

Anuário 2024

Resumo

Resumo Anual 2024

SUMÁRIO

14 ANOS DE INSTITUTO – E SEGUIMOS AVANÇANDO!.....	3
--	----------

NOSSO PANORAMA 2024

i) Lançamento do Programa Impacto.....	9
ii) 1ª Convenção Cliente Educador	10
iii) Supressão das Academias de Ensino (Germinare BUSINESS).....	11
iv) Lançamento do Programa Jovem Aprendiz	11
v) Lançamento do Master Varejo	12
vi) Lançamento da frente de Ensino Superior	13
vii) Lançamento da Metodologia Empresa Educadora.....	14

NOSSOS IMPACTOS EM 2024	17
--------------------------------------	-----------

14 ANOS DE INSTITUTO J&F – E SEGUIMOS AVANÇANDO!

Idealizado por Joesley e Wesley Batista em 2009, o Instituto J&F teve início em 2010, quando inauguramos nossa primeira Germinare.

Situada no bairro da Vila Jaguara, na zona oeste do município paulista, a Germinare era aquela escola que “ficava nos fundos” de uma das nossas empresas (a JBS), como o pessoal costumava dizer. Apenas um muro separava uma da outra.



Início da Germinare na data de abertura da escola, em fevereiro de 2010.

Nascida dos Negócios, a Germinare já previa o pleno desenvolvimento do estudante, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho. O que significa que, ao iniciar suas atividades em 2010, a Escola já denotava a visão de Joesley e de Wesley Batista sobre a necessidade de que a educação formal no Brasil pudesse despontar por meio de um novo contrato social, capaz de garantir futuros sustentáveis desde cedo. Tanto para as pessoas quanto para as empresas.

Assim, surgindo como instituição de Educação Básica voltada a alunos desde o 6º ano do Ensino Fundamental até a 3ª série do Ensino Médio, a inauguração da Germinare já atestava nossa convicção de que a aprendizagem deve ser relevante para o mundo do trabalho. E essa primeira fase da Escola, com suas diretrizes centradas no empreendedorismo, se manteve de 2010 a 2012.

Alinhada ao nosso propósito de buscar sempre o melhor, a segunda fase da Germinare, entre 2013 e 2015, foi marcada pela sua transformação de Escola de Educação Básica em Escola de Educação Básica & Profissional, com a incorporação das disciplinas do currículo técnico. Isto porque os diferenciais do Ensino Técnico já eram conhecidos tanto de Joesley quanto de Wesley, apesar do desprestígio de que se revestiu no Brasil – diferentemente do que se vê nos países desenvolvidos, onde a modalidade desempenha um papel crucial na formação das pessoas.

