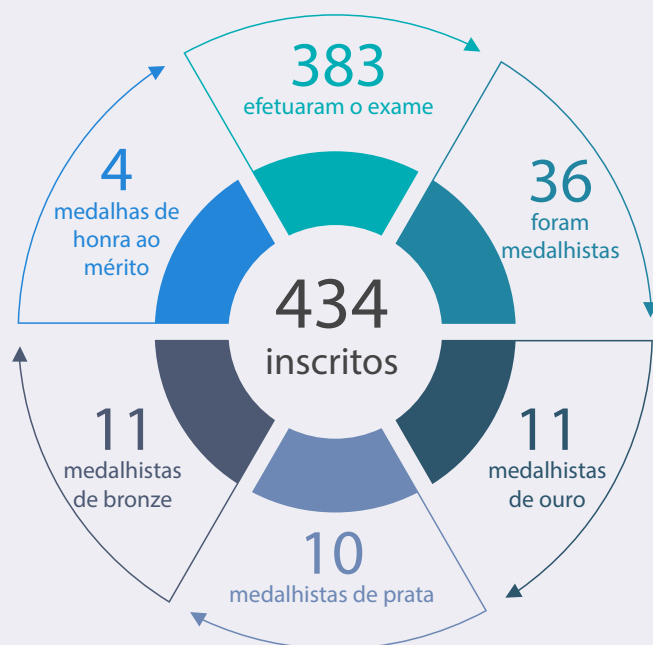


## iv) Concurso Canguru – Matemática



O Concurso Canguru é aberto a todos os estudantes que desejam se dedicar e desafiar os seus conhecimentos matemáticos. Nele, são apresentadas questões de raciocínio lógico e resolução de problemas que buscam encorajar o engajamento e despertar o amor pela Matemática, e esse foi mais um evento do qual tivemos a satisfação de participar pela primeira vez em 2023, já alcançando resultados incríveis.





### Áreas de Controladoria e Finanças

Como sabemos, Controladoria e Finanças desempenham funções essenciais nas organizações, contribuindo para o planejamento estratégico, as tomadas de decisão e a sustentabilidade financeira da empresa. Assim, na Germinare BUSINESS, essas áreas e suas respectivas disciplinas têm como propósito estimular e desenvolver as habilidades dos alunos em relação aos temas abordados nesses contextos, proporcionando-lhes uma sólida base para enfrentar os desafios corporativos. E, nesse caso, claro, proporcionando uma sólida base não apenas por meio do conhecimento conceitual que eles obtêm, mas também por meio do desenvolvimento das habilidades necessárias para que possam enfrentar desafios do mundo real.

Além de projetos multidisciplinares, outro diferencial para que Controladoria e Finanças possam alcançar esses objetivos é o constante contato com profissionais experientes nessas áreas, enriquecendo ainda mais a experiência acadêmica dos nossos alunos, com quem compartilham *insights* valiosos sobre as práticas atuais e as demandas do mercado. Uma abordagem prática que não apenas fortalece a relevância do aprendizado, como ainda contribui para a formação de profissionais bem-preparados.

Vale ressaltar que essa área desempenha um papel fundamental na preparação dos alunos para obterem as certificações CPA-20 e CEA.

### Projetos educacionais das áreas de Controladoria e Finanças

#### v) Criando uma Empresa

O Projeto Criando uma Empresa envolve os alunos do 6º ano do Fundamental, que passam a se dedicar à criação de uma empresa de doces, cuidando tanto do desenvolvimento dos produtos quanto das próprias vendas. Assim, essa é uma atividade na qual eles têm a oportunidade de relacionar, na prática, os conteúdos desenvolvidos nas aulas por meio de todas as disciplinas envolvidas nesse projeto: Contabilidade, Economia, Fundamentos de Varejo, Geometria, Matemática e Informática.

Em 2023, a dinâmica foi novamente desenvolvida de forma que cada sala criou uma empresa e escolheu um doce, usando o portfólio da Swift e seus produtos para isso. Desta vez, porém, as escolhas foram os minichurros de doce de leite, tortinha de chocolate e *brownie*. E, depois de personalizados à maneira de cada empresa e subsidiados pelo Instituto (custo de produção, cozinha da escola e preço de venda – ROL das empresas do 6º ano), os produtos foram comercializados aos demais alunos e colaboradores do Instituto, bem como aos familiares dos participantes.

Entre as habilidades desenvolvidas durante o projeto, estão: tomadas de decisão financeiras, raciocínios lógico e matemático, técnicas de vendas e negociação, relacionamento interpessoal e gestão de negócios.



## Organização

Cada sala foi dividida em grupos com diferentes integrantes, sendo que cada grupo se tornou um departamento da empresa.

Controladoria (modelo de negócio), lançamentos contábeis, relatórios contábeis (Balanço Patrimonial, DRE e análise)

Vendas (atendimento ao cliente e *mix* de produtos, *merchandising*, comunicação, *storytelling*)

Financeiro (margem, precificação, pesquisa de mercado e crédito)

Informática (*market place* – plataforma de vendas, planilhas, documentos e confecção de materiais)

Produção (fabricação – custos e mão de obra) etc.

## Desenvolvimento

A cada dois meses, os alunos realizavam rotações dentro dos departamentos da sala para se envolver em todas as áreas durante o processo.

Além disso, os grupos apresentaram um *pitch deck* para convencer as turmas de 7º ano (responsáveis pela área bancária, do Criando um Banco Digital) a lhes emprestar o capital inicial para que pudessem vender os produtos e, depois, pagar com juros esses empréstimos obtidos.

# Recompensa

Como parte da recompensa pelo trabalho realizado, os alunos do 6º ano, até a sua formatura no 9º ano, investirão o valor que obtiveram de lucro com as vendas dos produtos.

Para isso, eles contam com o direcionamento dado pelos professores da área de Finanças, a fim de que possam seguir investindo e administrando esse dinheiro ao longo do tempo.

## vi) Criando um Banco Digital



Comunicação, Instituto J&F

O Criando um Banco Digital tem por objetivo proporcionar aos alunos do 7º ano uma compreensão prática do universo financeiro e bancário. Ao abordar diversas áreas de conhecimento, permite que os estudantes aprendam sobre finanças, produtos bancários, contabilidade, tecnologia da informação, matemática e área comercial.

O conteúdo do projeto engloba desde a oferta de produtos financeiros (como contas bancárias e investimentos) até a construção de um *site* e um aplicativo de banco digital. Os conceitos de matemática, como juros, são ensinados para compreensão do funcionamento do dinheiro no mundo financeiro. Além disso, o projeto explora tópicos como crédito pessoal e empresarial, responsabilidade ambiental e social, canais de atendimento ao cliente, precificação de produtos financeiros, entre outros.

O desfecho do projeto consiste na criação de um banco digital fictício, no qual os alunos simulam um empréstimo via capital de giro para viabilizar o projeto Construindo uma Empresa nos 6º anos. Isso permite que apliquem o conhecimento adquirido ao longo do ano, desenvolvendo produtos financeiros e atendendo às necessidades de seus clientes, escolhidos de acordo com a série.

Em resumo, o projeto não apenas instrui sobre conceitos financeiros, como ainda estimula a criatividade, o raciocínio lógico e as habilidades de comunicação/negociação dos alunos, preparando-os para um mundo financeiro dinâmico e lhes proporcionando uma compreensão valiosa sobre tomadas de decisão financeiras responsáveis.

## vii) Audiências Simuladas

Em 2023, foi dada continuidade às Audiências Simuladas, um projeto voltado aos alunos do 9º ano do Fundamental e da 3ª série do Ensino Médio que tem por objetivo dotá-los de visão dos riscos jurídicos para a adequada condução das suas



Comunicação, Instituto J&F

atividades empresariais em conformidade com as áreas de Direito Empresarial, do Trabalho e do Consumidor.

Enquanto os alunos do 9º ano abordaram temas muito relevantes sob a perspectiva do Direito do Trabalho e da Relação de Consumo, os alunos da 3ª série abordaram o tema *insider trading*.

Para essas audiências, a Academia contou com

### Audiências simuladas

1 — 1  
Novembro  
22 e 24

#### AUDIÊNCIA TRABALHISTA

Nesta ação trabalhista, o empregado busca reverter a demissão por justa causa, além de reivindicar pagamento por horas extras e indenização por danos morais. A empresa alega que o empregado, um vigilante de carro forte, foi demitido por justa causa devido ao consumo de bebida alcoólica durante o expediente, o que poderia comprometer sua segurança e a dos colegas de trabalho, dada a natureza de sua função, que envolve o porte de arma de fogo.

#### AUDIÊNCIA DE RELAÇÃO DE CONSUMO

Um consumidor moveu uma ação contra um supermercado e um frigorífico, buscando indenização por ter comprado 05 peças de carne do supermercado, produzidas pelo frigorífico. Após notar que a carne estava esverdeada e deteriorada durante um churrasco com convidados, ele alega ter sofrido danos morais e materiais, exigindo uma indenização de R\$ 19 mil das empresas envolvidas.

Instituto J&F  
ACADEMIA DE NEGÓCIOS DIGITAIS E FINANÇAS

a participação de alguns diretores, gerentes e advogados da área jurídica das empresas da JBS, da J&F e PicPay, os quais não apenas prestigiaram o projeto, como também o elevaram ainda mais por meio das suas contribuições.

## viii) Olimpíada Brasileira de Economia – OBECON

Participar da Olimpíada Brasileira de Economia (OBECON) é uma oportunidade que, além de desafiar os alunos a aprimorarem os seus conhecimentos em Economia, estimulando-os no desenvolvimento de um interesse mais profundo pela área, lhes proporciona também uma experiência enriquecedora, que contribui para o seu crescimento acadêmico, pessoal e profissional.

Na competição realizada em 2023, diante de desafios que exigem compreensão dos princípios econômicos e suas aplicações práticas, dois alunos da 3ª série do Ensino Médio, Arthur Brandão e Arthur Rito, receberam a medalha de bronze, enquanto Matheus Gomes, da 2ª série, impressionou a todos ao conquistar a medalha de prata.

## ix) Certificações ANBIMA (CEA e CPA-20)



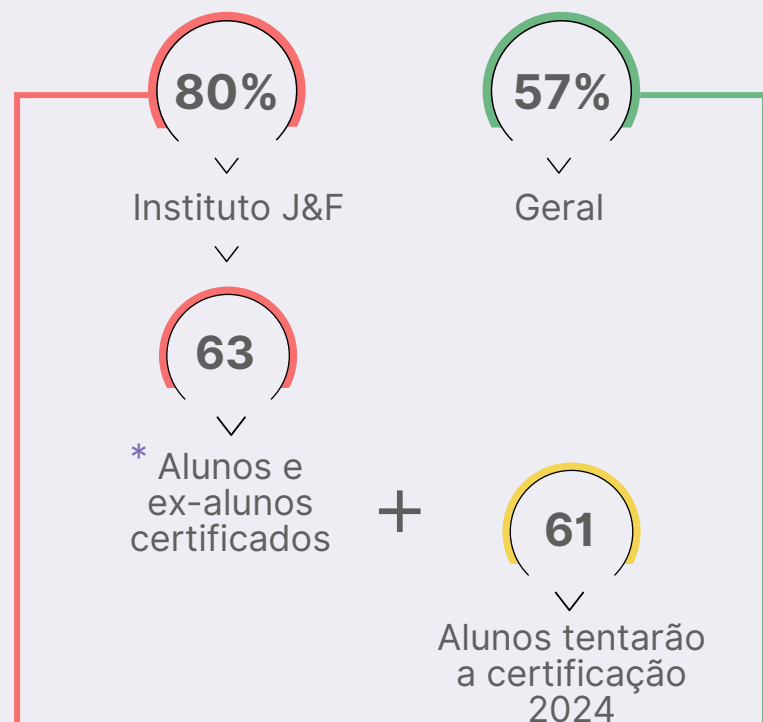
Comunicação, Instituto J&F

A Certificação Profissional ANBIMA Série 20 (CPA-20) é destinada aos profissionais que atuam na distribuição de produtos de investimento para clientes dos segmentos varejo alta renda, *private* e *corporate*, e a investidores institucionais em agências bancárias ou em plataformas de atendimento.

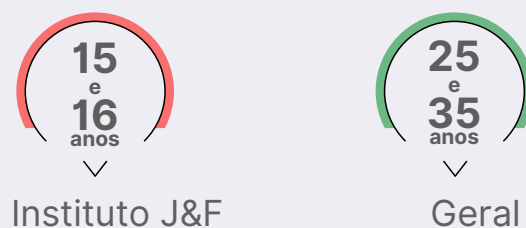
Já a Certificação ANBIMA de Especialistas em Investimento (CEA) é uma certificação que habilita profissionais do mercado financeiro a atuarem como especialistas em investimentos. Com essa habilitação, eles podem recomendar produtos de investimentos para clientes em diversos segmentos, além de assessorar gerentes de contas.

## CPA-20

### Taxa de aprovação



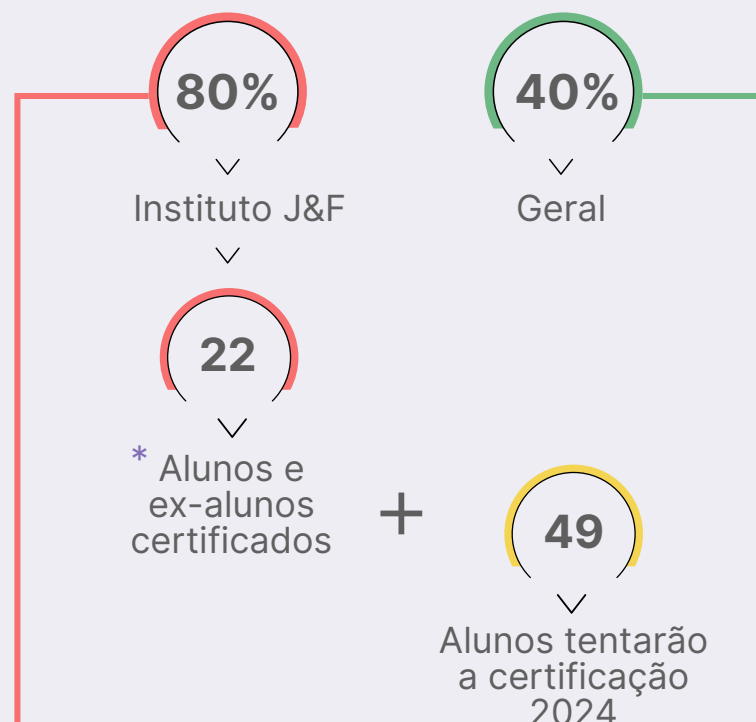
### Faixa etária



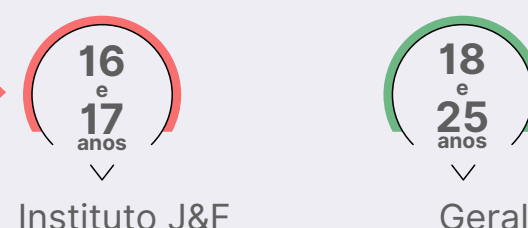
\* O Brasil possui 265.248 mil pessoas certificadas com o CPA-20.