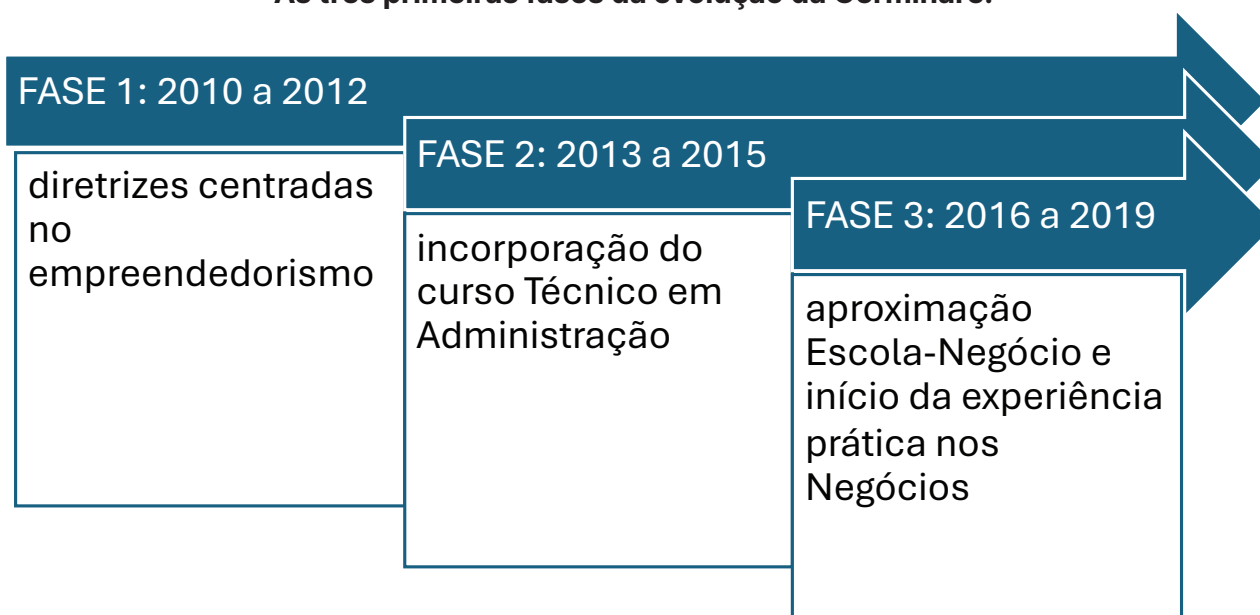


Assim, com a participação de um time focado em conteúdo de grandes faculdades de Administração do País, componentes curriculares próprios do curso foram incorporados à nossa grade, elevando ainda mais o nível do conhecimento já trabalhado em sala de aula. Mas essa transformação ainda não era o suficiente para dar conta do tipo de formação que almejávamos, porque se limitava a questões próprias da teoria. Faltava, portanto, proporcionar as condições para que a teoria se conectasse com a prática.

Foi, então, na sua terceira fase (2016-2019) que a Germinare deu início a uma aproximação Escola-Negócio, na qual a experiência prática nos Negócios foi desenhada no formato de trajetória. Nela, cada aluno teria a oportunidade de evoluir pouco a pouco dentro das empresas do Grupo – inclusive, contando até mesmo com a possibilidade de se tornar seu mais novo contratado.

Além disso, ainda nesse mesmo ano, estreitando ainda mais essa aproximação, os estudantes da Germinare passaram a contar com os colaboradores da JBS atuando como seus próprios tutores, aprendendo a partir da vivência profissional que cada um deles compartilhava.

As três primeiras fases da evolução da Germinare.



Em 2020, a quarta fase da Germinare foi marcada por outro passo importante: a nomeação dos gerentes de cada pilar de conhecimento. Nesse momento, todo o conhecimento promovido pela escola foi dividido conforme os pilares em que estavam segmentados os próprios negócios do Grupo. No caso, Marketing (Seara), Produto (Flora), Varejo (Swift), Operações (Friboi), Controladoria e Pessoas (JBS), Finanças (Banco Original) e Tecnologia (PicPay).

Já em 2021, avançando para a sua quinta fase, um primeiro projeto foi lançado em paralelo à existência da Germinare, inaugurando nossa segunda frente de atuação



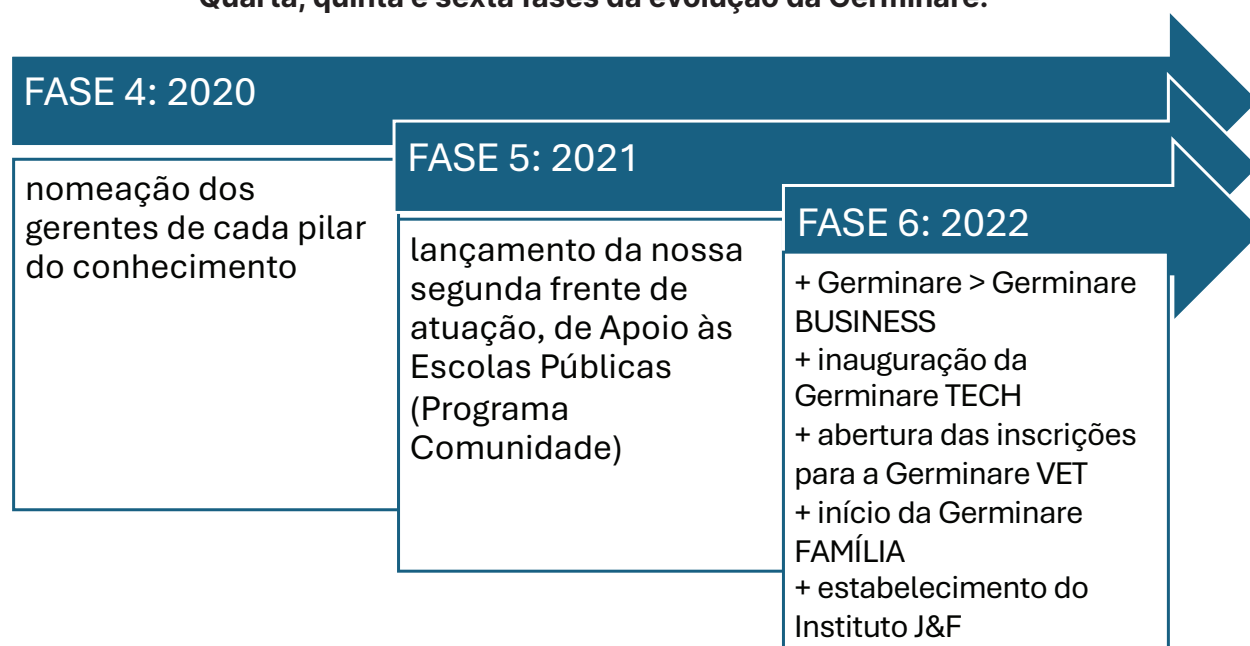
no Instituto, uma vez que já atuávamos na Educação Básica & Profissional: a do Trabalho com a Comunidade, por meio do nosso Apoio às Escolas Públicas.

Nesse ano, expandindo nossas atividades e levando a *expertise* que reunimos ao longo de mais de uma década para as escolas públicas do nosso entorno, passamos a contribuir de maneira significativa na produção de conhecimento e experiências educacionais inovadoras. Tudo para melhorar a qualidade da educação das crianças matriculadas entre o 1º e o 5º ano do Fundamental dessas escolas (municipais e estaduais), valorizando também seus professores e gestores.

Já em 2022, na sua sexta fase, a Germinare deixou de ser a nossa única escola. Por isso, diante do seu pleno processo de formação de futuros “Tocadores de Negócios”, ela recebeu o nome de “Germinare BUSINESS”, tornando-se referência para as atividades que iniciáramos na nossa segunda escola, a Germinare TECH. Inaugurada nesse mesmo ano, a Germinare TECH se volta à formação de futuros Desenvolvedores de Sistemas e Analistas de Dados.

Em 2022, também abrimos o processo de admissão para a Germinare VET, a terceira das nossas Escolas Germinare, dedicada à formação de futuros Líderes na área de Produção. E, fortalecendo ainda mais essa forte interconexão já existente entre Escola, Empresa e Comunidade, ainda em 2022 demos início à Germinare FAMÍLIA, uma escola específica para a formação e orientação dos pais e/ou responsáveis pelos nossos alunos, que acolhe também todas as necessidades apresentadas pelos nossos discentes.

Quarta, quinta e sexta fases da evolução da Germinare.





À medida que o Trabalho com a Comunidade seguia promovendo a melhoria da educação para cada vez mais alunos, e que a própria Germinare foi se tornando um grupo de escolas, mais um acontecimento se deu ainda em 2022: aquele muro que separava a Germinare dos fundos da JBS caiu. Ou melhor: ele foi cuidadosamente derrubado para que, em seu lugar, pudéssemos construir uma ponte. E foi assim que a Ponte Educadora nasceu, facilitando as travessias – tanto entre os que “só estão começando” (nas nossas escolas) e os que “lá” já chegaram (nas nossas empresas) quanto entre os que “lá” já chegaram, mas ingressam no Instituto como aprendizes para seguir no trabalho ainda melhores.



O muro de uma escola nos fundos de uma grande empresa...



No lugar de um muro, uma ponte: Escola e Empresa conectados.



Instituto J&F e JBS integrados.