## CEA

### Taxa de aprovação



### Faixa etária



\* O Brasil possui 40.922 mil pessoas certificadas com o CEA.

#### x) Participação ANBIMA – SUMMIT

Comunicação, Instituto J&F



Em 2023, os nossos alunos tiveram a incrível oportunidade de participar do evento promovido pela Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (ANBIMA), que reuniu renomados e experientes profissionais no âmbito financeiro.

A participação no evento permitiu aos alunos estabelecerem conexões diretas com especialistas, facilitando a absorção de valiosos ensinamentos advindos das suas trajetórias. Sem dúvida, uma experiência que atuará como um motor impulsionador, enriquecendo o desenvolvimento das habilidades e aprofundando os conhecimentos de cada um deles.

No evento, também estiveram presentes alguns influenciadores, como a Nath Finanças, que trata de educação financeira para pessoas de baixa renda, e o Charles Mendlowicz, que contribui para a democratização do acesso à educação financeira.

#### Área de Tecnologia

Na Área de Tecnologia e Negócios Digitais, destacamos a promoção contínua da inovação tecnológica como pilar

fundamental, desenvolvendo conteúdos relacionados a arquiteturas de sistemas digitais, linguagem de programação transformação digital, experiência do usuário e gestão de produtos digitais.

Aqui, o nosso objetivo é criar um ambiente propício ao desenvolvimento estruturado, no qual o conhecimento tecnológico não apenas é adquirido, mas também se torna uma alavanca para a inovação, visando à formação de gestores de negócios digitais com amplo conhecimento de tecnologias aplicáveis ao conglomerado Financeiro da J&F. Buscamos proporcionar aos alunos uma experiência educacional enriquecedora, na qual a tecnologia é explorada e aplicada de maneira criativa e prática.

Assim, ao adotar abordagens práticas no uso da tecnologia, estamos construindo uma ponte entre a sala de aula e as tendências atuais do setor. E essa conexão direta com as práticas e ferramentas tecnológicas utilizadas no mundo profissional oferece aos alunos uma perspectiva atualizada e relevante, capacitando-os a se destacarem como profissionais preparados e alinhados com os propósitos do Grupo.

#### Projetos educacionais da área de Tecnologia

xi) Palestras, bate-papos e *Masterclass* promovidos pela Academia

Ao longo do ano letivo, promovemos diversos encontros enriquecedores com executivos e gestores das empresas do Grupo J&F, que compartilharam experiências e conhecimentos com os alunos. Esses eventos abordaram temas diversos nas áreas de Finanças, Tecnologia, Direito, Fiscal e Gestão de Negócios, entre outros, proporcionando-lhes uma visão abrangente dos desafios do mundo corporativo.

Cada bate-papo foi uma oportunidade única para os alunos absorverem *insights* valiosos diretamente de profissionais renomados. Além de complementarem o aprendizado em sala de aula, essas interações também inspiraram os alunos a ampliarem as suas perspectivas e aspirações profissionais.

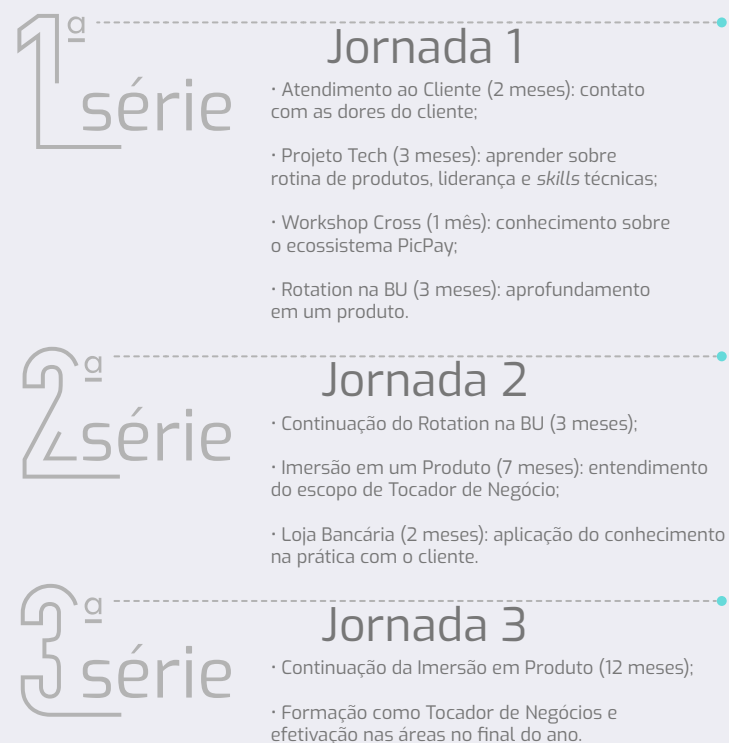


## xii) Estágios – Academia de Negócios Digitais e Finanças

Como já registramos outras vezes, os futuros Tocadores de Negócios começam o estágio já na 1ª série do Ensino Médio Germinare BUSINESS. Na empresa PicPay, por exemplo, eles vivenciam uma trilha de experiências diversificadas, que conferem ao estagiário uma visão macro do PicPay, dos seus produtos e serviços, bem como da sua estrutura organizacional.

No segundo semestre de 2023, as trilhas de estágios foram unificadas, sendo essa uma das principais ações da empresa PicPay e da diretoria da Academia de Negócios Digitais e Finanças após a sinergia entre as Academias. Dessa forma, uma nova trilha foi construída e totalmente implementada para os alunos da 1ª série, sendo introduzida de forma expressa aos alunos da 2ª série.

A Nova Trilha se divide da seguinte forma:



O Workshop foi realizado para alunos da 1ª e 2ª séries da Germinare BUSINESS do ano letivo de 2023

# Principais Jornadas

## Jornada 1

Onboarding, Projetos de TI e conhecimento sobre BU's

+ Duração de 1 ano

## Jornada 2

Conhecimento de Produtos/Finanças, Crédito e Comercial

+ Duração de 1 ano

## Jornada 3

Gestão de negócios (supervisionada e com autonomia)

=

Tocadores de Negócio

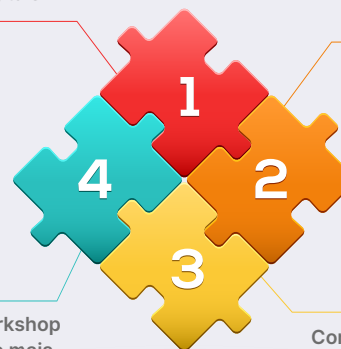
**Gestores**

(tocando um micronegócio do PicPay)

Algumas realizações da empresa PicPay e da Academia de Negócios Digitais e Finanças ao longo deste ano em relação ao Projeto de Estagiários.

Integração das Trilhas de estágio do PicPay e Banco Original, criando uma experiência única, focada na formação de futuros gestores de negócios digitais

Envolvimento direto da alta liderança do PicPay no processo de formação dos futuros gestores



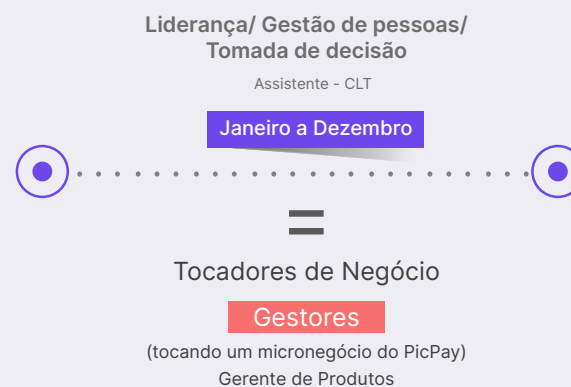
Construção do Workshop Cross, envolvendo mais de 50 líderes e executivos do PicPay para ensinar sobre o ecossistema de produtos e serviços da empresa

Construção de um time do PicPay exclusivo para cuidar de todos os alunos do Instituto J&F que trabalham na empresa

## Cronograma 2º Ano



## Cronograma 3º Ano





### xiii) Projeto Jovem Investidor

O Jovem Investidor é um projeto desenvolvido a partir da parceria entre o Instituto J&F, a Comncor e a B3, no qual os alunos dispõem de limites para operar o Ibovespa Futuro. A participação é optativa para os alunos do 9º ano do Ensino Fundamental 1ª e 2ª séries do Ensino Médio de todas as Academias de Ensino da Escola de Negócios, tendo **a adesão de 74 alunos no ano de 2023.**

A partir de 2024, o projeto será expandido para alunos do 8º ano também. Assim, mais alunos terão a oportunidade de explorar profundamente o mundo do mercado financeiro e vivenciar a experiência única de calcular riscos, sentir a adrenalina das tomadas de decisões, desenvolver a disciplina necessária para se manterem informados e cultivar a resiliência nos momentos de dificuldade.

Para auxiliar os alunos nas operações, na Plataforma Odette foi disponibilizado um curso *on-line* ministrado pelo professor Edison Simões. O objetivo do projeto é desenvolver nos alunos a sensibilidade de compreenderem informações dos mercados, percepção de risco-retorno e conhecimento dos produtos da B3, sendo possível, assim, identificar o grau de capacidade analítica dos alunos sobre economia e movimentos do mercado, além da sua capacidade de sintetizar todas essas informações de forma a entender/prever os movimentos de mercado.

O projeto tem capital de **R\$ 1,5 milhões**, e o aluno que possui maior exposição ao risco dispõe do **limite de R\$ 220 mil**, sendo que o limite para o aluno com menor exposição é de **R\$ 44 mil.**

## Principais Resultados da Academia de Negócios Digitais e Finanças



**Conversas individuais no negócio realizadas com os estagiários do PicPay / Banco Original**, ocorreram semanalmente, totalizando cerca de 130 encontros ao longo do ano. O propósito desse espaço vai além da aproximação; busca-se captar insumos essenciais para aprimorar as aulas de Chefia & Liderança, proporcionando maior assertividade no conteúdo da disciplina. Além disso, esse ambiente promove a troca de experiências, acompanhamento do desempenho no estágio, contribuindo para um aprendizado mais enriquecedor.

#### xiv) Marketplace

O *Marketplace* representa uma conquista pioneira, sendo o primeiro sistema dinâmico totalmente desenvolvido pelos alunos da Germinare *BUSINESS*.

Criado para atender às necessidades dos estudantes do 6º ano do Ensino Fundamental durante o Projeto Criando uma Empresa, a plataforma foi concebida em 2022 pelos alunos da 2ª série do Ensino Médio e, no decorrer de 2023, passou por aprimoramentos significativos, incluindo a implementação do envio de QR-code dos pedidos via e-mail e melhorias na verificação das formas de pagamento.

Enfrentando o desafio de consolidar os conhecimentos adquiridos ao longo dos anos nas disciplinas de Desenvolvimento *Web*, *Design Digital* e Metodologia Ágil, a plataforma é composta por três subsistemas distintos: vendas, criação de loja e administração de eventos. Além disso, o *Marketplace* conta com uma API exclusivamente desenvolvida pelos alunos da Escola de Negócios para alimentar o sistema e está configurado como uma intranet, garantindo que apenas usuários internos tenham acesso.

Este projeto representa um marco para os alunos da 2ª série do Ensino Médio, servindo como um fechamento grandioso do curso. A plataforma inclui recursos como um sistema de *login* exclusivo, gráficos de controle, histórico de vendas, personalização de eventos e um sistema de NPS incorporado.

Como primeiro sistema funcional entregue pelos alunos, este é um trabalho que não só lhes proporcionou um aprendizado significativo, como ainda contribuiu para a abertura de novos projetos dentro da PicPay.

#### xv) Micronegócios Digitais



Atualmente, **temos 26 alunos dedicados**, ativos e empenhados em tocar micronegócios, **tais como: Saque Digital, Chave Pix, Câmbio, Conta para menor de idade, divisão e pagamento em grupo, entre outros**. O desenvolvimento que os alunos estão alcançando é notável, eles estão se destacando não apenas na gestão eficiente de suas operações, mas também estão demonstrando habilidades empreendedoras notáveis, tomada de decisões ágil e uma compreensão aprofundada dos desafios e oportunidades inerentes aos micronegócios que gerem. Este grupo de alunos está, sem dúvida, se desenvolvendo de maneira excepcional, adquirindo experiência prática valiosa que contribuirá para seu crescimento profissional e sucesso futuro.

#### xvi) Semana TECH

Realizada numa parceria entre a Academia de Negócios Digitais e Finanças e a Escola Germinare TECH, a Semana TECH revelou-se uma excelente iniciativa como projeto de aceleração e troca de conhecimentos. Além de proporcionar um ambiente propício à imersão em tecnologias, essa semana especial estimulou a colaboração entre alunos, professores e profissionais do setor, fomentando uma atmosfera dinâmica e inovadora.