Em 2023, dando continuidade a essa evolução, o Instituto J&F chegou à sua sétima fase, na qual muitas outras conquistas se somaram às anteriores, a começar pela ampliação das nossas frentes de atuação, que passaram a contar com a Formação Continuada, lançada por meio do Programa Master. Uma iniciativa cuidadosamente criada para os colaboradores das empresas do Grupo continuarem se aperfeiçoando profissionalmente, por meio da qual expandimos o público até então alcançado.

Sétima fase da evolução da trajetória do Instituto J&F.

FASE 7: 2023

reconhecimento da Comunidade como um quarto pilar
+ lançamento da terceira frente de atuação – Formação Continuada, Programa Master, Cursos de Supervisão em Vendas e Supervisão em Produção
+ missão – Movimento Empresas Educadoras



Prédio do Instituto J&F, agora com o letreiro.

Foi também em 2023 que nosso prédio ganhou um enorme letreiro no próprio topo do edifício. Um símbolo do nosso compromisso com a transformação por meio da educação – tanto para nossos alunos e suas famílias quanto para os Negócios e a comunidade.

No mais, entre os feitos mais importantes ao longo de 2023, destacamos o mais decisivo para o direcionamento dos nossos projetos (tanto os que já estavam em andamento quanto aqueles que continuam sendo concebidos): o próprio estabelecimento do nosso propósito como um Centro de Educação para os Negócios

que existe para apoiar a transformação de negócios em Empresas Educadoras.

Começando pelas próprias empresas da J&F, existimos, então, para apoiar as Empresas Educadoras por meio de uma educação que é duplamente orientada para os Negócios. O que significa que formamos dentro do campo do conhecimento de Negócios para atender às demandas reais de Negócios, que conhecemos de perto quais são.

Por fim, em 2024, chegamos ao 14º ano de atividades do Instituto J&F, marcando nossa oitava fase de evolução.

Oitava e mais recente fase da evolução da trajetória do Instituto J&F.

FASE 8: 2024

- + lançamento do Programa Impacto
- + 1ª Convenção Cliente Educador via Germinare BUSINESS
- + supressão das Academias de Ensino (Germinare BUSINESS)
- + lançamento do Programa Jovem Aprendiz
- + lançamento do terceiro curso do Programa Master – Gerente de Varejo
- + lançamento da nossa quarta frente de atuação – Ensino Superior, curso de Gestão Comercial
- + lançamento da Metodologia Empresa Educadora

No próximo tópico, resumimos os principais avanços obtidos nesse último ano.



NOSSO PANORAMA 2024

Nos nossos relatórios de atividades anteriores, referentes a 2022 e a 2023, buscamos apresentar cada uma das nossas iniciativas da forma mais minuciosa possível, considerando os primeiros contatos dos *stakeholders* com os nossos projetos e, acima de tudo, com o nosso modelo de educação.

Referente a 2024, no entanto, optamos pela produção de um relatório sucinto, enfocando somente nossos principais avanços ao longo do ano, dado que os demais projetos com que seguimos podem ser acessados por meio dos *links* já destacados.

A seguir, reunimos, então, seis dos nossos principais feitos neste último ano, por meio dos quais seguimos expandindo nossas frentes de atuação, desde o Trabalho com a Comunidade até o Ensino Superior.

i) Lançamento do Programa Impacto

Em março de 2024, o Instituto J&F, em parceria com a JBS, deu início à sua atuação na “Operação Acolhida”, um programa dedicado ao atendimento de refugiados e imigrantes venezuelanos, liderado desde 2018 pelo Governo Federal e apoiado por Estados, municípios, Forças Armadas, órgãos do Judiciário, organizações internacionais e mais de 100 organizações da sociedade civil em Boa Vista, Roraima.

Nesse primeiro momento, por meio do Trabalho com a Comunidade, levantamos as principais necessidades relacionadas aos processos de inclusão e capacitação de imigrantes e refugiados venezuelanos, organizando um projeto que possibilitasse sua inserção no mercado de trabalho e integração à sociedade brasileira.