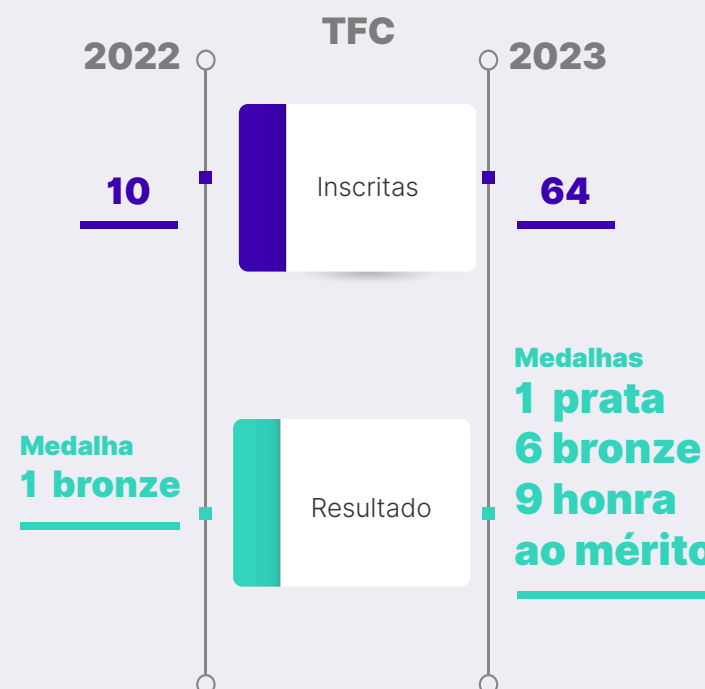
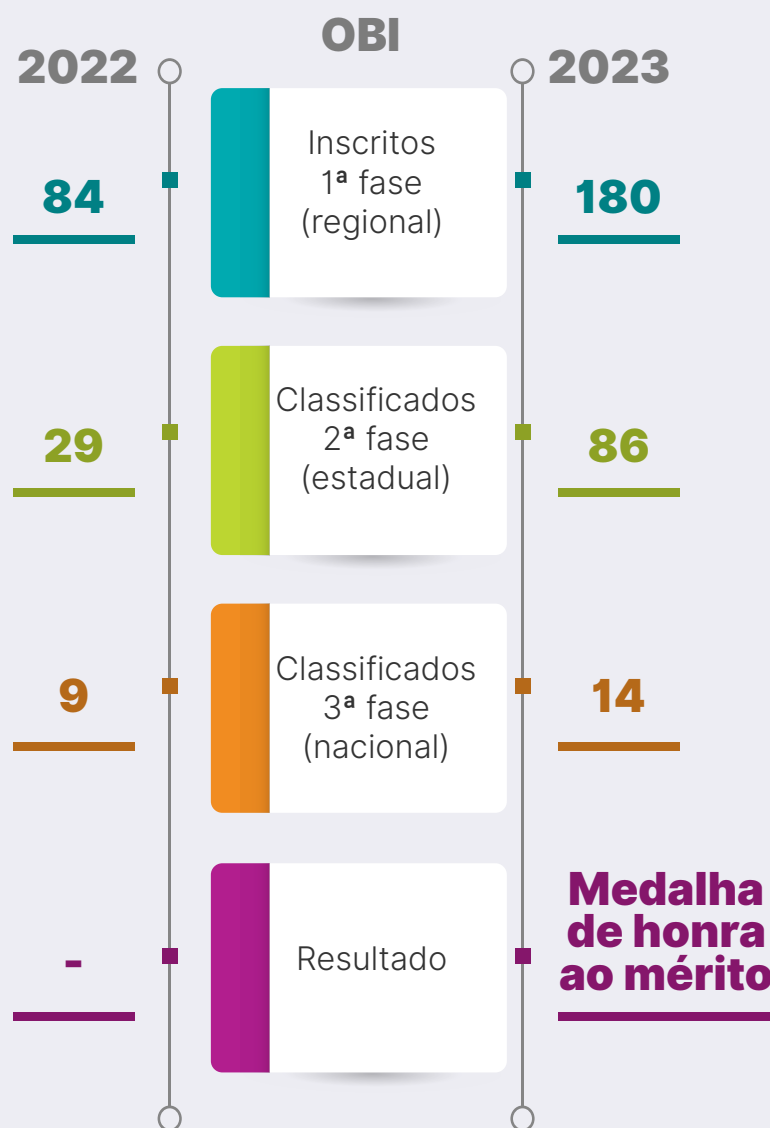
Ao longo de todo o evento, além de acesso a *workshops* práticos e palestras inspiradoras, os nossos alunos também puderam interagir diretamente com especialistas e profissionais renomados no campo da Tecnologia. Essa interação direta facilitou a disseminação de *insights* valiosos, experiências práticas e perspectivas inovadoras que transcendem as fronteiras da sala de aula.

Além disso, a Semana TECH serviu como um verdadeiro catalisador para o desenvolvimento de habilidades técnicas e aprimoramento da compreensão sobre o papel fundamental da tecnologia nos setores de Negócios Digitais e Finanças.

Ao promover essa semana dedicada à tecnologia, que incluem ainda as quatro iniciativas que especificamos a seguir, reforçamos o nosso compromisso com a formação de profissionais adaptáveis e atualizados, capazes de abraçar as

oportunidades e os desafios apresentados pela era digital.  
Entrega de Certificados na OBI e no TFC – Ensino Fundamental e Médio

A participação dos nossos alunos na XXV Olimpíada Brasileira de Informática (OBI) e no Torneio Feminino de Computação (TFC), que busca incentivar a participação feminina na modalidade de Programação da OBI, foi superimportante para estimular o desenvolvimento de habilidades em programação, raciocínio lógico e pensamento computacional, proporcionando a eles uma experiência enriquecedora.



II Olimpíadas de Robótica – 6º ano do Ensino Fundamental

Em 2023, realizamos a segunda edição das Olimpíadas de Robótica, das quais participam os alunos do 6º ano.



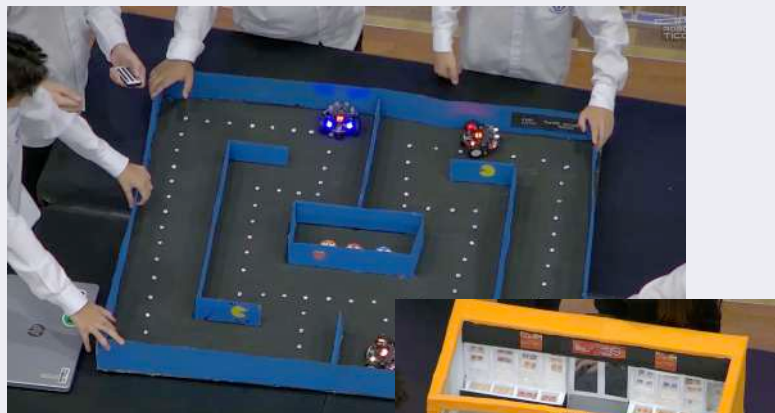
Para desenvolver essa atividade, os grupos optaram por temas variados, dentro dos quais puderam programar os robôs para performarem movimentos, utilizando sensores, luzes e sons, conforme a demanda do tema proposto.

E o resultado foi que presenciamos apresentações incríveis! Com cinco grupos formados em cada turma 6º ano, todas as seis turmas de 6º ano da Germinare BUSINESS participaram das olimpíadas, totalizando, assim, 30 projetos.

Na primeira etapa, cada um desses 30 projetos foi apresentado a partir de uma gravação feita nos Estúdios do Instituto J&F. Nessa fase, em que cada turma assistiu às cinco

apresentações dos seus grupos, ela própria deveria escolher os três melhores projetos da sala, de forma que, na fase final, contássemos com um total de 18 projetos de todas as turmas de 6º ano.

Na sala, no momento dessa primeira eleição, cada aluno votava em dois projetos: aquele que ele considerasse o melhor deveria receber 2 pontos; o segundo melhor, 1 ponto. Já na segunda etapa, no dia das olimpíadas, os grupos tiveram a oportunidade de apresentar os projetos na arena para todos os alunos, que votaram nos três melhores. O primeiro receberia 6 pontos; o segundo, 3 pontos; e, o último, 1 ponto.



Comunicação, Instituto J&F



Comunicação, Instituto J&F

Além disso, dois professores da banca (Carlos Giroto e Carlos Santi) também votavam, sendo que a pontuação seria dobrada, ou seja, o primeiro receberia 12 pontos; o segundo, 6 pontos; e, o último, 2 pontos.

Ao final, a experiência não só destacou a criatividade e a dedicação dos alunos, como ainda promoveu uma atmosfera de celebração, reconhecimento e trabalho coletivo.

Séries de bate-papos – Ensino Médio

### 1. “Atuação do *design* em produtos digitais bancários”

Abrindo a série de bate-papos realizada pela Academia de Negócios Digitais e Finanças em 2023, o bate-papo sobre a atuação do *design* em produtos digitais bancários, com a presença de Fares Hid (*had* de UX do Banco PicPay) foi uma fonte rica de conhecimento, proporcionando uma experiência educativa e inspiradora para os nossos alunos.

### 2. “Gamificação: *design* motivacional em UX”

Com Fellipe Della Corte (*designer* de jogos), esse foi um bate-papo no qual os alunos aprenderam que a gamificação do UX (User Experience) desempenha um papel fundamental na melhoria da interação entre usuários e produtos digitais, elevando significativamente a experiência do usuário.

### 3. “Mulheres em Dados”



Semana TECH: um projeto de aceleração e muita troca de conhecimento.

Ao contar com três experientes mulheres que atuam no campo de dados, o bate-papo mediado por Anapaula Leão (gerente de TI Instituto J&F) com Tássia Giovanelli (PicPay) e

Tânia Leal (CIO Grupo Talking) proporcionou valiosos *insights* aos nossos alunos, enriquecendo a sua compreensão e, ao mesmo tempo, inspirando neles novas perspectivas na área.

### Hackathon – Ensino Médio



Comunicação, Instituto J&F



Comunicação, Instituto J&F

Em 2023, o desafio real que o Banco PicPay lançou para os nossos alunos foi o do monitoramento unificado de plataformas. O objetivo era o de que eles conseguissem desenvolver uma solução de observabilidade em tempo real de algumas plataformas utilizadas na PicPay. A proposta que orientou o desafio estava na oferta de uma comunicação centralizada quando uma dessas plataformas estivesse fora do ar ou apresentasse instabilidade, sendo que plataformas eram as seguintes: AWS (Amazon Web Services), OCI (Oracle Cloud Infrastructure) e Jira.

Além de demonstrar habilidades técnicas excepcionais, o grupo vencedor apresentou uma solução inovadora, que realmente impressionou a banca avaliadora, na qual estavam

presentes os próprios gestores do PicPay. A abordagem criativa, a resiliência diante dos desafios e o trabalho em equipe foram os elementos que o destacaram entre os demais grupos participantes.

### Germinare TECH

Forma jovens aptos a desenvolverem sistemas e a analisarem dados que viabilizem e suportem negócios, principalmente digitais.



Segunda escola da frente de Educação Básica & Profissional do Instituto J&F, a Germinare TECH foi inaugurada em 2022 com 50 alunos que, ao final do seu primeiro ano, já estavam estagiando em cinco empresas do Grupo J&F (PicPay, JBS, Banco Original, Swift e Instituto J&F).

Em 2023, mais 100 alunos ingressaram na Germinare TECH, sendo que, com o aumento de alunos, mais empresas também passaram a ser beneficiadas da Escola, recebendo estagiários: a Seara, a Eldorado, a Friboi e a JBS Transportadora. Dos nossos 145 alunos futuros Desenvolvedores de Sistemas e Analistas de Dados em formação no segundo ano de existência da Escola, encerramos o ano com 102 deles já estagiando em oito empresas do Grupo J&F.

Em relação aos projetos a que demos andamento nos últimos 12 meses e que também convergiram para esse resultado, estão os oito seguintes:

PROJETOS DO GERMINARE TECH	
Nome do projeto	Público-alvo ou turma ou nível de ensino
Curso de Python no processo de admissão	
Projeto Interdisciplinar e TECH Expo	Para a 1ª série do Ensino Médio
GEDAI – Grupo de Estudos e Desenvolvimento em Inteligência Artificial	Ensino Médio
Participação na OBI e no TFC	Ensino Médio
Participação em Eventos de Tecnologia	Ensino Médio
Palestras e projetos extras	Ensino Médio
Podcast Fala TECH	Ensino Médio
Rota Acelerada	Ensino Médio

Para 2024, a projeção é de que nela já estejam contemplados nada menos do que mais 140 alunos, que logo também passarão a atuar nas empresas do Grupo JBS (PicPay, JBS, Seara, Eldorado, Friboi, Transportadora, Banco Original, Swift e Instituto J&F). E, para isso, a principal contribuição da Germinare TECH no processo de formação desses jovens está em potencializar a sua capacidade e visão, a fim de que venham a desenvolver sistemas e soluções inovadoras e revolucionárias.

### Projetos da Germinare TECH

#### i) Curso de Python no processo de admissão

O Curso Preparatório de Python foi implantado como uma das etapas eliminatórias do processo de admissão da Germinare TECH realizado em 2022 para os novos ingressos em 2023, configurando uma inovação do processo de admissão. Em 2023, o processo de admissão contou com uma prova de raciocínio lógico, matemática e produção textual como primeira etapa, sendo aplicada para mais de 1.300 candidatos.

Os 340 mais bem-classificados nessa primeira etapa participaram de um curso preparatório em Python com duração de três meses. Ministrado para 12 turmas, o curso teve carga horária presencial de 40 horas, além de conteúdo remoto como videoaulas e exercícios. Esse formato contou

com atividades individuais e em grupo, sendo que, além das aulas, os candidatos tiveram a oportunidade de participar de um evento de simulação de *Hackathon*. Neste, com o conhecimento já adquirido durante o curso, eles eram desafiados a resolver os *cases* criados em uma situação-problema da PicPay, de modo que, já desde o curso preparatório, os alunos tiveram contato com o nosso jeito de ensinar por meio da prática.

No final, todos os candidatos que obtiveram desempenho satisfatório nesse curso receberam certificados de participação, ingressando ou não na Germinare TECH.

O processo de admissão para a Escola de Desenvolvedores de Sistemas e Analistas de Dados ainda contou com outra etapa, que foram as entrevistas, das quais participaram tanto os candidatos quanto os seus responsáveis. Como uma das áreas da frente de Educação Básica & Profissional do Instituto J&F é a Germinare FAMÍLIA, nada mais justo do que trazeremos os familiares para uma conversa, antes de o aluno ingressar na escola.