Em 15 de abril de 2024, lançamos oficialmente esse projeto, que recebeu o nome de “Programa Impacto”. Integrando educação e empregabilidade por meio de uma abordagem inovadora, trata-se de uma iniciativa que abrange tanto a demanda por gente qualificada para o trabalho quanto as necessidades específicas apresentados pelos próprios venezuelanos, oferecendo uma oportunidade concreta de reconstrução das suas vidas no Brasil.

Ao longo de apenas oito meses, mais de 30 turmas realizaram o curso do Programa Impacto, totalizando 751 beneficiários contemplados, dos quais 636 concluíram o curso e 474 foram contratados para atuar em empresas. Somente na JBS, multinacional da J&F no setor de alimentos, foram 229.

Especificamente no que se refere à análise dos resultados, ao menos dois aspectos merecem destaque: a promoção do desenvolvimento pessoal e profissional, uma vez que o programa permite que os participantes adquiram habilidades essenciais para sua real integração na sociedade brasileira, e a redução do *turnover* nas fábricas da JBS nesse mesmo período.



Material impresso utilizado pelos alunos.

ii) 1ª Convenção Cliente Educador

Conforme já registramos neste e nos demais relatórios, a Germinare BUSINESS é uma Escola de Negócios onde nossos alunos se formam como futuros Tocadores de Empresa por meio uma aprendizagem focada na prática – o que envolve uma série de aulas e projetos cuidadosamente criados para que essa aprendizagem efetivamente se dê.

Na 1ª série do Ensino Médio Técnico, por exemplo, quando iniciam o ciclo de aulas práticas em Vendas, esses alunos passam a visitar estabelecimentos comerciais para realizar as vendas dos produtos de um dos negócios do Grupo J&F (Flora) e de duas das empresas da JBS (Seara e Friboi).

Desse momento em diante, esses clientes das empresas, que são proprietários de diferentes estabelecimentos comerciais (minimercados, padarias, açougues etc.), passam a fazer parte do dia a dia da formação dos nossos estudantes, contribuindo diretamente para que eles possam desenvolver uma série de habilidades. Tanto as de ordem técnica (próprias de quem aprende a lidar com situações reais de negócios, como negociação, atendimento e resolução de problemas) quanto as de natureza socioemocional (como aquelas que exigem comunicação eficaz, escuta ativa e empatia).

Por esse motivo é que, a esses clientes das empresas da J&F, demos o nome de “Clientes Educadores”, realizando nossa 1ª Convenção para Clientes Educadores em outubro, um evento dedicado a reconhecer a importância que os pequenos varejistas têm na formação pessoal e profissional de nossos estudantes. É uma oportunidade na qual pudemos compartilhar com cada um deles como se dá o processo de formação dentro da própria Germinare BUSINESS, demonstrando a importância que todos têm na nossa metodologia de aprendizagem.



Registros da 1ª Convenção Cliente Educador realizada no Instituto J&F.

iii) Supressão das Academias de Ensino (Germinare BUSINESS)

No nosso Relatório Anual de Atividades 2023, informamos que, em alinhamento com a decisão estratégica do conglomerado financeiro da J&F, o Instituto J&F promoveu a integração entre a então Academia de Negócios Digitais e a então Academia de Finanças, consolidando, assim, a Academia de Negócios Digitais e Finanças.

Já em 2024, seguindo nessa linha de evolução, a nova decisão estratégica consistiu na supressão das quatro Academias de Ensino com que tínhamos seguido: além da própria Academia de Negócios Digitais e Finanças, a Academia de Varejo, a Academia de Commodities e a Academia de Marcas.

Com isso, no lugar da interdisciplinaridade a partir de conteúdos afins numa mesma área de negócio, potencializamos o trabalho interdisciplinar entre todos os nossos componentes curriculares, fortalecendo a formação dos nossos futuros Tocadores de Negócios por meio de uma proposta única de formação para toda a Germinare BUSINESS.

iv) Lançamento do Programa Jovem Aprendiz

Foi também em 2024 que lançamos oficialmente nosso Jovem Aprendiz.

Especificamente nesse programa, o Instituto J&F atua como Entidade Qualificadora, uma competência legalmente atribuída a quem torna possível a aprendizagem profissional plenamente conectada ao mundo do trabalho. E com a qual fomos reconhecidos pelo Poder Executivo Federal, por intermédio do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE).

Na JBS, o Jovem Aprendiz recebeu o nome de “Programa Evoluir JBS”, e tem por objetivo capacitar e qualificar os jovens profissionais, a partir dos seus 16 anos, para o desenvolvimento das habilidades e competências que os negócios da Companhia requerem. Ao mesmo tempo, o programa lhes oferece a oportunidade de iniciar suas próprias carreiras, por meio de uma perspectiva de crescimento real – o que também



gera um impacto positivo nas nossas empresas, aumentando o tempo médio em que os nossos colaboradores permanecem dentro delas.

Desde o seu lançamento, o nosso Jovem Aprendiz já alcança 10 municípios em quatro Estados brasileiros (Rondônia, Mato Grosso, São Paulo e Rio Grande do Sul), com um total de 423 jovens aprendizes ativos, sendo que 31 deles já foram efetivados por uma das empresas da JBS (JBS, JBS Couros, Friboi, Swift, Seara) e/ou da própria J&F (PicPay e Instituto J&F).

Por parte das empresas do Grupo, a expectativa é de que, nas áreas em que esses jovens já estão em treinamento, sua absorção para o quadro de colaboradores se dê já a partir do quarto ou quinto mês de participação no programa. E voltados a isso é que, juntos, o Instituto J&F e a JBS pretendem transformá-lo no maior e mais exitoso programa desse tipo em todo o País.



Abertura do Programa Evoluir JBS em Amparo.

v) Lançamento do Master Varejo

Expandindo o público que até então alcançávamos por meio do Trabalho com a Comunidade e das nossas próprias escolas de Educação Básica & Profissional, a Formação Continuada é a nossa frente de atuação voltada ao aprimoramento dos colaboradores das Empresas Educadoras.

Inaugurada com o Programa Master, a iniciativa se deu justamente depois de uma análise do *turnover* envolvendo os supervisores de duas áreas-chave na JBS: a de Produção e a de Vendas. Daí o surgimento dos dois primeiros cursos nas áreas: o Master de Produção, que forma líderes em produção nas plantas fabris, e o Master de Vendas, que forma coordenadores de vendas dentro das empresas do Grupo J&F (Friboi, Seara e Flora).



Em 2024, porém, também demos início ao Master Varejo, que forma gerentes de lojas para atuarem em lojas como a Swift. Terceiro curso lançado pelo nosso programa, ele reuniu 27 atendentes de lojas na turma de estreia, promovendo as condições necessárias para que, quem já é bom, se torne ótimo. E, quem já é ótimo, se torne melhor ainda.

Assim, maximizando as oportunidades de crescimento para esse novo público, ganham os próprios colaboradores, que contam com a oportunidade de atualizar e ampliar o conhecimento tanto para o seu próprio aperfeiçoamento quanto para o exercício de uma nova função nas empresas. E, ao mesmo tempo, ganham também as empresas, cujos impactos são sentidos diretamente nos seus resultados, inclusive no que diz respeito à sua manutenção de talentos.



Aula inaugural do Master Varejo.

vi) Lançamento da frente de Ensino Superior

Em 2024, finalmente lançamos nossa frente de Ensino Superior, com a inauguração da Faculdade J&F e o início do curso de Gestão Comercial. Uma iniciativa por meio da qual, dando continuidade ao desenvolvimento de projetos educacionais formais, reiteramos nosso compromisso de seguir formando pessoas devidamente preparadas para os desafios profissionais que o mercado apresenta.

Em 2024, 150 alunos tiveram a oportunidade de cursar o primeiro semestre do curso de Gestão Comercial da Faculdade J&F.

Ao final dele, como encerramento das aulas práticas no eixo de Desafios Reais de Negócios, esses alunos participaram do Congresso de Marcas – Desafios Reais de Negócios, no qual apresentaram soluções inovadoras para os desafios enfrentados pela Flora Cosméticos e Limpeza, do Grupo J&F, sendo avaliados por uma banca composta pela própria alta liderança da Flora.