## ii) Projeto Interdisciplinar e TECH Expo



Comunicação, Instituto J&F

Em sintonia com a nossa proposta pedagógica que visa ao pleno desenvolvimento do estudante, o seu preparo para o exercício da cidadania e a sua qualificação para o exercício da atividade profissional, a Germinare TECH apresenta um desafio aos alunos, que deve culminar em uma solução tecnológica, criativa, inovadora e funcional. A esse desafio damos o nome de “Projeto Interdisciplinar”, pois o desenvolvimento da solução permite o envolvimento das diferentes disciplinas do curso.

Em 2023, o desafio teve como tema principal o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU – ODS 10, que trata da redução de desigualdades. Voltados a isso, os alunos se organizaram em equipes e apresentaram 16 soluções que se propunham a reduzir alguma desigualdade identificada pelos seus integrantes.

Dentre os diferentes temas escolhidos, estiveram o da qualificação e colocação profissional de pessoas em bairros periféricos ou com idade avançada, o da desigualdade alimentar, o do auxílio na alfabetização de crianças com deficiências intelectuais, o do atendimento ao público LGBTQIA+, o da divulgação cultural e da acessibilidade de pessoas com deficiência.

A apresentação dos projetos desenvolvidos pelos alunos da Germinare TECH em resposta ao desafio que lhes foi apresentado se deu em um grande estilo, ocorrendo na 1ª TECH Expo, realizada no final de novembro na arena do Instituto J&F.

Nesta oportunidade, a identidade visual de cada um dos produtos desenvolvidos, bem como a organização dos espaços na exposição e a escolha dos brindes oferecidos, a fim de conquistarem a atenção do público para as suas soluções digitais, foram decididos e providenciados pelos próprios alunos.

Durante o evento, representando a conexão entre os pilares a partir dos quais o Instituto J&F desenvolve todas as suas atividades (Escola, Empresa, Família e Comunidade), pais, parentes, empresários, alunos da Germinare BUSINESS e demais convidados tiveram a oportunidade de conversar diretamente com os estudantes para entender os objetivos dos seus projetos e a qual público eles buscavam atender, além de também interagirem com os aplicativos desenvolvidos.

Dessa forma, o conhecimento adquirido pelos alunos, colocado em prática no desenvolvimento de soluções tecnológicas com potencial transformador para o mundo ao seu redor, permitiu a eles o desenvolvimento de habilidades e competências demandadas pelo próprio mundo do trabalho, como orientação para resultados, capacidade de inovação, visão sistêmica e conduta ética.

A movimentação na arena foi bastante intensa ao longo de todo o período da TECH Expo, e os estudantes ficaram muito animados com a intensa presença de visitantes, o que reforça a decisão por fixarmos esse evento no calendário oficial da Germinare TECH.

## iii) GEDAI – Grupo de Estudos e Desenvolvimento em Inteligência Artificial

O ChatGPT, modelo de inteligência artificial conversacional desenvolvido pela OpenAI, foi lançado no final 2022, causando uma revolução no modelo de busca, aprendizado e

dinâmica de conhecimento. A Inteligência Artificial (IA) ficou em evidência, e muitas outras ferramentas começaram a surgir no mercado, provocando espanto de alguns e alegria de outros.

No início de 2023, sendo uma escola de Tecnologia, a Germinare TECH criou o GEDAI, Grupo de Estudos e Desenvolvimento em Inteligência Artificial, para ser um centro de discussão sobre IA no Instituto J&F. O Grupo é responsável por estudar ferramentas de IA para os negócios e para a sala de aula, fornecendo todos os meses sugestões de ferramentas para aumentar a produtividade no dia a dia de todos os colaboradores.

Além de estudar e sugerir ferramentas de IA, o grupo também é responsável por criar processos de automação de tarefas para as áreas administrativas do Instituto J&F, tais como a automação de chamados de suporte de TI, o controle de chamados de RH, o envio em massa de *e-mails* e chamados externos.

Outra área de atuação do GEDAI é a criação de assistentes virtuais (conhecidos como *chatbots*) para atendimento via WhatsApp. Em 2023, o Grupo foi responsável pelo desenvolvimento da RHAi (assistente virtual do RH do Instituto J&F) e da Sonia (assistente virtual do RH Brasil da JBS). Atualmente, os dois serviços de *chatbots* atendem a uma quantidade de chamados que supera 10 mil mensagens por mês.

Encerrando 2023, o Grupo conta com quatro estagiários da 1ª série da Germinare TECH e alguns projetos em andamento. Entre eles, estão os de criação de algoritmos de recomendação de livros e filmes para a biblioteca do Instituto J&F, criação de modelos de *machine learning* para a JBS, algoritmos de distribuição e validações de critérios para montagens de turmas das escolas do Instituto. Além dos projetos entregues, acompanhados ou em desenvolvimento pelo Grupo, o GEDAI é responsável por elaborar e ministrar cursos sobre IA para alunos e colaboradores, discutir questões éticas e novidades gerais sobre IA.

#### iv) Participação na OBI e no TFC

Assim como a Germinare BUSINESS (por meio da sua Academia de Negócios Digitais e Finanças), a Germinare TECH também marcou presença na XXV Olimpíada Brasileira de Informática (OBI), que foi realizada em três fases.

Na primeira delas (regional), do total de 94 inscritos tanto da Germinare BUSINESS quanto da Germinare TECH, 14 eram alunos da Escola de Desenvolvedores.

Além disso, outro destaque se deu entre as participantes que concorreram no Torneio Feminino de Computação (TFC), que busca incentivar a participação feminina na modalidade de Programação da OBI. Desenvolvido numa única fase, das 10 alunas da Germinare BUSINESS e da Germinare TECH inscritas no TFC, 7 foram classificadas por mérito na terceira fase da OBI, sendo 3 delas alunas da Germinare TECH.

#### v) Participação em Eventos de Tecnologia

Em 2023, a Germinare TECH incentivou os seus professores e alunos a participarem de eventos externos na área de Tecnologia e Inovação. Entre eles, estivemos nos seguintes:

PARTICIPAÇÃO DA GERMINARE TECH EM EVENTOS	
Evento	Temas desenvolvidos
FRONTIN Elas Programam 2023	Evento presencial de programação voltado apenas para mulheres
Locaweb Digital Conference 2023	Evento presencial de tecnologia oferecido pela empresa Locaweb
Cubo Experts – AI: Tendências da Inteligência Artificial	Evento presencial sobre tecnologia oferecido pelo CUBO Itaú
Digital Week 2023	Evento remoto sobre tendências da inteligência artificial, seus desafios e oportunidades, além dos impactos nos negócios e na sociedade
Simpósio de Regulação de IA	Evento remoto para discutir os limites e regulações da IA
IAX – Inteligência Artificial Experience	Evento presencial sobre novidades na área da Inteligência Artificial
Digitalks Expo 2023	Evento presencial de negócios do Universo Digital
FEBRABAN TECH 2023	Com tema central “A bioeconomia e as oportunidades em uma sociedade digital”, uma feira sobre o mundo da tecnologia na área bancária



CASE 2023 – Conferência Anual de Startups e Empreendedorismo

Maior feira de empreendedorismo tecnológico do Brasil, que contou ainda com a participação do GAIA, projeto iniciado e acelerado pela Germinare TECH em 2023

Participação de alunas da Germinare TECH na competição Technovation Girls 2023

Participação de três equipes formadas por alunas da Germinare TECH. O GAIA, um dos projetos, ficou entre as 134 equipes sêniores classificadas para as finais em todo o mundo, sendo uma das cinco representantes do Brasil.

#### vi) Palestras e projetos extras

Alinhada com o entendimento de que o conhecimento adquirido em sala de aula sempre pode e deve ser complementado com o que existe fora dela, a Germinare TECH promoveu um conjunto de palestras para os alunos da Escola ao longo de 2023.

PALESTRAS PROMOVIDAS PELA GERMINARE TECH:	
Tema:	Participantes:
Equipe de TI (DEV e BI) da Friboi	<b>Fabiola Andrade</b> – Gerente de BI; <b>Gustavo Pierobom</b> – Coordenador de BI; <b>André Ferreira</b> – Coordenador web.
ChatGPT, mas e AI?	<b>Laura Damascendo</b> – Cientista de Dados na Bayer.
DEV vs. DADOS	<b>Fabio Versolatto</b> – Desenvolvedor; <b>Rafael Sakurai</b> – Cientista de dados.
Ciência de Dados	<b>João Valino</b> – Cientista de dados do Original.
Mulheres em Dados	<b>Tássia Giovanelli</b> – Analista de Dados na PicPay; <b>Tânia Leal</b> – CIO Grupo Taking; <b>Anapaula Leão</b> – Gerente de TI do Instituto J&F.

Além disso, os alunos da Germinare TECH demonstram autonomia de conhecimento e capacidade de resolução de problemas. Alguns estão trabalhando em projetos supervisionados por professores para resolver dores internas do Instituto J&F.

## Projetos nos quais os alunos da Germinare TECH estão atuando:

### Sistema de torneios de tênis de mesa

Alunos da 2ª série do Ensino Médio da Germinare TECH receberam a demanda do professor Buda para desenvolver um sistema voltado a controlar os torneios internos do Instituto para a modalidade tênis de mesa.

Os alunos da 2ª série do Ensino Médio da Germinare TECH também receberam a demanda da Biblioteca para desenvolver um sistema que possa ser usado como controle e ranking anual dos torneios de xadrez do Instituto J&F.

### Sistema de torneio de xadrez

#### vii) Podcast Fala TECH



Por ser também uma escola atenta às atualidades, em 2023 foi criado um podcast sobre tecnologia. Por meio dele, a ideia é compartilhar conhecimento, divulgar o que vem sendo feito na Germinare TECH e aproximar especialistas em inovação, tecnologia e educação da Escola de Desenvolvedores do Instituto J&F.

No total, foram gravados 18 episódios nesse primeiro ano, que contaram com a participação de 36 convidados, totalizando mais de 12 horas de gravação de conteúdo, gerando mais de 6.200 visualizações em diversas plataformas.

O Fala TECH trouxe para discussão assuntos sobre carreira, liderança, estágio, áreas de atuação na TI, DEV e dados, inteligência artificial, *design*, ESG, educação e muito mais.

Ouçã o *podcast* clicando aqui.



Assista ao vídeo clicando aqui.



#### viii) Rota Acelerada

No seu primeiro ano de existência, a Germinare TECH antecipou os estágios dos alunos já no primeiro semestre. E o mesmo se repetiu em 2023, logo no 1º semestre, com os nossos alunos já estagiando em alguma das empresas do Grupo.

Entre os fatores que convergem para essa aceleração da rota, está o próprio processo de admissão dos alunos na Escola. Isto porque, além de já terem sido avaliados e de terem contado com a oportunidade de se desenvolver durante os três meses de duração do Curso Preparatório de Python, os novos estagiários também já foram entrevistados por colaboradores da área de TI do próprio Grupo. Assim, ao final de 2023, dos 146 alunos em formação na Escola de Desenvolvedores, 102 já estavam fazendo estágio, o que representa 70% dos alunos da Germinare TECH.

No total, os futuros Desenvolvedores de Sistemas e/ou Analistas de Dados já estão estagiando em oito empresas do Grupo J&F, sendo:



Uma novidade ainda em 2023 é que alguns alunos da 2ª série foram efetivados nos seus estágios, passando a ter contrato de trabalho CLT nas empresas. Para 2024, estimamos um aumento na carga horária de trabalho para os alunos que estarão na 3ª série, o que, por consequência, implicará um aumento na sua remuneração.

#### Principais Resultados da Germinare TECH



“Participar da implantação de um curso que objetiva formar jovens Desenvolvedores de Sistemas para compor as equipes de Tecnologia da Informação das empresas do Grupo J&F tem sido uma experiência muito gratificante. Em poucos anos, ao ver esses jovens atuando em projetos inovadores e alavancando negócios de milhões, terei certeza de que cumpri a minha parte nesse processo de formação.”

Carlos Santi, especialista em Programação e Professor da Germinare TECH.

“Estudo na Germinare TECH e sou estagiário no Instituto J&F desde abril. Para mim, trabalhar nessa empresa e estudar a área da Tecnologia teve um impacto extremamente positivo na minha vida, que afeta as relações com colegas e até na família. Com o fato de ser o primeiro estágio da turma e de ter ao meu lado uma grande equipe que nos acolheu e nos incentiva a sermos os melhores no que fazemos, tenho um grande sentimento de orgulho em pertencer à equipe da Diretoria de TI, e agradeço todos os dias pela oportunidade.”

Gustavo Okamoto, aluno da 1ª série TECH.

## J&F TECH

Conforme diversos veículos vêm noticiando há algum tempo, a realidade do segmento de TI no Brasil é a de que, apesar da grande oferta de vagas e de todo um cenário de oportunidades a ser ainda mais bem explorado, faltam profissionais bem qualificados para preenchê-las e tornar esse avanço possível.

Ao mesmo tempo, apesar de as empresas carecerem de pessoal qualificado e dos impactos gerados por essa ausência, o que observamos é que ainda são poucas as iniciativas do segundo setor no sentido de ele próprio se dedicar à formação desses profissionais dos quais tanto precisa. E que, ao contrário, são muitas as oportunidades em que ele permanece à espera de que a solução seja dada na escola.

Assim, o cenário atual não poderia ser outro: enquanto o mercado se mantém disputando a contratação de pessoal de TI com conhecimento bem mais avançado, o espaço para que os júniores de hoje se transformem nos plenos e sêniores de amanhã segue cada vez mais reduzido. Com o agravante de que, retroalimentando esse quadro de escassez, a isso se soma a falta de maiores investimentos no sentido de acelerar essa transformação. A começar pela própria trajetória de formação desses futuros profissionais.

Então, o que estamos fazendo a esse respeito?

Por meio de um ensino de qualidade e totalmente gratuito para a formação de futuros Desenvolvedores de Sistemas e Analistas de Dados, também transformamos a Germinare TECH na primeira escola técnica dessa natureza a incubar a sua própria empresa de *software* a partir da contratação de pessoal de nível júnior: a **J&F TECH**. E, isso, antes mesmo de a Escola completar o seu segundo ano de existência.

Para a criação dessa empresa, a Germinare TECH se pautou por um modelo de desenvolvimento baseado nas chamadas “fábricas de *software*”, que se utilizam de todas as habilidades necessárias para desenvolver produtos digitais. Dessa forma, conseguimos apoiar os nossos alunos no seu aprendizado de

modo prático, tornando possível que eles conheçam todas as fases do desenvolvimento de um software, integrando equipes diferentes em cada uma dessas etapas.

Inclusive, graças aos investimentos do Instituto J&F no decorrer de toda a sua formação, tal como pode ser visto com base nos próprios projetos encampados pela Germinare TECH, é natural que os alunos cheguem ao final do Ensino Médio técnico dotados de uma bagagem significativa, até mesmo no que se refere ao quesito de terem experiência na área. O que, aliás, algumas vezes lhes permite até mesmo performar, desde já, da mesma forma como um profissional pleno ou sênior, apesar da sua tenra idade.

Assim, na contramão da escassez de talentos que segue crescendo a cada ano, esse já não é um desafio que o Grupo J&F precisará enfrentar no próximo ano, a exemplo do que já estamos acompanhando nas suas empresas e no próprio Instituto J&F. Isso porque, em 2024, estimamos que a J&F TECH passará a contar com nada menos do que 150 alunos da Germinare TECH, ou seja, com muito mais colaboradores do que encontramos em áreas inteiras de TI, mesmo nas grandes empresas.

### Principais Projetos da J&F TECH

Em 2023, como braço de tecnologia do Instituto J&F, a J&F TECH iniciou a sua jornada pelos negócios do Grupo J&F a partir da implantação do super app “Sempre JBS”, que promove uma nova forma de o RH se comunicar com todos os colaboradores. Dentro dele, encontramos o “Sempre Educa”, no qual disponibilizamos mais de 200 cursos corporativos para os mais de 150.000 colaboradores da JBS. Inclusive, entre aqueles os disponíveis no Sempre Educa, encontra-se também o **Master**, curso que deu origem ao lançamento da terceira frente de atuação do Instituto J&F, a de Formação Continuada, que iniciou com dois cursos e 160 alunos.

Para darmos mais apoio aos usuários na sua navegação pelo aplicativo, junto da equipe do GEDAI da Germinare TECH também lançamos a Sonia, o *chatboot* do Sempre JBS. Além disso, voltados a essa mesma finalidade, montamos ainda uma equipe para suporte N2 com alunas da Escola de Desenvolvedores do Instituto.

Só no primeiro mês de lançamento do Sempre Educa, 1.230 colaboradores já tinham concluído um ou mais dos cursos oferecidos, perfazendo uma média de acesso de 250 pessoa/dia.

Criamos os *sites* do Instituto J&F, o da Germinare BUSINESS, o da Germinare TECH, o da Germinare VET e do Instituto J&F COMUNIDADE, nos quais contabilizamos mais de 35.000 visualizações, somente de abril a novembro. Além disso, desenvolvemos as *landing pages* para os Torneios de Tênis de Mesa, que obtiveram 1.500 visualizações e alcançaram 570 inscrições, e para a campanha interna do Natal Solidário da JBS, que obteve mais de 96.000 acessos e da qual resultaram mais de 1.900 cartinhas selecionadas para doação de presentes e itens da cesta básica.

Quanto ao sistema de admissão de todas as escolas Germinare, gerenciamos a inscrição dos candidatos, desde as etapas de cada processo até o resultado final. Foram 3.566 inscritos para a Germinare BUSINESS, 1.596 para a Germinare TECH e 234 para a Germinare VET. Para auxiliar o RH do Instituto, desenvolvemos a página de Banco de Talentos, que recebeu 457 inscrições ao longo do ano.

Na Plataforma Odette, do Instituto J&F, tivemos 2.477 subtemas cadastrados, 45.000 aulas realizadas, 500.000 classificações e 48.000 comentários dos alunos. Já no suporte à Plataforma Odette, atendemos a mais de 120 *tickets* abertos por professores e 1.700 por alunos. A média de acessos à plataforma foi de 3.000 por dia.

Por fim, em relação à MEDIATECA do Instituto J&F, conferimos inovação tanto à forma de os colaboradores realizarem reservas de livros quanto às indicações de filmes que eles recebem, contando, para isso, com uma IA que faz essas indicações a partir das próprias escolhas anteriores de cada usuário. Ao todo, já são mais de 3.640 livros para reserva e 38 filmes indicados.

No geral, escrevemos mais 4.403.800 linhas de códigos para as construções e manutenção dos sistemas e criamos uma equipe especializada para atender às demandas de Power BI para as várias áreas do Instituto.

## Principais Resultados da J&F TECH

### SEMPRE JBS + SEMPRE EDUCA

- Lançamento do superapp “Sempre JBS”, para os mais de 150.000 colaboradores da JBS;
- Disponibilização de mais de 200 cursos no “Sempre JBS”, por meio do “Sempre Educa”, incluindo o Master, da frente de atuação de Formação Continuada;
- Lançamento da Sonia – *chatboot* do Sempre JBS;
- Criação de equipe de suporte N2 para reforçar o apoio aos usuários;
- 1.230 cursos concluídos e média de acesso de 250 pessoa/dia já no primeiro mês de lançamento do aplicativo.

### SITES CRIADOS

- o do Instituto J&F;
  - o da Germinare BUSSINES;
  - o da Germinare TECH;
  - o da Germinare VET;
  - o do Instituto J&F COMUNIDADE.
- = + de 35.000 visualizações, somente de abril a novembro.

### LANDING PAGES CRIADAS

- Torneios de Tênis de Mesa:
  - 1.500 visualizações;
  - 570 inscrições
- Natal Solidário da JBS:
  - + de 96.000 acessos;
  - + de 1.900 cartinhas selecionadas para doações.

### SISTEMAS DE ADMISSÃO DE TODAS AS ESCOLAS GERMINARE

- 3.566 inscritos na Germinare BUSINESS;
- 1.596 inscritos na Germinare TECH; e
- 234 inscritos na Germinare VET.

## BANCO DE TALENTOS PARA O RH DO INSTITUTO

- 457 inscrições.

## PLATAFORMA ODETTE

- 2.477 subtemas cadastrados;
- 45.000 aulas realizadas;
- 500.000 classificações;
- 48.000 comentários dos alunos
- + de 120 *tickets* abertos por professores atendidos;
- + de 1.700 *tickets* abertos por alunos atendidos;
- 3.000 acessos/dia.

## MIDIATECA DO INSTITUTO J&F

- + de 3.640 livros para reserva;
- 38 filmes indicados.

## FINAL

- + de 4.403.800 linhas de códigos escrita para as construções e manutenção dos sistemas;
- criação de uma equipe especializada para atender às demandas do Instituto.

## Germinare VET

Terceira escola da frente de atuação de Educação Básica & Profissional do Instituto J&F, a Germinare VET é um projeto idealizado para receber jovens que estão começando o Ensino Médio e que tem por objetivo desenvolver lideranças na área de produção industrial. Para tornar isso possível, o projeto é realizado por meio da integração entre dois ambientes de aprendizagem, de modo que os alunos podem aplicar na prática industrial todos os conhecimentos adquiridos em sala de aula.

Ao longo de todo o ano de 2023, as atividades desenvolvidas puderam proporcionar aos jovens uma série de conhecimentos específicos, como o conhecimento da cadeia de produção industrial da carne bovina (desde a produção de insumos até a sua chegada ao consumidor final), o funcionamento e o comportamento dos bovinos, a morfologia das carcaças e a origem dos cortes comerciais. Além disso, os alunos também colocaram em prática as metodologias de gestão de indicadores do processo produtivo, sendo que, no uso das ferramentas da qualidade, puderam demonstrar novas oportunidades de melhorias dentro do processo produtivo.

### Projetos da Germinare VET



Alunos da Germinare VET: nossos futuros Líderes com ênfase em Produção

Em 2023, os alunos da Germinare VET, todos na 1ª série do Ensino Médio, passaram por todas as etapas do SDCA (sigla para “Standard, Do, Check e Act”), uma metodologia de gestão voltada a padronizar e melhorar os processos de uma empresa.

No decorrer do ano, eles foram aprendendo na teoria e na prática como passar pelo modelo SDCA, a começar pelo “S”, por meio do qual conheceram o fluxograma de cada área de estágio designada para o aluno, onde aprendem o processo para que seja garantido o produto final. Trata-se, portanto, de uma etapa crucial, na qual eles devem observar todas as fases desse processo e anotar as que são e as que não são realizadas corretamente, ajudando a empresa por meio de uma análise de dados.

Ao longo das etapas realizadas no S, os alunos foram para a fase D, na qual realizaram o quadro de habilidades do setor, que define as principais necessidades para que um gestor de resultados possa administrar o seu setor no quesito de absentismo, no qual cada colaborador possa desempenhar as funções de forma adequada e, assim, atingir os objetivos e as metas propostas pela empresa.

Ao passarem pela etapa D, os alunos foram para a fase C, na qual deram início a um contato crucial de parceria com a indústria. Nesta fase, eles montaram o seu painel de gestão, que teve como objetivo gerenciar os números dos indicadores-meios e fins de cada setor, adicionando itens de verificação para gerenciar os de controle, de modo a ajudar os supervisores atuais da empresa a atingirem as suas metas e objetivos. Uma forma de aprenderem com a prática a como ser um gestor de resultados.

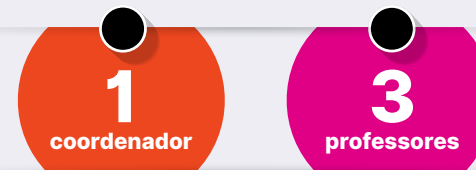
Logo ao passarem pela etapa C, os alunos começaram a marcar reuniões com os gerentes, coordenadores e supervisores da indústria, com o objetivo de montar um plano de ação com base nos dados colhidos durante o ano todo. Essa etapa seria denominada como “Act”, na qual os estudantes teriam os seus dados que foram gerenciados e montados o ano inteiro com o objetivo de se tornarem gestores de resultados e ajudarem a empresa a alcançarem

suas metas, por meio dos itens de verificação que foram desdobrados em ferramentas da qualidade, mostrando possíveis motivos de não conseguirem atingir a meta dos itens de controle, assim, contribuindo para a empresa e seu próprio aprendizado.

### Principais Resultados da Germinare VET

## Lins

22 alunos – 9 áreas de estágio



## Amparo

13 alunos – 6 áreas de estágio



### Germinare FAMÍLIA

“Todo ser humano nasce em uma família. A constituição familiar e seus personagens não importa, o que realmente importa são os laços afetivos criados e que são fortalecidos ao longo da vida pela convivência calcada no amor, respeito e principalmente responsabilidade.”

Prof. Léo Lopes



Maria Odette Perrone Lopes e Leonardo Lopes num dos vários eventos da Germinare FAMÍLIA em 2023.

Alinhado ao que estabelece a Constituição Federal, o Instituto J&F entende a educação como uma responsabilidade de diversos agentes. E, como membro da sociedade que colabora diretamente na promoção e no incentivo da educação como um direito de todos, entende também que, no que se refere ao papel da família nessa empreitada, estamos falando de todos: pai, mãe, avós, padrinhos, irmãos mais velhos e, até mesmo, daqueles que se somam à família, independentemente da inexistência de laços consanguíneos, e que também somam no processo de formação do indivíduo por meio do seu afeto, a sua atenção e do seu compromisso.

Acontece que, mesmo para as famílias, o dever de educar vem sendo uma tarefa cada vez atravessada por inúmeros desafios. E foi pensando nisso que, completando a nossa frente de atuação de Educação Básica & Profissional, passamos a contar com a Germinare FAMÍLIA.

Consolidando-se em 2022 por meio do Projeto Escola da Família, a Germinare FAMÍLIA desenvolveu as suas primeiras atividades a partir de cursos virtuais, ao que se seguiu uma frequência de lives ao vivo, intermediada por alguns encontros presenciais. E, como contrapartida ao trabalho realizado ao longo de todo o 2022, pudemos contar com o

alto engajamento e com todo o reconhecimento das famílias participantes, que se mostraram diretamente beneficiadas por esse conjunto de iniciativas.

Contudo, sabíamos que precisávamos evoluir e buscar “sermos melhores naquilo que nos propomos a fazer” sempre.

Em 2023, então, olhamos para a família na sua integralidade. Ampliamos a oportunidade de ela estar conosco nessa jornada de formação em atenção aos nossos estudantes. E aquilo que em 2022 estava disponível somente para os **embaixadores** (como chamamos os responsáveis pedagógicos indicados no ato da matrícula), passou a estar disponível para a família também.

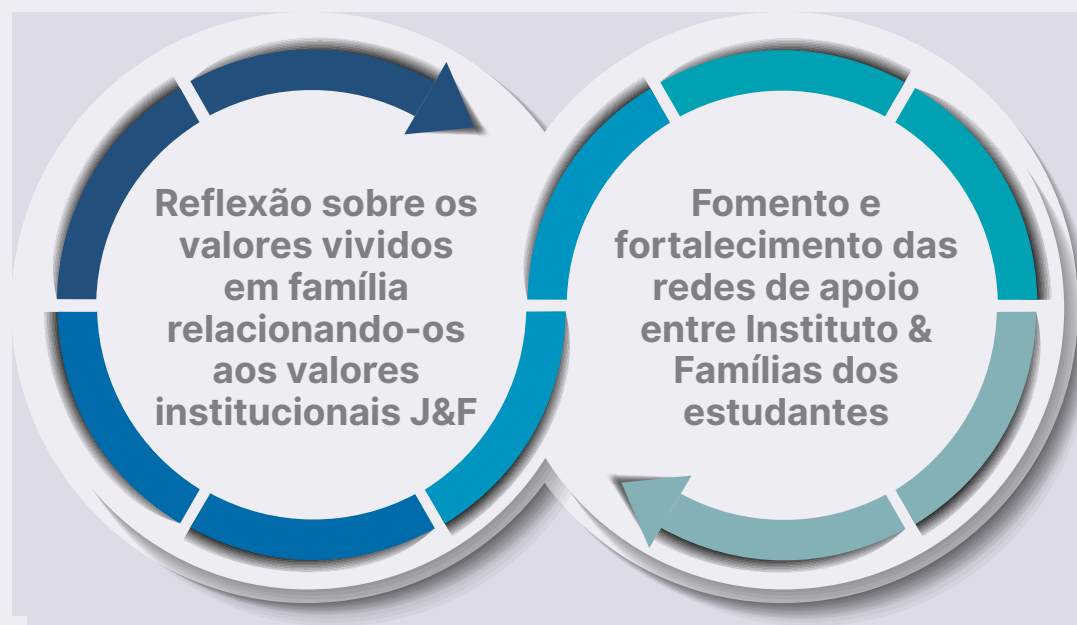


Em terras estrangeiras, um país é representado pelo seu embaixador. Além dele, porém, existem também os cônsules, que são aqueles vinculados à embaixada. Por isso é que, a cada membro indicado pelo(a) embaixador(a), passamos a chamar a “cônsul”. Todos representando os interesses da mesma família.