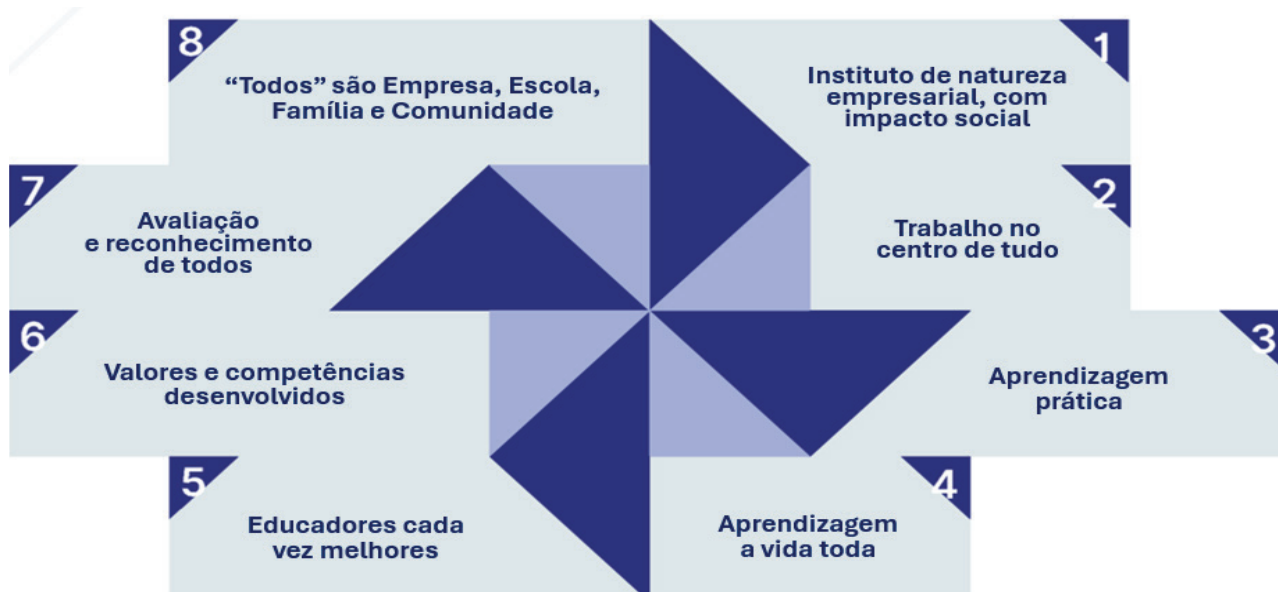
Aula inaugural do Curso de Gestão Comercial – time da Faculdade J&F.

vii) Lançamento da Metodologia Empresa Educadora

No Instituto J&F, acreditamos no crescimento das pessoas como motor de crescimento e perenidade das empresas do Grupo.

Acontece que, para levar nossa crença adiante, não bastava disponibilizarmos somente uma série de cursos de formação: precisávamos contar com uma metodologia comum a todos os nossos projetos educacionais. E, diante da falta de um modelo alinhado à nossa proposta, desenvolvemos uma metodologia própria, na qual reunimos os oito diferenciais que envolvem todas as nossas iniciativas: a **Metodologia Empresa Educadora para a J&F**.

OS OITO DIFERENCIAIS DA METODOLOGIA EMPRESA EDUCADORA PARA A J&F.





1. Instituto de natureza empresarial, com alto impacto social

É como registramos no início: no Instituto J&F, acreditamos que, se crescem as pessoas, crescem também os negócios. E, à medida que ambos crescem, crescem também as famílias, as suas comunidades e toda a sociedade em geral.

2. Trabalho no centro de tudo

Assim como *no crescimento das pessoas como motor de crescimento das empresas*, acreditamos no trabalho como objeto central de uma proposta de formação humana integrada, ou seja, pensada para promover tanto o desenvolvimento profissional quanto o desenvolvimento pessoal.

Por isso, tanto nas nossas escolas quanto na Faculdade J&F e nos nossos outros programas, apresentamos um conteúdo acadêmico que, além de aplicado, está totalmente fundamentado na realidade do trabalho.