Assim, se 2022 mantivemos o “*ranking*” de engajamento do embaixador, em 2023 passamos também ao “*ranking*” de toda a embaixada. Afinal, família que se forma unida cresce unida!

A escuta atenta e o olhar sensível de todo o time da Germinare FAMÍLIA fez com que nos fortalecêssemos na nossa convicção do quão importante é a presença! Assim, além de trazermos à pauta temas sugeridos pelas próprias famílias, pudemos revisitar o nosso cotidiano a partir de temas que sugerem uma reflexão dialogada com as diversas interfaces sociais e de mídia.

Para que pudéssemos caminhar mais assertivamente no nosso propósito formativo e motivados pela nossa experiência no ano anterior, nos firmamos em 2023 em dois pilares fundamentais que se inter-relacionam, fundindo-se num único propósito: a educação integral do estudante Germinare.



### 1. Reflexão sobre os valores vividos em família relacionando-os aos valores institucionais J&F

Trata-se do pilar que promovemos por meio de uma formação que contou com cursos *on-line*, palestras, *lives*, encontros presenciais com prática, dinâmicas e *games*, totalizando quase **42 horas de formação continuada**. Aqui, os temas foram as palavras-chave que dão origem ao próprio lema

do Instituto: Trabalho, Conhecimento, Prosperidade e Felicidade, assim como a questão de como podemos auxiliar os nossos estudantes nessa caminhada. Lembrando que toda a abordagem se manteve apoiada na nossa cultura – no que acreditamos e no que não acreditamos, assim como nos nossos valores.



Toda a jornada de formação prevê três modos de participação:

- Presencial – encontros presenciais na Arena J&F ou nas salas de aula do Instituto J&F;
- Ao vivo – mesmo não podendo comparecer pessoalmente, é possível participar ao vivo dos encontros no modo *on-line*;
- Assíncrono – que não pode comparecer presencialmente nem participar por meio da transmissão ao vivo conta ainda com o conteúdo do evento disponibilizado na nossa plataforma de formação continuada.

No decorrer dessa formação, contamos com participações ilustres de diretores executivos da JBS e da J&F, de ex-alunos que já ocupam cargos de liderança dentro das diversas frentes de negócio do Grupo, do Léo Fraiman, entre outros tantos convidados.



Toda a jornada, com os temas desenvolvidos e os seus respectivos convidados e apresentadores, estão no quadro abaixo:

JORNADA DE FORMAÇÃO	
Tema	Convidados/Apresentadores
Abertura – Instituto J&F Germinare FAMÍLIA	Profª. Maria Odete e Léo Lopes
Jornada pelo Conhecimento	Diretores e Coordenadores das academias
Conhecimento	Embaixadores e alunos ( <i>Game</i> )
Trabalho na JBS – Convidados do Negócio	-Rodrigo Gagliardi (diretor Comercial JBS) -Carolina Hamaguchi (diretora jurídica e de Compliance – PicPay) -Adriana de Oliveira (gerente executiva de RH JBS) -André Ocampos (diretor de Administração, Controles e Finanças da J&F Investimentos)
Trabalho – Kahoot	Profª. Maria Odete e Léo Lopes
Trabalho – Convidados ex-alunos atuando no negócio	Ex-alunos no negócio: Ariel Camargo (gerente distrital da Swift), Gabriel Barbato (gerente distrital da Swift), Nicole Pedroso (gerente de produtos da Flora), Matheus Ibarra (gerente distrital da Swift) e Isabella Tomazin (estagiária)
Escola, Trabalho e Família como promotores da felicidade	Léo Fraiman
Valores (6º ano e 1ª série da Germinare TECH)	Murilo Moita Batista (gerente comercial do Varejo do Banco Original) Marcelo Zanatta (presidente da Ambar Energia)
Família Empreendedora (6º ao 8º ano)	Paulo Gualtieri (diretor da Academia de Varejo) Gisele Lemos (coordenadora de Projetos) Rafael Infantozzi (diretor da Flora) Ana Vitorino (diretora de Marketing – Flor

Crenças (9º ano e Ensino Médio)	Cecilia Martincich (gerente de Projetos da Academia de Varejo) Adriana de Oliveira (gerente executiva de RH JBS)
Dia do Desafio)	Embaixadores e alunos comandados pelo professor Leandro Haruo Ishida (Buda)
LIVE - Juntos faremos um novo semestre – <i>Feedback</i>	Cecilia Martincich (gerente de Projetos da Academia de Varejo) Adriana de Oliveira (gerente executiva de RH JBS)
LIVE - Para toda escolha há uma negação	Profª. Maria Odete e Léo Lopes
Curadoria Cognitiva	Profª. Maria Odete e Léo Lopes
Reconhecendo e superando as dificuldades e desafios	Profª. Maria Odete e Léo Lopes
Qual o principal desafio da sua vida?	Profª. Maria Odete e Léo Lopes
Valorização à vida	Psicólogo Dário Teófilo
Como vai sua saúde mental?	Psicóloga Thaís Laranjo
LIVE – Dicas práticas para o cuidado da saúde mental	Psicóloga Adriana Oliveira
LIVE – Dicas práticas para o cuidado da saúde mental – parte 2	Psicóloga Adriana Oliveira
LIVE – Como ficamos?	Psicóloga Maria Cristina Pereira Lima Haddad
Curso – Desenvolvendo a autonomia em casa	Léo Fraiman
LIVE – Técnicas de estudo	Profª. Maria Odete e Léo Lopes
LIVE – Top 5 2023	Profª. Maria Odete e Léo Lopes

Entre as tantas ações realizadas, vale destacar ainda a Jornada pela Saúde Mental, que ocorreu ao longo de cinco semanas de intensa formação, contando também como convidados especiais.

JORNADA PELA SAÚDE MENTAL PROMOVIDA PELA GERMINARE FAMÍLIA	
Tema	Convidado
Valorização à Vida	Encontro presencial com Dário Teófilo, psicólogo convidado
Como vai a sua saúde mental?	Encontro presencial com Thais Laranjo, psicóloga convidada
Dicas práticas para o cuidado da saúde mental	2 <i>lives</i> com a gerente executiva do RH da JBS Brasil, Adriana Oliveira
Como ficamos?	<i>Live</i> de conclusão da jornada pela Saúde Mental.

## 2. Fomento e fortalecimento das redes de apoio entre o Instituto & as famílias dos estudantes

Como todo processo de crescimento, tanto pessoal quanto profissional, sabemos que a jornada de um aluno Germinare é cheia de desafios. E que, nesse caso, ele envolve não só os próprios estudantes, como também as suas famílias, que precisam se adequar a uma nova rotina e a uma nova perspectiva de educação.

Assim, o fato de cada família ter a oportunidade de dialogar com a equipe multidisciplinar da Escola da Família, bem como com os seus pares, gera um sentimento de pertencimento a um grupo que “fala a mesma língua”, chora nas mesmas dores e ri com o mesmo entusiasmo diante das conquistas. E, em 2023, foi pensando nisso que o nosso fomento à rede de apoio foi efetivado por meio de ações assertivas.

Ao longo do ano, realizamos **518** visitas às residências das famílias dos estudantes do 6º ano do Fundamental à 1ª série do Ensino Médio Técnico, tanto o da Germinare BUSINESS quanto o da Germinare TECH, atingindo **93% do total e 856** atendimentos às famílias. Isso sem contar os inúmeros atendimentos realizados aos alunos que, espontaneamente, buscavam nas mães-madrinhas uma orientação ou mesmo uma palavra de incentivo.

No mais, visando ao fortalecimento entre pares, em vários encontros presenciais foram privilegiados momentos para diálogo e reflexão coletiva a partir de pequenos grupos e de temas provocativos que fazem jus à realidade do estudante Germinare. Por exemplo: qual o limite de interferência da família diante de uma dificuldade enfrentada pelo estudante Germinare, sem tirar a sua autonomia?

ARTICULAÇÃO DA ESCOLA DA FAMÍLIA		
Mãe-madrinha	Embaixada (Família)	Estímulo à formação continuada; Atendimentos Direcionamento das demandas operacionais da jornada de aprendizagem do estudante (notas, documentos, etc.).
	Estudante	Acolhida às demandas espontâneas.

Os múltiplos cenários da Escola da Família em 2023

Trazendo dinamismo para a abordagem dos temas, a Escola da Família realizou as suas atividades em diversos ambientes, reais e virtuais.

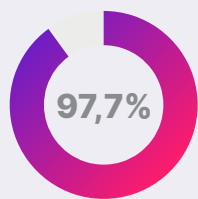
Os encontros presenciais foram marcados pela presença das famílias na Arena J&F quando a abordagem foi coletiva, ou tendo o público distribuído pelas salas de aula, quando a dinâmica do encontro previa uma interação mais próxima entre as famílias.

As *lives*, por sua vez, dispuseram de múltiplos cenários: biblioteca, estúdio, *lobby* da escola e do andar corporativo, cozinha experimental da Seara e outros.

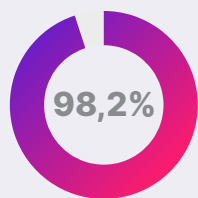
E a plataforma Escola da Família, como ambiente virtual pensado para a melhor experiência formativa possível, ofereceu às famílias o acesso não somente aos conteúdos produzidos pela Escola da Família, como também à própria plataforma Odette, pela qual cada família pode acompanhar o cotidiano e o desempenho acadêmico do estudante.

## Reconhecimento

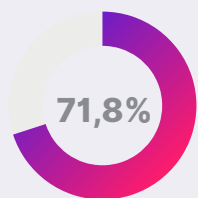
No final do segundo semestre de 2023, realizamos uma breve pesquisa com as famílias atendidas pelo Projeto Escola da Família, que participaram anonimamente, totalizando 791 respostas, das quais obtivemos os seguintes resultados:



das respostas classificaram o Projeto Escola da Família como sendo muito importante, por propor uma formação continuada para os responsáveis, acompanhamento do estudante ao longo da sua trajetória na Germinare e atendimento personalizado às famílias



das respostas sinalizaram que a abordagem dos assuntos relacionados a Conhecimento, Trabalho, Prosperidade, Felicidade, Saúde Mental e Autonomia, entre outros, foi muito importante para a formação da família



atribuíram 5 estrelas para o trabalho realizado pelas mães-madrinhas, reconhecendo e validando a importância dele para o acompanhamento do estudante Germinare.

"Absorvi conteúdo tão enriquecedor na Escola da Família que me sinto privilegiada por ter acesso a tantas informações. Também acho muito agradável encontrar os pais e trocar experiências. Aprecio, particularmente, as palestras com ex-alunos. Embora muito jovens, conseguem transmitir tanto conhecimento, determinação e atitude, que a única palavra que me vem à cabeça é "UAU!"

"A escola da família ajuda a família a permanecer unida e firmes nos objetivos de desenvolvimento dos filhos. É vital para o projeto Germinare."

"A Escola da Família além de um projeto inovador tem se mostrado essencial para a interação dos pais junto a escola e entender melhor o dia a dia do aluno. As mães madrinhas facilitam muito nossa comunicação e quando há dúvida temos este canal direto, não havendo espaço para mal-entendidos. É uma ferramenta que quem sabe aproveitar, não consegue mais ficar sem."

"A Escola da Família é muito importante e cumpre seu papel de integração escola e família, pois sem essa integração não teríamos como acompanhar, orientar e principalmente participar da vida escolar dos nossos filhos com tamanha agilidade e precisão. O resultado disso tudo é que meu filho Artur Lima de Melo não ficou de recuperação em nenhuma matéria, suas médias ficou dentro e até acima do esperado por ser uma mudança de nível escolar para o Fundamental II, para uma escola totalmente diferente do que ele vinha estudando desde os 3 anos de idade, em tempo integral e com disciplinas inimagináveis para seus 11 anos, com a pressão da AVV e a integração com colegas novos, tudo isso sem perder a infância com ludicidade, brincadeiras..."

...e jogos interativos. Parabéns a todos os envolvidos por tamanha dedicação e somos gratos por fazer parte do Instituto J&F. E, principalmente, parabéns ao meu filho Artur, por sua dedicação, sagacidade, superação dos desafios, mantendo seu bom humor, contagiando sua alegria e conquistando novos amigos. Só vem 7º Ano, estamos prontos para 2024. #TamoJunto”

“A escola da família é muito importante, pois para uma educação de qualidade a escola e a família devem caminhar juntas. Os encontros são de grande valia e muito enriquecedor para nós, responsáveis pelos alunos.”

“A Escola da Família é um diferencial positivo, favorecendo com que o elo Escola e Família se fortaleça cada vez mais, os temas são super atuais e nos possibilita encontrarmos vários pontos de vista para melhor entendermos o cenário que nossos filhos vivenciam. Para 2024, os temas recorrentes e ainda atuais e necessários, creio ser: Ansiedade e autoconfiança. Obgda por td o empenho em 2023 e vamos para 2024 ainda mais fortes”

“A escola da família, ajuda muito na nossa formação como pais é de uma forma de passar para nossos filhos a importância que a escola tem e como podemos aprender. Existem situações que acontece aqui em casa que busco na plataforma como agir é como um conselho principalmente agora com essa entrada dos nossos filhos na adolescência. A escola da família e as mães madrinhas fazem a diferença na vida familiar, tenho muito orgulho de fazer parte disso, quero agradecer por todo cuidado que vocês têm ao escolher os temas e proporcionar alegria no nosso dia a dia, o Léo e a Maria Odete são meus apresentadores favoritos adoro ver a forma como conduzem e fazem tudo ficar mais leve. Mais uma vez obrigada por tudo e que venha 2024 junto com a escola da família ♥”

“A escola é inovadora em todos os aspectos, abordando saúde mental antes mesmo dos tristes acontecimentos ocorridos em 2023. Não tenho palavras para agradecer o quanto é importante esse suporte tanto para aluno quanto para a família.”