3. Aprendizagem prática

Antes mesmo da apropriação da teoria explícita, o que oferecemos com a nossa metodologia é a oportunidade de aprendizagem na prática. Afinal, assim como “é praticando que se aprende”, é também praticando que qualquer teoria ganha ainda mais vida.

Além disso, o estudante do Instituto J&F também *aprende através do trabalho*, a partir da experiência prática que ele tem nos Negócios. O que inclui desde a sua primeira atividade nas empresas do Grupo até o gerenciamento total da nossa menor unidade de negócio ou de outro projeto relevante, podendo chegar à nossa maior unidade.

4. Aprendizagem a vida toda

Aqui, estimulamos o “espírito aprendedor” de cada um dos nossos estudantes e colaboradores, em todas as fases da vida.

Por exemplo, nas nossas jornadas continuadas de formação que configuram projetos formais, temos desde escolas vocacionadas até cursos em nível superior. Lembrando que todos os nossos egressos contam com acompanhamento e orientação de carreira alinhada à nossa cultura.

5. Educadores cada vez melhores

Para todas as nossas iniciativas, contamos com um corpo docente bastante equilibrado, composto por professores vindos dos Negócios e por professores da área acadêmica.

Em constante processo de atualização do próprio conhecimento, oferecemos aos nossos professores todas as condições para que o seu trabalho possa obter cada vez mais densidade, incentivando tanto o seu aprimoramento profissional quanto o desenvolvimento mais pleno das capacidades de cada estudante.



6. Valores e competências desenvolvidos

Toda a base do nosso modelo de educação se sustenta nos valores e na cultura do Grupo J&F.

A partir dessa base, estimulamos também o desenvolvimento constante de importantes habilidades socioemocionais, a exemplo da autonomia e da liderança, como parte de um processo de autoconhecimento contínuo.

7. Avaliação e reconhecimento de todos

No Instituto J&F, a avaliação e o reconhecimento das pessoas começa no nosso próprio processo de admissão e se estende até o nosso sistema de avaliação em conjunto com os Negócios.

8. “Todos” são Empresa, Escola, Família e Comunidade

Transformando negócios em Empresas Educadoras, integramos fortemente quatro agentes que, no geral, outras iniciativas abordam parcialmente ou até mesmo de maneira isolada: colaboradores, estudantes, suas famílias e comunidades.

Dessa forma, por meio da conexão entre todas as nossas frentes de atuação, o que promovemos, diariamente ao longo de cada ano, é a oportunidade de que Conhecimento, Trabalho, Prosperidade e Felicidade sejam conquistados de forma conjunta.



NOSSOS IMPACTOS EM 2024

De 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, o investimento do Grupo J&F no Instituto J&F chegou a R\$ 106 milhões. Com isso, passamos de um acumulado de R\$ 521 milhões em 31 de dezembro de 2023 para um acumulado de R\$ 627 milhões em 31 de dezembro de 2024.

Só no programa de Apoio às Escolas Públicas, na nossa frente de Trabalho com a Comunidade, fornecemos apoio financeiro direto, educacional e de capacitação para 97 escolas públicas do Brasil, além de oportunidades educacionais e de treinamento para mais de 34.000 alunos e mais de 1.200 professores desde a fundação do Instituto.

Já em relação à nossa frente de Educação Básica & Profissional (Germinare BUSINESS, Germinare TECH, Germinare VET e Germinare FAMÍLIA), foram 1.047 estudantes cursando regularmente as nossas escolas, dos quais 397 pertencentes à baixa renda.

Hoje, já contamos com mais de 600 jovens formados, sendo que 85% dos graduados do Instituto J&F estão atualmente empregados no mercado de trabalho.

Além disso, considerando os alunos já formados pelo Instituto J&F entre 2018 e 2024, o aumento da renda per capita de suas famílias foi de 77%.

ALUNOS BENEFICIADOS NO APOIO ÀS ESCOLAS PÚBLICAS	ALUNOS ATIVOS	ALUNOS ATIVOS DE BAIXA RENDA	INVESTIMENTO NO ANO
34.000	1.047	397	R\$ 106 milhões