## Principais Resultados da Germinare FAMÍLIA

95,5%

das famílias-alvo matriculadas na Escola da Família

### FORMAÇÃO:

16

encontros presenciais\*

720 presenças

245 participações on-line ao vivo

160 participações assíncronas

7

lives\*

454 conexões ao vivo

80 conexões assíncronas

7

cursos assíncronos\*

400 participações assíncronas

convidados

17 executivos e profissionais J&F

3 profissionais externos

\*Média de participações e conexões.

### RELACIONAMENTO:

Visitas às residências:

93%

das famílias participantes

Atendimentos às famílias:

856

presenciais e virtuais

Além disso, apresentamos a nossa taxa de engajamento das famílias por ano/série em 2023:

TURMAS	EMBAIXADORES NO TOTAL	ATUALIZADOS EM 2023	TAXA DE ENGAJAMENTO
6º ano	148	147	99%
6º ano	98	97	99%
6º ano	105	102	97%
6º ano	105	102	97%
1ª série BUSINESS	117	95	81%
1ª série TECH	99	99	100%

## FORMAÇÃO CONTINUADA



Comunicação, Instituto J&F

Nossos alunos do Master: aprendendo para se tornarem ainda melhores

Passando à nossa **terceira frente de atuação, Formação Continuada**, ela é a primeira das nossas iniciativas pensadas para os adultos, expandindo o nosso modelo de educação, que até então se mantinha atendendo somente crianças e jovens. Inicialmente voltado ao aperfeiçoamento dos colaboradores de uma das Empresas Educadoras da J&F (no caso, a JBS), esse é um projeto que, por meio do Programa Master, promove as condições para que, quem já é bom, se torne ótimo; quem já é ótimo se torne melhor ainda. E para que, ao final, todos tenham maximizadas as suas oportunidades de crescimento.

Ao favorecer as condições para que esses alunos transformem vontade em ação, ganham os colaboradores, que adquirem conhecimento da melhor qualidade, tanto para o seu próprio aperfeiçoamento quanto para o exercício de uma nova função dentro da empresa, e ganha a JBS, cujos impactos são sentidos diretamente nos seus resultados, inclusive no que diz respeito à sua retenção de talentos.

Síntese da nossa terceira frente de atuação.



### Master

O Programa Master teve início após análise turnover de supervisores de vendas e de produção, que costumava resultar na necessidade de contratação externa por não existirem pessoas preparadas para ocupar o próximo nível da função. Além disso, notou-se a necessidade de aprimoramento técnico do time para aumento da qualificação profissional para que fosse possível formar novos líderes para os negócios da J&F, garantindo a perenidade do negócio.

O Master busca suprir essa demanda de formação e aumentar o número de colaboradores formados internamente, diminuindo o *turnover* e aperfeiçoando a qualificação dos futuros líderes.

### Programa Master



#### Master de Vendas - Resultados 2023

Data	Eixo	Tema
23/out	Aula Magna	Apresentação do curso
01/nov	Dinâmica Comercial	O gestor de vendas
08/nov	Chefia e Liderança	C&L 1 e 2
22/nov	Dinâmica Comercial	Comunicação e conhecimento do cliente
29/nov	Chefia e Liderança	C&L 1 e 2
06/dez	Dinâmica Comercial	Rotina de vendas, Passos da visita, Argumentação e negociação
13/dez	Administração pela Contabilidade	Introdução à contabilidade Demonstrações financeiras

#### Master de Produção - Resultados 2023

	Número	Data	Eixo
2023	1	23/out	Aula magna e apresentação do curso
	2	30/out	Chefia e Liderança
	3	06/nov	1º pack - Gestão da Qualidade
	4	13/nov	2º pack - Planejamento e Gestão
	5	27/nov	Chefia e Liderança
	6	04/dez	3º pack - Gestão da Produção
	7	11/dez	4º pack - Gestão da Manutenção e Administração pela Contabilidade

01º Pack

Cultura de Qualidade e segurança dos alimentos e produtos

02º Pack

Planejamento e Gestão com foco em resultados (Importância do GRD)

03º Pack

Desempenho Industrial

04º Pack

Manutenção e Gestão pela Contabilidade

#### Principais Resultados do Master

48

colaboradores de Flora, Seara e Friboi - Master de Vendas

115

colaboradores Couros, Flora, Friboi, Novos Negócios, Seara e Swift

“Participar do Master como professora e fazer parte da coordenação de conteúdo está sendo uma experiência maravilhosa na minha trajetória no grupo JBS. O curso traz a oportunidade de gerar altíssima conexão entre ganhos de resultados através do aprendizado que a turma tem a cada aula! Realmente é uma frente que irá promover condições para que quem é bom, se torne ótimo e quem já é ótimo, se torne melhor ainda!”

Michelle Venturinelli – professora e coordenadora de conteúdo.



“Me sinto grato por participar da primeira edição do Master de vendas. Em minha trajetória profissional, minha conexão com o desenvolvimento dos profissionais sempre foi muito forte. Fazer parte do Master colaborando com várias empresas do grupo e aperfeiçoando profissionais em ascensão é uma experiência única. Quando ensinamos, primeiro o aperfeiçoamento é interno, ou seja, nos tornamos melhores a cada momento que compartilhamos nossas experiências. Meu muito obrigado a todos os responsáveis pelo curso e aos profissionais que estão nessa jornada!”

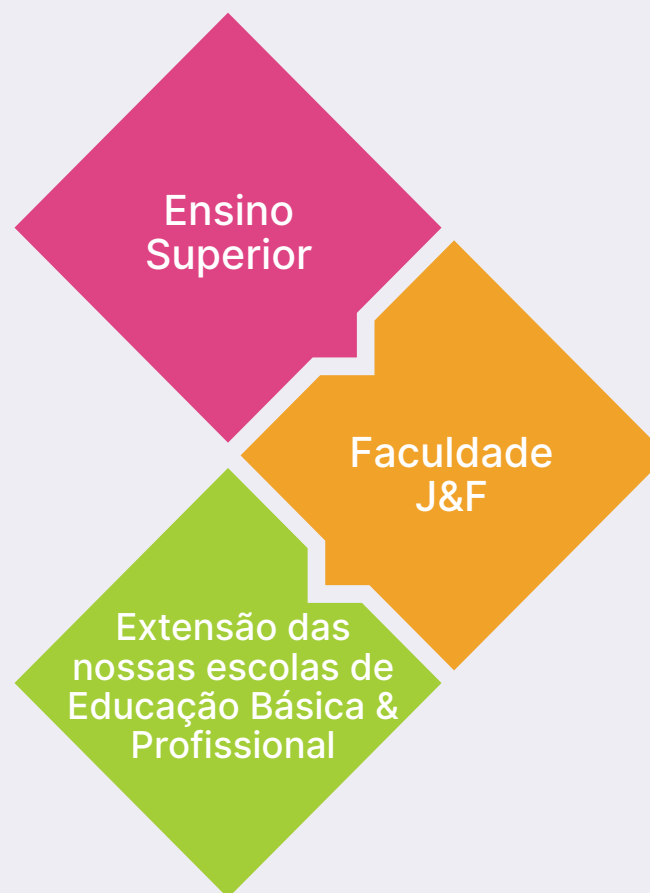
Humberto Moura, Flora, professor e coordenador de conteúdo.



## ENSINO SUPERIOR

Por fim, a nossa **quarta frente de atuação** é o **Ensino Superior**, elaborado para ser uma extensão do ensino já oferecido nas nossas escolas. Inclusive, inaugurando as atividades acadêmicas da **Faculdade J&F**, o seu primeiro curso, de Gestão Comercial, já está em aprovação pelo MEC, sendo que outros oito já estão em elaboração.

Síntese da nossa quarta frente de atuação.



### Faculdade J&F

Como parte da formação continuada e com o objetivo de contribuir na formação de líderes de alta *performance*, com

foco no perfil desejado para o Tocador de Negócios em Bens de Consumo e Serviços, o Instituto J&F prevê o lançamento da sua Faculdade em 2024, considerando as seguintes premissas:

- Faculdade 100% EAD;
- Formação alinhada com as expectativas e necessidades do negócio;
- Conteúdo desenvolvido com a participação de líderes e especialistas indicados pela JBS;
- Projetos práticos relacionados aos desafios de negócio enfrentados pelo aluno na posição ocupada;
- Programa de mentoria com participação ativa dos gestores e profissionais do negócio, considerando a matriz curricular da Faculdade.

O curso será Graduação Superior de Tecnologia em Gestão Comercial tendo como público-alvo alunos Germinare que

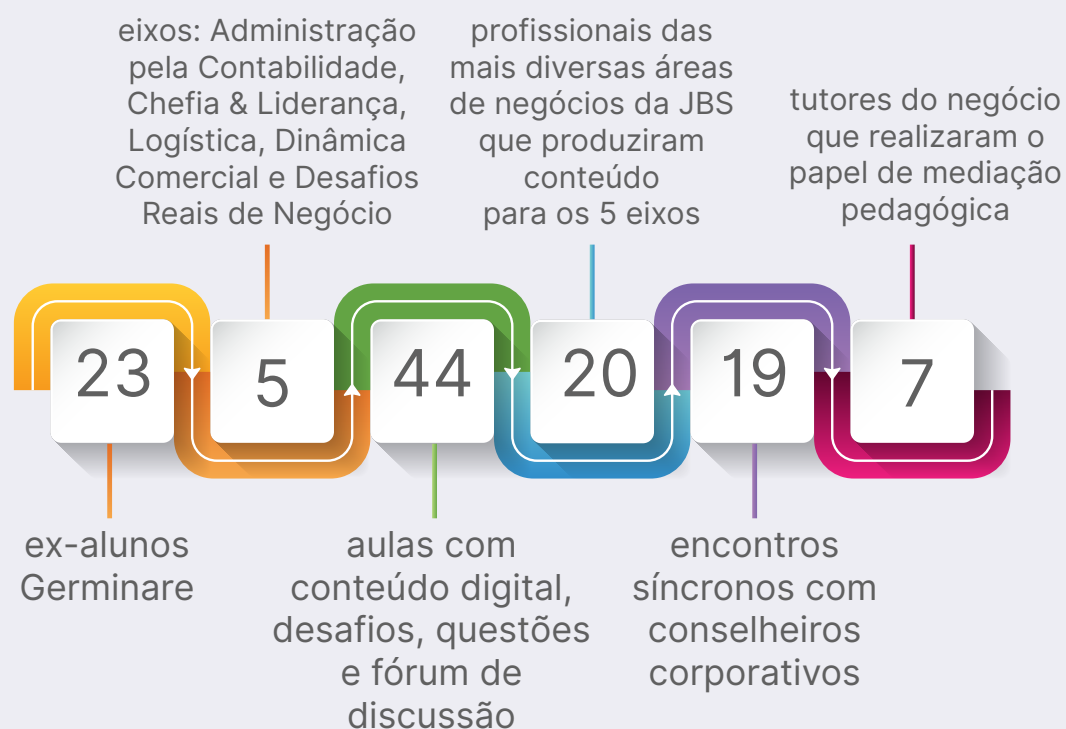
já concluíram a Educação Básica, ocupando posições ou em formação para ocupar posições predeterminadas na trajetória, além de outros profissionais com critérios que serão definidos pelo negócio.

Compondo essa visão, o Instituto J&F articulou e participou em outros projetos que envolvem a formação continuada dos colaboradores da  *Holding J&F*, a saber: Curso de Inglês, Formação continuada de líderes em Vendas e Produção e Programa Jovem Aprendiz.

### Principais Iniciativas da Faculdade J&F

Em 2023, desenvolvemos um curso-piloto para avaliar a metodologia e a proposta de aprendizagem do curso de Gestão Comercial, bem como a produção dos recursos digitais e a transferência das práticas do negócio para produção de conhecimento teórico.

Em relação a ele, estamos falando de:





Além disso, como parte do trabalho que realizamos em 2023, constam ainda:

### Curso de Inglês:

Apoio e acompanhamento da *performance* de aprendizagem em curso de Inglês de colaboradores selecionados para o programa JBS Sem Fronteiras – dos mais de 1.200 colaboradores que participaram, 313 cursistas atingiram alta performance, distribuídos nos seguintes negócios: Friboi, Seara, Novos Negócios, Couros e Swift; 37 colaboradores se tornaram elegíveis para atuar na Austrália.

### Cursos de formação para as lideranças de Vendas e de Produção (Master de Vendas e de Produção):

Apoio pedagógico na organização e elaboração dos planos de aula, com formação de professores, tutores, monitores e *design* de aprendizagem (155 colaboradores).

### Criação de oito cursos superiores de Graduação Tecnológica, preparando a Faculdade para se tornar oportunamente um Centro Universitário:

Desenvolvimento de Sistemas e Análise de Dados; Educação Empresarial; Gestão Financeira, Gestão de Varejo, Gestão de Tecnologia da Informação; *Marketing*, Processos Gerenciais e Produção Industrial.

### Chatflix:

Projeto-piloto de produção de conteúdo digital para apresentação de projetos integrados dos alunos da Germinare VET (Lins – 22 alunos e Amparo – 12 alunos; total de 34 alunos).

# IMPACTOS

Os impactos decorrentes do conjunto de iniciativas empreendidas pelo Instituto J&F ao longo de todo o ano foram consolidados em relação às suas três frentes de atuação:

i) a de Apoio às Escolas Públicas, envolvendo o Programa Comunidade; ii) a de Educação Básica & Profissional, envolvendo os nossos alunos ativos em 2023, a expectativa de alunos entrantes nas três escolas do Instituto em 2024 e aqueles que já se formaram pela Germinare BUSINESS; e iii) a de Formação Continuada, envolvendo o Programa Master.

## APOIO ÀS ESCOLAS PÚBLICAS

### Programa Comunidade

Em relação ao Programa Comunidade, responsável tanto pela produção de conhecimento e de experiências educacionais inovadoras quanto pela valorização de diretores, coordenadores e professores da rede pública, o impacto ocorreu em 170 escolas, alcançando 3.337 professores, 647 gestores (coordenadores e diretores) e 89.576 alunos.

Para a constatação desse impacto, foi realizada uma medição da melhoria da aprendizagem por parte dos alunos que já participam do programa há 3 anos, sendo que as medições na plataforma utilizada mostram que, de fato, eles obtiveram uma melhoria de aprendizagem.

No caso da aprendizagem dos conteúdos de Matemática, apenas 50% dos alunos apresentavam nível proficiente ou avançado no início do projeto. Agora, três anos depois, esse índice saltou para 87% de alunos com nível avançado ou proficiente.

No caso da aprendizagem dos conteúdos de Português, o mesmo se deu: dos 52% dos alunos que tinham nível avançado ou proficiente, esse número passou a 89%, e dentro

do intervalo de apenas um ano – entre 2022 e 2023. Um impacto que atesta que o ecossistema implementado é capaz de somar forças para a melhoria dos índices de aprendizagem nas escolas públicas.

## EDUCAÇÃO BÁSICA & PROFISSIONAL

### Alunos ativos

Em relação à quantidade de alunos ativos nas nossas três escolas (Germinare BUSINESS, Germinare TECH e Germinare VET), reunimos um total de 1.067, considerando também os matriculados para o ano letivo de 2024. Desse total, 48,5% são mulheres e 31,5% são negros, pardos e amarelos. Ainda quanto a esses alunos ativos, 38,3% vêm de escolas públicas e 39% possuem renda familiar *per capita* de até 1,5 salário-mínimo.

### Formados da Germinare BUSINESS

Ao longo das últimas nove formaturas realizadas pelo Instituto J&F para as turmas da Germinare BUSINESS, tivemos a satisfação de certificar a conclusão da Educação Básica e do Técnico em Administração a 497 alunos. Destes, 46% possuem renda familiar *per capita* de até 1,5 salário-mínimo.

No total, já são 254 alunos formados e que trabalham com carteira assinada nas empresas do Grupo, com média salarial de R\$ 5.058,90.

Desses 254, 50% são mulheres com média salarial de R\$ 5.535,80 e 50% são homens com média salarial de R\$ 4.582,10.

Além disso, 24,8% ocupam cargo de liderança, ou seja, 63 deles, sendo 39 mulheres e 24 homens.

Já quando consideramos a taxa de empregabilidade dos alunos que se formaram na Germinare BUSINESS nos últimos três anos (de 2021 a 2023), temos 84% trabalhando com carteira assinada no Grupo.

No mais, também analisamos o índice de prosperidade dos alunos formados entre 2018 e 2023. Esse comparativo é feito tomando-se a renda familiar *per capita* do aluno no ato da matrícula *versus* o mesmo dado depois de ele já estar formado, incluindo o seu salário. E esse valor é, em média, de 80,8% de crescimento na sua renda *per capita* familiar.

### Entrantes 2024

Finalmente, a perspectiva para 2024 é a entrada de 338 alunos nas nossas três escolas: 56% homens; 35,5% pretos, pardos e amarelos; 42,6% provenientes de escola pública; 41,2% com renda familiar *per capita* de até 1,5 salário-mínimo.

## FORMAÇÃO CONTINUADA

### Master

No ano de 2023, 165 alunos iniciaram os seus estudos no Master, que busca aumentar o número de colaboradores formados internamente, diminuindo o *turnover* e aperfeiçoando a qualificação dos futuros líderes.

Desses 165 alunos, 115 se inscreveram no Master de Produção e, 48, no Master de Vendas, marcando, assim, o início da era do Instituto J&F como provedor de formação continuada para colaboradores.

Em suma, esses são dados que nos permitem visualizar que, ano após ano, o Instituto J&F incrementa o seu impacto na educação das pessoas, viabilizando e contribuindo cada vez mais para o seu crescimento, assim como para o crescimento e a perenidade dos negócios que seguimos transformando em Empresas Educadoras, essência da nossa missão.

# FINANÇAS

Conforme os registros neste relatório permitem concluir, o Instituto J&F seguiu produzindo resultados impactantes em 2023, dia a dia dedicado à nossa **missão de transformar negócios em Empresas Educadoras**, empenhado no nosso **compromisso de ensinar e aprender sempre**, e investindo no **crescimento das pessoas como estratégia central de crescimento das próprias empresas**.

Para gerar esse crescimento, começando pelas próprias empresas do nosso grupo mantenedor, atuamos com afinco por meio de um modelo de educação suportado pela forte interconexão entre quatro pilares (Escola, Empresa, Família e Comunidade), expandindo as nossas frentes de atuação (com o lançamento da Formação Continuada) e evoluindo as nossas iniciativas para promover, de forma cada vez mais efetiva, um conhecimento que não dissocia a teoria e a prática.

Para tanto, somente neste último ano, os investimentos que tornaram os nossos resultados possíveis totalizaram **R\$ 111 milhões**. Com isso, desde o início das nossas atividades (com a inauguração da nossa primeira Germinare), passamos de um acumulado de R\$ 410 milhões em 31 de dezembro de 2022 para um **acumulado de R\$ 521 milhões em 31 de dezembro de 2023**.

Mais do que “um número”, esse é um investimento que reitera o nosso firme compromisso em continuar levando cada vez mais adiante a nossa missão, viabilizando e maximizando oportunidades de crescimento para as pessoas e para as empresas, para os jovens e para as empresas, para os jovens e suas famílias, para os jovens e suas comunidades, tal como, em 2024, seguiremos fazendo acontecer.

## CRÉDITOS

### COMUNICAÇÃO

Thais Pires  
Iara Mola  
Luísa Cabral  
Mariana Rubio

### CRIAÇÃO

Jessé Nakel  
Tamara Saada

### EDITORIAL

Francisco Everton  
Cristina Brito

### INSTITUTO J&F COMUNIDADE

**DIRETOR:** Luizinho Magalhães  
**COORDENADORES DE PROJETOS:**  
Patrícia Dias e Cleber Costa  
**Programa Comunidade:** Luizinho Magalhães,  
Patrícia Moura e Cléber Costa  
**Adote Uma Escola Pública:** Patrícia Moura

## ACADEMIA DE VAREJO

**DIRETOR:** Paulo Gualtieri

**GERENTE DE PROJETOS:**

Edcarlos Alves Holanda

**“Gente é Tudo”**

Ana Fernandes, Rose Bravo e Márcia Ovalle

**EPAV – Experiência Prática em Atividades**

**no Varejo**

Roberto Nascimento

**Preparação da Carreira**

Rose Bravo

**Loja-Piloto – Vivenciando Varejo**

Priscila Siciliano e Ieda Sassaki

**Experiência Culinária**

Priscila Siciliano e Ieda Sassaki

**Loja Educadora – Liderança e Tomada de Decisão**

Priscila Siciliano e Ieda Sassaki

## PROJETOS EM CIÊNCIAS DA NATUREZA

**Projeto Ambiental: promovendo a conscientização e ações de manejo ambiental na comunidade**

Professores de Ciências da Natureza

**SuperTrunfo**

Professores de Ciências da Natureza

**Explorando o mundo dos polímeros: aulas de laboratório e produção**

Professores de Ciências da Natureza

**ESG**

Professores de Ciências da Natureza

**Desenvolvendo consciência social e práticas de governança: projeto educativo na comunidade**

Professores de Ciências da Natureza

**Conexão Business**

Raíssa Marques e Alexandre Botte

**Aprendizado baseado em problemas na manutenção industrial: solucionando desafios reais**

Professores de Ciências da Natureza

**Explorando máquinas térmicas: projeto e execução em aula de laboratório**

Professores de Ciências da Natureza

## ACADEMIA DE COMMODITIES

**DIRETOR:** João Audi

**GERENTE DE PROJETOS:**

Robson Vinícius Pereira

PROJETOS EM NEGÓCIOS

**Aulas utilizando as filmagens da fábrica de CGR**

Professores de *Commodities*

**Aulas Magnas**

João Audi e Robson Vinícius Pereira

**Programas de Férias**

João Audi e Robson Vinícius Pereira

**Evento PDCA no Programa de Verão**

Professores de *Commodities*

**Estágio/Check de Metas**

João Audi e Robson Vinícius Pereira

**Participação no Evento APAS**

-

## ACADEMIA DE MARCAS

**DIRETOR:** Rodrigo Motta

**COORDENADORAS DE PROJETOS:**

Cintia Moura e Bruna Cordeiro

**Casos de Ensino**

Andrea Antonacci

**Relações da BNCC com o Caso de Ensino e o Projeto Histórias das Marcas**

Professores da Academia de Marcas

Maria Antônia Martins

**Formação na Jornada**

Bruna Cordeiro

### **Mídias**

Bruna Cordeiro

### **Produção Acadêmica**

Camilla Rocha

### **GerminAção**

Bruna Cordeiro

### **Dicionário BUSINESS**

Laisa Ângelo

## ACADEMIA DE NEGÓCIOS DIGITAIS E FINANÇAS

**DIRETOR:** Raul Moreira

### **GERENTE DE PROJETOS CONTROLADORIA:**

Wesley Mendonça (1º sem.) /

Richard Cunha (2º sem.)

### **GERENTE DE PROJETOS DE MATEMÁTICA:**

Luis Carlos Menezes

### **GERENTE DE PROJETOS DE PESSOAS:**

Viviane de Assis

### **GERENTE DE PROJETOS DE TECNOLOGIA:**

Carlos Giroto

### ÁREA DE MATEMÁTICA

#### **Campeonato de Xadrez**

Roselene Medeiros, Laisa Andrade e Luis Carlos Menezes

#### **Monitoria de Matemática**

Enzo Rocha, Moisés Cruz e Luis Carlos Menezes

#### **OBMEP**

Luis Carlos Menezes, Eduardo Nassao e Maurício Tomita

#### **Concurso Canguru – Matemática**

Marcos Conrado, Lisete Chiariello e

Luis Carlos Menezes

### ÁREAS DE CONTROLADORIA E FINANÇAS

#### **Criando uma Empresa**

Ricardo Araujo, José Mauro, Gilmara Freire,

Richard Cunha, Marcos Conrado

e Roberto Nascimento

### **Criando um Banco Digital**

Richard Cunha, José Mauro e Lisete Chiariello,  
Ricardo Araujo, Bruno Baptista e Gilmara Freire

### **Audiências Simuladas**

Wander Gomes, Gilmara Freire e Richard Cunha

### **Olimpíadas de Economia**

Richard Cunha

### **Certificações ANBIMA (CEA e CPA-20)**

Edison Simões e Richard Cunha

### **Participação ANBIMA – SUMMIT**

### ÁREA DE TECNOLOGIA

### **Palestras, Bate-papos, Masterclass**

#### **promovidos pela Academia**

Academia de Negócios Digitais e Finanças

### **Estágios – Academia de Negócios Digitais e**

#### **Finanças**

Richard Cunha, Carlos Roberto Giroto  
e Viviane Assis

### **Projeto Jovem Investidor**

Edison Simões

### **Marketplace**

Carlos Roberto Giroto, Bruno Baptista, João Lima  
e Gilmara Freire

### **Micronegócios Digitais**

Raul Moreira e coordenadores

### **Semana TECH:**

#### **-Entrega de Certificados OBI**

Carlos Roberto Giroto

#### **-II Olimpíadas de Robótica**

Victor Gil

#### **-Séries de bate-papos**

Bruno Baptista, Carlos Eduardo Clara, Anapaula

Leão, Carlos Roberto Giroto, Richard Cunha,

Gilmara Freire e Marcelo Grilo

### **Hackathon**

Carlos Roberto Giroto, João Lima,

Marcelo Grilo e Daniel Neto

## GERMINARE TECH

**DIRETOR:** Raul Moreira

**COORDENADOR:** Paulo Vaz

**Curso de Python no processo  
de admissão**

Germinare TECH, Daniel Neto e João Ricardo

**Projeto Interdisciplinar e TECH Expo**

Germinare TECH

**GEDAI – Grupo de Estudos e**

**Desenvolvimento em Inteligência Artificial**

Paulo Vaz e Marcelo Grilo

**Participação na OBI e no TFC**

Paulo Vaz e Carlos Roberto Giroto

**Participação em Eventos de Tecnologia**

Paulo Vaz

**Palestras e projetos extras**

Paulo Vaz

**Podcast Fala TECH**

Paulo Vaz e Marcelo Grilo

**Rota Acelerada**

Paulo Vaz

J&F TECH

**DIRETOR:** Raul Moreira

**GERENTE DE PROJETOS:** Anapaula Leão

**COORDENADOR DE PROJETOS:**

Alexandre de Freitas

## GERMINARE FAMÍLIA

**DIRETORA:** Maria Odete Perrone

**GERENTE DE PROJETOS:** Leonardo Lopes

## MASTER – FORMAÇÃO CONTINUADA

**DIRETOR:** João Audi

**GERENTE DE PROJETOS:** Robson Vinícius Pereira

**COORDENAÇÃO DO MASTER DE VENDAS:**

Manoel Machado

**COORDENAÇÃO DO MASTER DE PRODUÇÃO:**

Robson Vinícius Pereira

## ENSINO SUPERIOR – FACULDADE J&F

**DIRETOR:** Luizinho Magalhães

**COORDENAÇÃO:** Zacarias Gonçalves

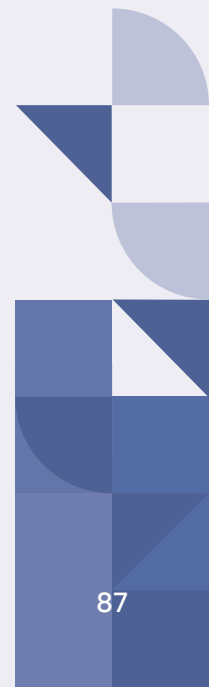
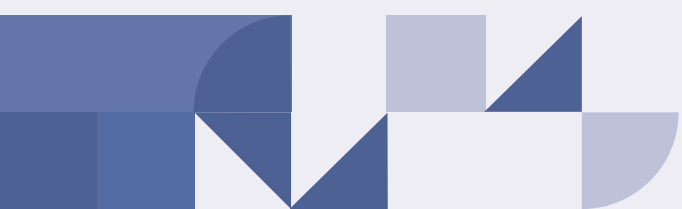
## GERMINARE VET

**DIRETOR:** João Audi

**GERENTE DE PROJETOS:** Robson Vinícius Pereira

**COORDENADORES DE PROJETOS:**

Bruno Ferrão e Milena Machado





Instituto  
J&F

335





